



三星於 Spatial Signage 於 CES 2026 亮相並宣布正式進軍商用市場



全球科技領導品牌三星電子宣布，其 Spatial Signage 榮獲美國消費技術協會 Consumer Technology Association (CTA)® 頒發之 CES® 2026 創新獎。這是三星首次於企業技術 (Enterprise Technology) 類別中斬獲殊榮，亦象徵三星於 CES 正式揭示其商用顯示器整體布局。

享譽全球的 CES 創新獎每年表揚眾多於設計與工程技術領域表現卓越的科技產品。三星身為連續 16 年穩居全球數位電子看板市場領導品牌^(註一)，此次獲獎再次彰顯三星持續以領先業界的數位電子看板與整合解決方案，協助品牌於商業場域中打造更具吸引力的視覺體驗，並有效推動消費者轉換。

Spatial Signage 於 2025 年 IFA 首度亮相，為一款裸視 3D 顯示器，無需配戴眼鏡即可呈現沉浸式視覺體驗。透過三星突破性的顯示技術，Spatial Signage 為 2D 影像注入多維立體景深，呈現更具真實感與臨場感的視覺效果，打造吸睛且具互動性的購物體驗。僅 5.2 公分的超薄機身設計，搭配 85 吋纖薄邊框，該款顯示器能靈活融入各類重視設計感的場域，從大型連鎖賣場、精品零售空間，甚至是體育場館皆適用。內建 Samsung VXT 平台，使用者可遠端管理並部署店內顯示內容，無論商品視覺呈現或促銷資訊，皆可於多台裝置間即時更新，提升營運效率與行銷彈性。



更多三星 Spatial Signage 相關資訊，請造訪 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

註一：資料來源：Omdia《2024 年第四季 Public Display 市場報告》，依銷售量計算。