



## 三星擴大合作夥伴和認證中心陣容 打造堅強的 HDR10+生態圈

*目前成員橫跨內容創造商、智慧型手機晶片廠商等四十多家不同產業企業  
HDR10+認證和標誌計劃將帶來更逼真的內容 進一步強化用戶的觀賞體驗*

三星今天宣布將其 HDR10+生態圈擴展到 45 個產業合作夥伴，並在中國建立新的認證中心。從線上串流、內容服務到半導體產業，全新的合作夥伴關係將帶來更栩栩如生的畫質，提供用戶精彩的影音內容，並擴大 HDR10+ 技術在不同市場中的影響力。

去年六月，三星攜手二十世紀福斯與松下公司，共同推動 HDR10+認證和標誌計劃。HDR10+是三星推出的下一代畫質標準技術，它能隨場景優化亮度和對比度，使亮部更加鮮明、暗部更加深邃，打造身歷其境的觀賞體驗。

由於三星與內容供應商建立了新的合作關係，消費者將在不久的未來就能盡情享受色彩鮮明、生動逼真的影音內容。歐洲線上串流服務 Rakuten TV，將於明年上半年開始提供 HDR10+內容。作為獨聯體(CIS)和東歐規模最大的 OTT/VOD 服務之一，MEGOGO 即將完成 HDR10+授權程序，並正式採用 HDR10+，同時也計劃在其平台推出 HDR10+內容，讓所有三星智慧電視用戶一飽眼福。總公司位於莫斯科的 ARSPRO，是另一家採用 HDR10+技術的製片工作室，包括使用動態中繼資料。它成功完成多個 HDR10+節目的重製。今年 12 月 3 日，俄羅斯最大的 OTT/VOD 服務 ivi 亦首次向俄羅斯和 CIS 地區的三星智慧電視用戶，推出 HDR10+規格的五款歐系影集。

ivi 業務發展總監 Irina Grandel 談到：「我們致力於改善用戶的影片品質，扮演俄羅斯 OTT / VOD 服務的領頭羊角色，透過三星 QLED 量子電視，讓訂閱用戶能盡情觀賞以最佳格式呈現的內容。為提供觀賞者最高品質的內容，我們也計劃擴大 HDR10+影片庫規模，而三星電視一應俱全的功能，將協助我們實現這個目標。」

2017 年，三星亦與 Amazon 共同推出優質影片串流服務，使 Prime Video 成為第一個以 HDR10+提供所有 4K (UHD) 影片的串流平台。2018 年，Amazon 將 HDR10+技術整合至 10 月推出的 Amazon Fire TV Stick 4K



中。而三星的另一個 HDR10+ 合作夥伴華納家庭錄影公司(Warner Bros. Home Entertainment)，至今已推出 70 多部支援 HDR10+ 技術的影片，並計劃在明年年初之前，推出超過一百部的數位發行 HDR10+ 影片。

三星亦與智慧型手機晶片的領導廠商建立合作關係。美國半導體和電信設備製造商、同時身兼 HDR10+ 聯盟成員的高通公司，最近宣布其最新的晶片組 Snapdragon 855 將加入支援 HDR10+ 的行列。英國頂尖的行動技術創新公司 Arm，已成功與三星系統 LSI 展開合作，未來也將加入 HDR10+ 陣容，提升 HDR10+ 對行動領域的影響力。

今年 12 月，三星亦計劃與北京泰瑞特認證中心(TIRT)攜手合作，在中國建造一座全新的 HDR10+ 中心。TIRT 是全國性的中國消費電子產品測試與驗證中心。該 HDR10+ 中心的成立宗旨，在於協助中國的電視業者取得認證，包括海信、TCL 和康佳等，進而加速 HDR10+ 生態圈的擴展。除了這座位於中國的 HDR10+ 中心，三星在韓國、日本和美國廣設認證中心，並於今年稍早陸續落成啟用。

三星電子影像顯示事業部資深副總裁 Hyogun Lee 表示：「隨著 HDR 成為超高畫質的關鍵技術之一，三星所推動的 HDR10+ 格式逐漸獲得各界認同並深受各產業龍頭的好評。三星將繼續以此為基礎，鞏固我們在 HDR 標準技術的領先地位，並維持我們在全球電視市場的品牌知名度。」