



C-Lab 如何發想 AI 創新，而它們將帶來什麼改變

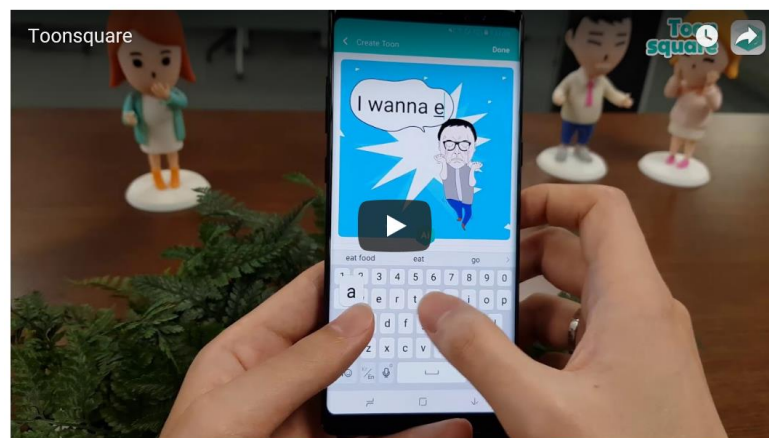
三個 C-Lab 全新專案將以 AI 科技帶來全新用戶體驗，改變人們的日常生活

一年一度在德州奧斯汀舉行的「西南偏南」(SXSW)大會，是一個融合科技、電影、音樂以及互動式多媒體的多元化平台，匯集來自全球各地的藝術家與創意人士。在 SXSW 2018 上，三星對外展示旗下三款 [C-Lab\(創新實驗室\)基於人工智慧\(AI\)的創新專案](#)。下面是有關這些專案及其創意來源的詳細說明：

TOONSQUARE

這是一款 Text-to-Toon(TTT)人工智慧應用程式，可自動將句子轉換為卡通形式，讓用戶製作敘述自己故事的卡通人物。

應用方法



AI 的應用

- Toonsquare 利用 AI 技術來分析輸入的文字，判定語意和搭配卡通人物的表情/動作。
- Toonsquare 亦利用 AI 技術來確定人物臉部特徵，包括頭髮的長度、捲曲度、和現實場景佩戴的眼鏡等，從資料庫中選用最適當的造型搭配。
- 在這兩種情況下，連續學習扮演重要的角色，所以團隊另外建立網站以深化學習。

靈感

- Ho-young Lee 是位專業的 UX 設計師，平常的嗜好是畫一些生活化的網路漫畫，並已累積不少粉絲。但是，忙碌的正職工作，讓他很難抽出時間，一格一格的畫漫畫。

- 有天他在公司裡遇到 AI 開發者，發現他可以將大部分的過程自動化。

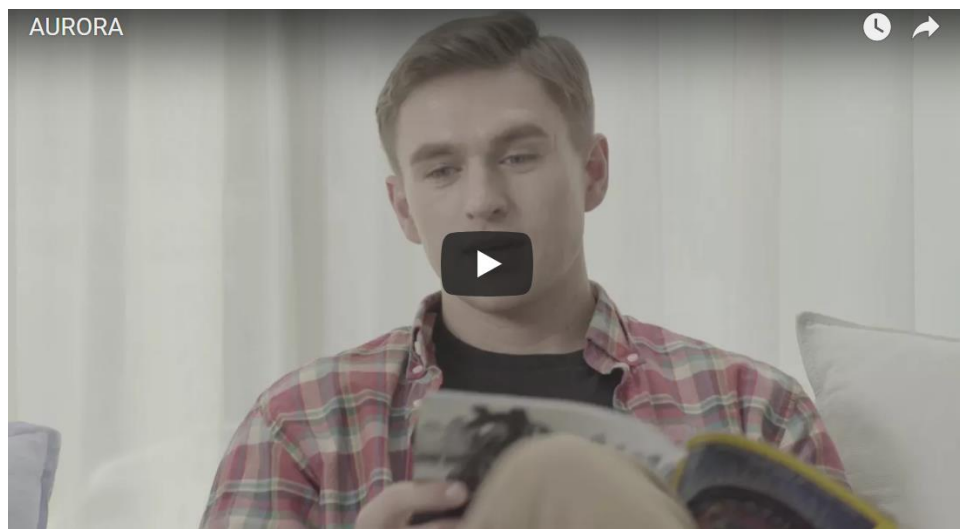
願景

最終，該團隊希望將 TOONSQUARE 發展成有趣、富創意的社群網路服務，讓人們可以從自己的生活取材，製作和分享個人專屬的漫畫。

Aurora:

Aurora 透過智慧型手機應用程式與裝置，將可愛的智慧助理立體投影至眼前。Aurora 能識別手勢和指令，讓使用者以更直觀的方式，和他們的智慧裝置進行人機互動。

應用方式



AI 的應用

- Aurora 利用開放原始碼人工智慧引擎，來確定用戶所要求的內容，並提供適當的反饋 - 例如天氣資訊或執行語音/手勢指令。
- 此外，Aurora 還可以學習用戶的情緒，並提供視覺反饋，包括立體投影的臉部表情和手勢。

靈感

- 有部電影描述主角愛上 AI 機器人的故事，團隊成員從這部電影當中，看到高同理心 AI 助理的未來潛力。
- 該團隊還希望提升 AI 助理的親民性，居高不下的價格是一項障礙。

願景

- 打造更自然、便利使用的 AI 助理，橫跨更多智慧手機的應用。

GADGET

實時的廣告拍賣平台，讓廣告主以原生內容的方式，輕鬆置入行銷廣告(已存在於遊戲中的物件，例如背景中的廣告看板，或玩家會用到的物品)，取代侵入性的彈出式廣告。

應用方式



AI 的應用

- GADGET 能分析可用資訊(視遊戲與地區而定)，例如年齡、性別和興趣等，以非侵入性的方式向玩家提供相關廣告。

靈感

- Changsoo Moon 曾任職於遊戲和廣告公司，他發現很難在內容中置入產品(PPL)或廣告。
- 作為從 8-bit 遊戲機時代開始玩到現在的資深玩家，團隊成員對於干擾遊戲的廣告，亦深感厭煩。

願景

- 將 GADGET 打造為「全方位的工具」，就像功能齊全的「瑞士刀」。就廣告服務而言，它對廣告商、開發者、以及遊戲玩家都十分有利。

這些專案將於 Austin 會議中心展出 (第 3 展館; 第 1538 號展位)，展期 3 月 11 日~14 日。



Toonsquare、Aurora 與 GADGET 團隊成員前往德州奧斯汀 SXSW 2018 前的大合照。



Toonsquare 希望藉由 AI 和智慧手機，帶來大眾化的漫畫製作。



Aurora 致力為人工智慧助理，加入全新的維度 - 情感與視覺反饋



GADGET 為玩家和廣告主帶來雙贏的局面