



## SDC19：三星、合作夥伴與開發者聯手出擊，推動體驗革新

三星為開發者打造全新途徑

透過廣泛、安全、互聯生態系統，將服務擴充至數十億台裝置

三星電子在 2019 年三星開發者大會(SDC19)上宣布，其平台將提供開發者全新方式，為全球消費者帶來更簡便且強大的體驗。三星分享了對下一代行動與連網生活的藍圖，並藉由消費者每日仰賴的裝置所成就的體驗革新，帶給開發者、企業領導者以及用戶豐富啟發。

三星電子總裁暨資訊與行動通訊事業部執行長高東真(DJ Koh)表示：「我們很幸運能與全球頂尖開發者和設計師聯手合作。攜手打造廣泛而安全的裝置生態系統與服務。我們將持續朝著創新者的願景努力，讓全新行動體驗無處不在，完美串聯。」

### 透過開放、可擴充 AI 以及物聯網平台，為開發者創造無限機遇

三星於今年稍早推出 Bixby Marketplace，為開發者創造嶄新途徑，向數百萬名 Bixby 使用者介紹自家 Bixby Capsules，協助消費者探索如何借助 Bixby 更快、更輕鬆地完成工作。過去六個月以來，Bixby 開發者社群有了倍數增長。自 2020 年起，Bixby Marketplace 將逐步壯大，讓開發者在更多三星裝置上提供各種服務。

為了方便開發者在 AI 平台上創造全新體驗，同時也讓消費者享有更多直覺性體驗，三星在 SDC19 上宣布將強化 Bixby Developer Studio 功能。

- 藉由全新 **Bixby Templates**，開發者可以輕鬆使用預先存在的格式來建構功能服務 ( Capsules )，無須再從零開始著手。
- 強化 **Bixby Views**，使開發者能夠建構具有一致設計的功能服務，不侷限於智慧型手機，也能將設計應沿用至電視、平板、智慧手錶以及冰箱上。
- 開發者可於「自然語言分類」(Natural Language Categories)下註冊功能服務。當用戶向Bixby尋求特定分類的協助時 ( 如廣播、新聞或導航 )，Bixby將會建議一個功能服務，如此一來，使用者無需說出確切名稱，也能輕而易舉地獲取所需資訊。

越來越多的消費者意識到無縫連線裝置與服務為生活帶來的便利程度。開發者可以藉由三星物聯網平台 **SmartThings** 擴充自家裝置與服務。目前開發者與合作夥伴每月已為超過 4,500 萬活躍用戶與數以千計的相容裝置帶來連網體驗，而透過發展 **Work as a SmartThings Hub (WASH)** 這項計畫，網路營運商等合作夥伴可於裝置中內建 SmartThings Hub 軟體，此平台預期將持續茁壯成長。

為了幫助開發者透過 SmartThings 平台以現有裝置為基礎進行設計並整合，三星宣佈將推出全新開發者專屬功能：

- 全新 **Rules API**讓自動化智慧居家生活更加人性化，以呼應一系列SmartThings裝置上的個人日常行程。
- 三星預計將於2020年初推動**SmartThings Device SDK Beta**計畫，讓更多第三方製造商打造與



SmartThings 相容的裝置。

三星持續邀請開發者積極參與品牌旗下生態系統，並透過多項優惠計劃支持開發者社群 — 包含《[Best of Galaxy Store Award](#)》、「三星行動設計大賽（[Samsung Mobile Design Competition](#)）」、「[Bixby DevJam](#)」以及「三星行動安全獎勵計畫（[Samsung Mobile Security Reward program](#)）」。

### 跨裝置全新體驗，盡情激盪開發者創意

三星持續改善行動體驗，讓用戶專注於最重要的事情上。**One UI 2** 能簡化用戶介面 — 讓使用者輕鬆自然地互動，同時妥善保護雙眼。現在，為了提供開發者與用戶在不同裝置享有一致的體驗，三星正逐步擴充 **One UI 2** 的使用，不僅限於智慧型手機，更觸及平板、穿戴式裝置以及全新規格產品，包含摺疊螢幕手機。

**Galaxy Fold** 的推出意味三星不僅成功打造摺疊式裝置，更帶來前所未見的行動體驗。三星與數以百計的開發者與合作夥伴共同構築了一個完整的可摺疊生態系統，且迄今仍持續成長，為行動體驗成就嶄新可能。如同去年於 **SDC** 上所承諾，三星將持續在可摺疊裝置品類中探索全新規格的可能。在 **SDC 19** 中，三星邀請開發者與用戶一同加入，探索全新的精采使用案例與體驗。

為了提供最佳電視觀看體驗，三星積極投資 **8K** 技術。藉 **AI ScaleNet** 之力，三星可於頻寬較低的網路上串流傳輸高畫質 **8K** 影片。三星同時也宣布推出全新工具，讓開發者更輕鬆地在 **Tizen** 支援的 1 億台智慧電視上，呈獻全新體驗。

- **Wits** 可自動將代碼編輯內容上傳至電視，讓開發者能以近乎同步的速度查看更新，進而大幅縮減開發時間。
- **EasyST** 則讓測試內容的播放更加簡便，因開發者無需建構其專屬測試應用程式，以確保串流傳輸無誤。
- **TIFA (Tizen 廣告識別碼)** 提供消費者選擇限制廣告追蹤或選擇退出目標式廣告。
- 三星首度向第三方電視製造商開放支援 **Tizen TV OS**。

### 端到端安全性盡收於所有解決方案與體驗

物聯網、人工智慧以及 **5G** 等新興科技為開發者版圖帶來全新功能與機會。對三星而言，這代表開發者社群將擁有必要的工具與計畫，以確保設計出安全可靠的解決方案。

**安全開發周期 (Secure Development Lifecycle)** 從開發、供應鏈到製造過程等各階段皆實施系統性審查。為使開發者與用戶安心，三星推出 **Knox SDK**，讓合作夥伴與應用程式開發者將先進安全解決方案整合至自家應用程式與服務。此外，三星致力與德國政府機構以及業界夥伴聯手，其中首重聯邦資訊安全辦公室 (**BSI**)，為數位服務研發支援行動功能的 **eID**，打造可信賴身分識別服務的堅實基礎，藉以支持消費者與政府。



三星邀開發者與合作夥伴，在研發旅途上攜手為生活共創全新安全體驗。如欲瞭解更多關於與三星以及 2019 年三星開發者大會合作的資訊，請造訪 [sdc.developer.samsung.com](https://sdc.developer.samsung.com)。也歡迎上 Twitter ([@samsung\\_dev](https://twitter.com/samsung_dev)) 使用標籤 #SDC19 取得更多資訊。

\* 上述所有服務與計劃可能因地區而異。