

三星於 VivaTech 2023 展示最新 C-Lab 創新專案

三星 C-Lab 計劃成果於歐洲最大科技展首次亮相



▲三星電子於法國巴黎 VivaTech 2023 設立 C-Lab 展區

三星電子日前於歐洲最盛大的新創與科技盛事 VivaTech 2023 展示來自 C-Lab 計劃的創新專案，該展於 6 月 14 日至 17 日在法國巴黎凡爾賽門展覽中心舉行。

三星於「K-Startup Hall」^(註一)設立 C-Lab 展區，展示來自三星針對員工推出的投資專案 C-Lab Inside 創業計劃，以及獲得 C-Lab Outside 計劃支持的 4 家外部新創公司。

C-Lab 專案和新創公司藉此機會在 VivaTech 上觀察全球市場反應，並在眾多參觀者面前強化其商業企劃案，參展團隊亦可參加現場的投資與商業合作諮詢。

Relumino 眼鏡進軍全球市場，提升易用性與便利性



▲ 隸屬 C-Lab Inside 計劃的「Relumino」

Relumino 是專為弱視人士設計的視覺輔助解決方案，於 2016 年入選 C-Lab Inside 專案，隨後，由三星研究院進一步開發，使其更趨成熟完善。

Relumino 字面意思為「重見光明」，由智慧型手機影像處理軟體「Relumino 應用程式」與眼鏡型穿戴式裝置組成，利用弱視者的殘餘視力來提升物體辨識能力。

三星曾在 MWC 2017 和 CES 2018 展示 Relumino 解決方案，並透過 VivaTech 2023 將 Relumino 眼鏡推向全球市場，展示其在用戶體驗上的進化，以提升用戶的舒適感並防止眼睛疲勞。

參與 Relumino 開發的三星研究人員 Junghoon Cho 表示：「隨著 2024 年巴黎殘奧會的到來，對於殘疾人士使用的應用程式和服務將引起極大的關注，此次展覽將為 Relumino 開創新的里程碑。」

展示聚焦 AI、元宇宙等領域的 C-Lab Outside 新創公司

C-Lab Outside 計劃於 2018 年 10 月啟動，是一項專為振興韓國新創生態圈的創業加速計畫。參加 C-Lab Outside 計劃的新創公司，將獲得辦公空間、三星技術專家指導、數位行銷和財務諮詢；另可獲得其他支援，包括與三星建立潛在的夥伴關係，及參加深具影響力的 IT 展覽，例如 CES 和 KES（韓國電子展）。

自今年初以來，三星積極推動一系列 C-Lab Outside 計劃，致力活絡韓國新創圈，透過這些努力，該計劃有望提振在地經濟，創造優質的就業機會，並進一步推動韓國的均衡發展。

在 VivaTech 2023 上，三星不僅支援來自首爾的 C-Lab Outside 新創公司，也支援來自大邱和光州的新創公司，為在地的新創提供跨足全球市場的機會。

CLIKA 是一家通過評選的光州 C-Lab Outside 新創公司，該公司執行長 Nayul Kim 表示：「感謝三星贊助參展 VivaTech，讓我們朝歐洲市場跨出一大步，我們將繼續促進韓國新創公司的卓越表現。」

從有意進軍歐洲市場的 C-Lab Outside 新創公司之中，三星選出四家新創公司參展 VivaTech。參展的新創公司如下：

- **NdotLight**：基於網路的 3D 設計解決方案
- **Vsion**：超透明 PDLC 薄膜和反向模式 PDLC 薄膜製造商
- **QuantumCat**：首家實現奈米金觸媒技術商業化的公司
- **CLIKA**：提供一站式 Auto-TinyAI 平台，協助企業快速、可靠地商業化 AI 模型

過去 10 年共培育 866 家新創公司與專案

三星推動 C-Lab 計劃，意在創造可持續的創新並為韓國新創圈的振興做出貢獻。

三星 C-Lab Inside 創業計劃成立於 2012 年 12 月，旨在培育員工的創新思想，並注入以創造力為核心的企業文化。該計劃支持各領域的創意概念發想。自 2018 年起，借助 C-Lab Inside 的成功，C-Lab Outside 進一步擴大資助對象，廣納三星體系外的想法及創意。

至今，三星已扶植 866 家新創公司與專案，其中 475 家來自 C-Lab Outside，391 家來自 C-Lab Inside。



▲ 隸屬 C-Lab Outside 計劃的「CLIKA」



▲隸屬 C-Lab Outside 計劃的「NdotLight」

註一：VivaTech 將南韓評選為「年度國家」，並在會展上推廣韓國新創公司。韓國是全球唯一與主辦方締結夥伴關係的國家，此外，在主場館的中央位置，亦設立 K-Startup Hall 展區。