

三星電子 C-Lab 新創公司將於 CES 2023 登場

C-Lab 新創公司於 CES 2023 奪下 29 項創新獎

三星過去五年已成功扶植逾 500 家新創公司與專案

三星電子宣布，將於 CES 2023 揭示來自 C-Lab 計劃^(註一)的創新專案，包括 C-Lab Inside 創業計劃的 4 項傑出專案、其內部風險投資計劃，以及獲得 C-Lab Outside 加速計劃支持的 8 家新創公司。1 月 5 日至 8 日，親臨 CEEureka Park 的來賓將可一睹創新專案的風采，此展區位於美國拉斯維加斯，是全球眾多新創公司的主要展示空間。三星期盼來自 C-Lab 的新創公司，可透過 CES 展示其專案接軌全球市場、強化商業可行性並與潛在投資人會面。

C-Lab Inside：三星員工展示元宇宙和生活方式的專案

自 2016 年起，三星持續於每屆 CES 展示 C-Lab Inside 創新計劃推動的專案，而 2023 年將參展的專案，在創新性、市場性和完整性，皆獲得高度評價。參展專案如下：

- **Meta-Running**：學習正確跑步姿勢的元宇宙平台。
- **Porkamix**：提供互動式演唱會體驗的元宇宙平台。
- **Soom**：具有及時回饋的全新冥想體驗。
- **Falette**：家用紡織品的 3D 數位轉型。

C-Lab Outside：新創公司展示機器人、AI 等產品，成為 CES 上的吸睛亮點

C-Lab Outside 計劃於 2018 年 10 月啟動，是一項專為振興韓國新創生態圈的創業加速計畫。參加 C-Lab Outside 計劃的新創公司，將獲得辦公空間、三星技術專家指導、數位行銷和財務諮詢；另可獲得其他支援，包括與三星建立潛在的夥伴關係，及參加深具影響力的 IT 展覽，例如 CES 和 KES（韓國電子展）。

過去一年，三星與 C-Lab Outside 位於大邱和慶尚北道「創造經濟革新中心」(Center for Creative Economy & Innovation) 共同孵化這些新創公司，精進其技術純熟度，透過該計畫而羽翼已豐的新創公司，亦準備躍上 CES 2023 國際舞台。雀屏中選的八家新創公司如下：

- **NdotLight**：基於網路的 3D 設計解決方案。
- **NEUBILITY**：透過無人駕駛機器人提供的市區配送服務。
- **40FY**：從檢查到治療的數位心智健康照護應用程式服務。
- **CELLICO**：為視網膜疾病患者設計的微型仿生眼。

- **Plask**：基於 AI 技術驅動、瀏覽器的動作捕捉與動畫編輯工具。
- **Wrn Technologies**：利用生成式 AI 的編寫培訓和內容創建服務。
- **Catius**：兒童專用的多輪對話 AI 夥伴。
- **Erangtek**：為家庭用戶而設計，用於提升通話品質的物聯網 (IoT) 微型中繼器。

C-Lab 新創公司破紀錄橫掃 29 項 CES 2023 創新大獎

2022 年 11 月，美國消費技術協會 (The Consumer Technology Association, CTA) 公布 28 類產品的 CES 2023《創新獎》得主，其中包括《最佳創新獎》。來自 C-Lab 新創公司的專案，榮獲 2 項《最佳創新獎》以及 27 項《創新獎》。C-Lab 以出色的技術，於 2022 年拿下 22 項《創新獎》，2023 年更上層樓，較去年多抱回 7 項《創新獎》。

三星分享勇奪 CES 創新獎、進軍全球市場的成功心法。

三星電子總裁暨財務長 Hark Kyu Park 表示：「見證 C-Lab 新創公司在 CES 大放異彩，囊括 CES 有史以來最多的創新獎項，技術實力於世界舞台獲得高度肯定，我們感到十分榮幸。冀望 C-Lab 新創公司能更積極地瞄準全球市場，展現韓國新創公司的卓越不凡。」

本次展覽的最大亮點，莫過於專為視障人士開發裝置與軟體的 Dot Inc.，風光拿下 CES 2022 無障礙類《最佳創新獎》，同時囊括兩項 CES《創新獎》；而為串流媒體開發的元音樂系統 - Verses，則拿下 CES 2023 串流媒體類《最佳創新獎》。

而即將於 C-Lab 展區亮相的 8 家新創公司中有 7 家榮獲《創新獎》肯定 - NEUBILITY、40FY、NdotLight、CELLICO、Plask、Catius、Wrtn Technologies。

此外，從 C-Lab Inside 分拆獨立的 7 家新創公司，及先前 11 家 C-Lab Outside 計劃扶持的新創公司，共抱回 2 項《最佳創新獎》和 20 項《創新獎》。

三星實現五年內扶植 500 家新創公司與專案的目標

三星於 2018 年宣布未來五年內，將透過 C-Lab Outside 計劃加速孵化 300 家南韓新創公司，並透過 C-Lab Inside 計劃建立 200 項創新專案。截至目前，三星共扶植 506 家新創公司與專案(304 家來自 C-Lab Outside 計劃、202 家來自 C-Lab Inside 計劃)。

近期，三星成立了獨特的專業網絡 C-Lab Family，讓先前已從 C-Lab Outside 計劃圓滿畢業、或從 C-Lab 獨立的新創公司，能延續與三星的合作關係。三星亦成立了 C-Lab Scale-Up Committee，並計劃在未來逐步擴大 C-Lab Family 的夥伴關係和投資規模。

3