

【圖表解析】JBL 80 年聲音歷程：從錄音室、舞台走進日常生活

隨著時代變遷，人們聆聽音樂的裝置與方式不斷演進。身為三星電子旗下子公司 HARMAN 的專業音響品牌 JBL，如何在這些轉變中持續受到消費者青睞？

2026 年，JBL 迎來創立 80 週年，品牌的發展歷程與音樂創作及聆聽方式的演變息息相關。從錄音室到現場演出，歷經專業場域淬鍊的音訊技術逐步走入日常生活，JBL 產品亦隨著人們聆聽習慣的改變持續演進。80 年來累積的創新技術與專業經驗，造就 JBL 獨具特色的聲音表現。

三星新聞中心透過以下資訊圖表，回顧 JBL 80 年來的代表性產品與重要發展里程碑。



1950s– 1970s

聲音走入家庭 錄音室與舞台

JBL音訊創新技術拓展至更多
應用場域，觸及不同聽眾族群

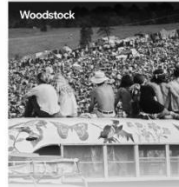


Paragon



4320

4310



Woodstock



L100



JBL Cinema Installation



EON



Toyota JBL Sound System

1957

立體聲音效走入家庭

- 推出Paragon，首款專為居家使用
打造的立體聲揚聲器系統。

1963–1968

為錄音室打造精準音效

- 1963年，與Capitol Studios共同開發
JBL 4320錄音室監聽揚聲器。
- 1968年，推出體積精巧的JBL 4310錄
音室監聽揚聲器。

1969

攜手HARMAN開啟新篇章

- 由Sidney Harman博士收購。
- 在HARMAN旗下加速拓展全球市場。

現場舞台音效

- 拓展至大型現場演出，從伍德斯托克音
樂節，到1970年代Grateful Dead樂
隊的「Wall of Sound」音響系統。
- 將現場音響的專業技術延伸應用至現今
的JBL VTX專業揚聲器系統。

1970

將專業音效帶入家庭

- 推出以JBL 4310錄音室監聽揚聲器為基礎
打造的JBL L100，將專業級音效帶入居家
空間。
- JBL L100成為1970年代的暢銷產品，其經
典傳承延續至JBL高階家用音響產品陣容。

1980s

為大銀幕打造震撼音效

- 透過BI-Radial低指向性聲角技術，帶
來更寬廣、均衡的音效表現。
- 1983年，開發首款商用THX認證電影揚
聲器系統。
- 1984年，為美國影藝學院Samuel Goldwyn
Theater提供JBL音響組件。

1995

讓專業音效更加輕巧便捷

- 繼1979年推出Cabaret系列後，於1995年
推出內建擴大機的輕量化JBL EON揚聲器。
- 讓專業音響裝置更易于攜帶，並便利現場
演出使用。

1996

將高品質音效帶上道路

- 與Toyota合作，將JBL音效導入車載音響
系統。
- 為Toyota全球車款量身打造揚聲器配置與
聲學調校。

音訊技術獲國際肯定

🏆 2002 奧斯卡科學與技術獎 (JBL工程師)

🏆 2005 葛萊美技術獎 (JBL)

**2010s-
2020s**

日常聆聽體驗

從可攜式喇叭、無線耳機，
到AI音訊技術



2012

讓音樂陪伴每一刻

- 推出JBL Flip可攜式喇叭，讓使用者在戶外也能享受無敵聆聽體驗。

2017

享受無線聆聽的自由

- 推出JBL首款真無線耳機JBL Free。
- 透過可即時辨識環境與聽覺的降噪技術，提升聆聽體驗。

2018

以音樂凝聚人心

- 推出JBL PartyBox，結合強勁音效與動態燈光效果。

2019

JBL可攜式喇叭 全球出貨量突破1億台

2020s

以AI打造更強勁、清晰的聲音

- 導入AI Sound Boost技術，即時分析音訊並最佳化喇叭效能。
- 有效減少聲音失真，帶來更強勁、富有動感的音效表現。

JBL攜手三星 延續經典音色傳承

拓展JBL在韓國市場的版圖
延續80年聲音傳承



攜手三星開啟新篇章

- 三星於2017年3月完成HARMAN收購案後，JBL成為三星旗下品牌之一。
- 與三星攜手持續創新與進化。



讓更多消費者享受JBL音效

- 在韓國開始銷售17款耳機（耳罩式）。
- 透過三星門市擴大產品銷售通路，並於部分據點設置試聽區。

走過80年

JBL對卓越音質的追求從未停歇