

三星首屆「Solve for Tomorrow」競賽 吸引逾 150 組隊伍報名 決賽倒數！攜手專業講師打造創新思維工作坊 為學員培養實戰力！

2020 年 11 月 30 日，台北訊 - 台灣三星電子於今年首度在台舉辦「Solve for Tomorrow」競賽，並以「新思維，心技術，共創星未來」為題，廣邀台灣學生一同用創意結合科技發想提案。於 9 月底報名開跑後，即獲得各大專院校學生熱烈迴響，共收到超過 150 組隊伍作品，組隊人數近 500 人，足見台灣學生對於改變社會問題的熱忱。收到學生作品後，專業評審團立即展開審查及評分，最終由 22 組團隊脫穎而出，獲得決賽門票。三星為幫助學生於兩周內提升決賽實戰力，邀請 Social AED 社會設計平台發起人林紹偉，開設「創新思維：結構化的創新歷程」工作坊實作課程，指導學生透過 STEM 知識跳脫框架，運用設計思考改善台灣現有社會問題，將創意落實到執行面，優化整體提案。

三星「新思維，心技術，共創星未來」創意提案競賽，決賽預計於 12 月 13 日舉行，並於 12 月 14 日舉行頒獎典禮，頒發首獎一組、特優獎兩組及優選獎三組，得獎者可獲得總獎額破百萬的豐富獎金與獎品^(註一)。

創新思維工作坊課程 帶領決賽隊伍更上層樓！

為提升入圍決賽隊伍於設計思考、團隊合作、同理心等多面向的能力，此工作坊將參賽隊伍重新打散分組，鼓勵學生踏出舒適圈，與不同領域的人相互交流，並邀請經驗豐富的林紹偉講師規劃精實的課程，從「以人為本」的思維出發，讓學生透過實作了解「設計思考」如何實踐「社會設計」的精神。講師於最初的課程中，透過如何用一條線與三次轉彎來連接九個 3x3 的圓點，激勵學生突破思考框架，讓本次實作課程在學生的驚呼中正式揭幕，年輕學子們的腦力激盪就此展開，碰撞出專屬年輕世代的創意火花。

課程中，學生自熟悉的校園環境中尋找問題，從設計思考出發，以同理心了解使用者經驗歷程，在洞見問題背後的資訊時，藉由創意發想解決問題原點，透過一系列的實際演練，進行原型測試以強化自身的思考邏輯。為了能快速發想創意、找到問題癥結點，講師引導學生利用多種工具幫助思考，三星亦提供每組隊伍一台 Galaxy Tab S7| S7+ 系列，搭配最佳利器 S Pen 及書本式鍵盤皮套繪製方案草圖，以更智慧與流暢的方式，達到事半功倍之效。

「Solve for Tomorrow」競賽全球行之有年 三星培育人才不遺餘力

三星「Solve for Tomorrow」競賽自 2010 開始，至今已於 20 多個國家舉辦，參賽總人次更超過 160 萬名，旨在凝聚全球年青人的創意及對科技的熱情，透過結合設計思考模式，解決當地社會問題。因時空背景不同，每個獲獎案例的創意也十分多元，講師也分享全球三星 Solve for Tomorrow 競賽的獲獎案例，引領學生更快融入課程，如 2018 年美國「Solve for Tomorrow」首獎，由發明能讓專業人員安全處理使用後針筒的中學生們摘下。台灣首屆「Solve for Tomorrow」競賽決賽將於 12 月 13 日舉行，並於隔日 12 月 14 日舉辦頒獎典禮，邀請大家一同來關注台灣青年新星，一同以新思維，心技術，共創星未來。

「新思維，心技術，共創星未來」創意提案競賽重要時程：

- 決賽文件繳交截止：2020 年 12 月 7 日
- 決賽：2020 年 12 月 13 日

- 記者會暨頒獎典禮：2020 年 12 月 14 日

註一：詳細競賽辦法以及相關競賽內容請參考競賽網址：

<https://www.samsung.com/tw/news/eventlist/2020-samsung-competition/>

###

關於三星電子公司

三星電子以轉變性的想法及科技啟發世界並形塑未來，致力於革新全球電視、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、數位家電、行動通訊系統、記憶體、系統整合晶片、晶圓代工及 LED 解決方案。欲了解更多相關資訊，請造訪台灣三星電子官方網站 <http://www.samsung.com/tw>

關於「星美好」

台灣三星電子在台 26 年，落實在地深耕承諾、長期投入企業社會責任，並推動「星美好」在地公益計畫，從星教育、星人才、星關懷、星環境四大面向出發，關注台灣教育議題，致力於縮小城鄉教育、滋養人才接軌國際，並透過社區參與及環境保育為台灣注入養分。欲了解相關資訊，請洽「星美好」在地公益官方網站 <http://www.samsung.com/tw/campaign/citizenship/>。

關於「Solve for Tomorrow」競賽工作坊講師 - 林紹偉

Social AED 社會設計平台發起人林紹偉，專注打造社會設計孵化支持系統，為社會行動催生永續影響力。亦為創新思維顧問與講師，於企業組織進行經理人內部訓練，以及大專院校帶領實作工作坊，主軸鎖定在運用創新設計流程，推動團隊面對市場變動的創新動能。主題圍繞設計思考、用途理論、社會設計、社會企業，訓練對象涵蓋傳統產業、長期照護、資訊科技、金融會計、營建工程等多元領域。