



三星於 2026 首爾設計週推出《Design Is an Act of Love》特展

14 位義大利藝術家以三星產品為創作靈感 透過 2026 OLED S95H 智慧顯示器展現多元創意

三星電子於韓國首爾舉行的 2026 首爾設計週 (Seoul Design Week 2026) 中推出《Design Is an Act of Love》特展。本次展覽集結 14 件以三星產品為靈感的藝術作品，透過 2026 年 OLED 智慧顯示器 (型號 S95H) 展出，並為每件作品搭配專屬訂製邊框。

延續今年 9 月三星攜手韓國藝術家於 [Design Miami Seoul 2026](#) 展出的主題，本次《Design Is an Act of Love》特展與 POLI.design 合作，邀請義大利新銳藝術家參與創作。透過不同文化背景與生活經驗所形塑的藝術表現，展現人們的多元特質與獨特個性，同時傳遞三星以理解與關懷人們為核心的設計願景。

三星電子總裁暨裝置體驗 (DX) 事業群設計長 Mauro Porcini 表示：「透過不同創作者的視角，熟悉的產品得以轉化為展現個人特質、觀點與生活方式的全新創作。藉由匯集這些多元詮釋，三星希望呈現設計如何讓科技更貼近個人的日常生活。最終，三星期盼從為人們設計科技，進一步邁向打造真正能反映人們特質的科技產品。」

14 位義大利藝術家發揮創意與想像 重新詮釋三星產品



本次展出的藝術作品以三星旗下多元產品為創作靈感，涵蓋行動裝置、家電與智慧顯示器，其中包括 Music Studio 5、Bespoke AI Family Hub 及 Galaxy Z Fold8 等產品。

藝術家結合自身經驗與想像力，重新詮釋三星產品的外型與特色，並運用 AI 輔助發想，探索更多元的創作表現形式。每件作品皆融入藝術家獨特的視角與創意，呈現不同的藝術風貌。



跨領域藝術家 Tommy Tokyo 的創作橫跨虛擬實境、動畫與數位媒體，其作品以 Infinite AI 空氣清淨機為靈感，將產品「潔淨空氣」的核心概念轉化為富有表現力的視覺敘事。Caffè Design 則從 The Serif 經典的 I 字形輪廓汲取靈感，探索其獨特設計與周圍空間的互動關係。

OLED 智慧顯示器搭配專屬訂製畫框 呈現藝術作品獨特風格

本次特展共展出 14 台三星 OLED 智慧顯示器 (型號 S95H)，每台皆搭配專屬訂製邊框，呼應不同藝術作品的色彩與氛圍。這些專為展覽打造的邊框與螢幕影像相互搭配，進一步凸顯每件作品的視覺特色。

OLED 智慧顯示器 S95H 採用迴聲疊影美學設計，讓螢幕在視覺上彷彿懸浮於金屬板上方。透過智慧顯示器的獨特外型與訂製畫框相結合，突顯每件藝術作品的個性與風格。

參觀者可透過同款智慧顯示器搭配不同藝術作品與邊框的多元組合，親身感受三星「表現主義設計 (Expressive Design) 」理念所蘊含的人類多樣性與想像力。

《Design Is an Act of Love》特展即日起至 25 日，在韓國首爾東大門設計廣場 (Dongdaemun Design Plaza, DDP) 展出。

