

## 三星「星教育」公益計畫 企業之力支持台灣教育發展

攜手親子天下推出線上影音課程 6大能力培育核心素養

落實教育環境提升 軟硬體整合建構數位學習智慧校園

2018年8月29日·台北訊 -108課綱即將上路，素養教育是主軸。根據國教院定義<sup>(註一)</sup>，素養能力指的是「知識」、「技能」、「態度與價值」三大範疇的結合，但更重要的是在生活情境中的應用。台灣三星電子從2014年開始陸續挹注完整軟硬體設備在全台佈建19間智慧教室，2018年起啟動O2O模式首度攜手親子天下，自今年3月起推出六堂線上智慧教室課程，運用科技與創新的教學方式，提前為老師與家長開啟「素養教育」的入門之鑰。

台灣三星電子企業創新與商用解決方案事業部副總經理李元榮表示：「三星致力以科技輔助創新教學，積極導入多元專業師資和課程，除跨足美感、哲學思考、影像動畫等領域，今年更與親子天下合作推出以培育學童「核心素養」為目標的六大能力線上課程，期能提升『星教育』互動學習層次，以全民共享的方式，讓師生與家長迎向教育新浪潮。未來也將持續配合政府前瞻計畫建構智慧學習環境，運用多元全面性的整合產品，聯合雲端內容、教學互動解決方案，達成創新教學與互動學習的終極目標。」

### 三星攜手親子天下 六大能力預先培育核心素養

根據親子天下於2017年的調查<sup>(註二)</sup>，台灣近4成中小學家長對於現行教育體制不滿意，主要不滿原因在於孩子「沒有學到未來能力」，其次則是「學校缺少多元課程選擇」及「老師教學無差異化」。而即將上路的108國教課綱，即是顛覆家長及第一線教育工作者想像的大革新，從強調能力導向的九年一貫教育到以素養為主軸的十二年國教課綱，不同點包含「每所學校教學特色都不同」、「依照學生差異給予不同教育」，而最大的變革即是「從知識、能力的學習，變成素養能力的養成」。

親子天下媒體中心總編輯陳雅慧表示：「素養是在真實情境下，可以用出來的能力，因為要解決生活中遇到的問題，必須不分『科目』把所有知識混在一起活用。未來教育趨勢不再只是侷限在知識及技能，更攸關能力、價值，以及生活實踐的『素養』，要讓孩子可以獨自去面對未來世界的變化與多元需求，進而成為終身學習者，成為更好的自己。」有鑑於此，三星與親子天下合作推出的線上智慧教室課程，以六大領域主題啟發孩子的素養能力，已引發家長社群熱烈迴響，目前已上線的三堂影音內容，平均每部影片觀看人數突破萬人以上，而接下來的三堂課程將由美感努力運動發起人陳易鶴、108課綱審議委員藍偉瑩，以及知名教授作家張曼娟於9月起依序授課<sup>(註三)</sup>，老師及家長勢必不容錯過。

- **情緒 x 人際力**：「人際關係與團隊合作」是一生必修的重要課題，情緒教養專家楊俐容以生活實例講解溝通技巧，讓學童面對未來無往不利。
- **哲學 x 思考力**：擁有哲學家思辨的態度，讓學童能做出最好的行動，思考型作家王淑芬以哲學4F思考法，育成「系統思考與解決問題」素養。
- **科技 x 自學力**：青年公益家沈芯菱傳授SMART自學法，學習運用科技自學小技巧，並從中培養如何精準達成目標的規劃能力，「科技資訊與媒體素養」、「身心素質與自我精進」一箭雙鵰。
- **美感 x 感受力**：「美感努力運動發起人」陳易鶴將帶來一場親子玩美練習，在日常中隨處培養「藝術涵養與美感素養」，預計九月開課。
- **跨域 x 問題解決**：「系統思考與解決問題」對於面對未來推行課綱之重要性不言而喻。藍偉瑩老師將親自示範如何將跨域應用在課堂教學，是對於師生及家長都十分受用的一堂課程，預計十月上線。

- **生活 x 品格力**：好的品格並不只是讓孩子乖乖聽話，而是對自我的追求，透過孩子品格力大調查，邀請知名教授作家張曼娟現身說法，培養生活品格力的關鍵心法，預計十一月登場。

### 以智慧教室為本 搶進前瞻建設 提供完整軟硬體整合方案

台灣三星電子長期關注教育議題，自2014年起陸續在全台設置19間智慧教室，以先進多元的科技產品搭配教學互動解決方案，積極提升台灣數位教育層次。在智慧教室中，老師可用搭載S PEN的Galaxy Tab A 10.1教學平板和4K 75吋觸控式商用顯示器設計教案，帶領學生進行探索實作課程，學生除可使用平板拍攝、查詢資料與並以S PEN手寫筆記，更可以即時互動分享進行報告與交流，視訊設備更可遠端連線進行三地教學，透過科技力創造更多文化交流；除此之外，最新7月份落成，在臺北市影視音實驗教育機構建置的智慧教室，更挹注設計藝術感兼具的65吋The Frame美學電視、超高畫質的65吋QLED量子電視、49吋32:9超寬曲面螢幕C49J89、互動數位看板Flip、手機界單眼的Galaxy S9+、Galaxy Tab S3搭載全新升級S Pen、穿戴式裝置Gear VR及Gear 360全景相機等多媒體設備增加虛擬實境及情境式教學的互動性，讓學習更加豐富及多元。

三星以打造智慧教室的多年經驗，響應政府前瞻計畫建構智慧學習環境，日前以Galaxy Tab A 10.1搭載S Pen為推廣的核心機種，入選成為今年台銀共同供應契約的6-3及6-4項次。近期八月份推出的全新Galaxy Tab S4，除有旗艦級的S Pen外，更擁有頂級劇院級四組AKG調校立體聲喇叭與杜比環繞音效 (Dolby Atmos®)，支援Samsung DEX，更可一秒變桌機。未來三星將全面整合最創新多元的產品、聯合雲端內容以及教學互動解決方案，達成創新教學與互動學習的終極目標。

### 全民共享 聯合國際工作坊 成就星美好

三星更持續為數位教育注入活水，深化合作夥伴間的合作，預計9月下旬舉辦親子天下教育創新國際年會工作坊<sup>(註四)</sup>，將邀請國內外教育指標人士 - 美國灣區「願景教育非營利組織 Envision Education」執行長 Gia Truong、台南市樹林國小楊易霖老師、以及台南市大同國小，擁有智慧教室科技導入教學實例的郭人豪老師與會分享科技教育的創新與應用。台灣三星電子希望透過多元化的軟硬體及資源導入，回應台灣教育現場需求，以扎實基礎為本，前瞻未來為目標，達到城鄉無差距、教學零距離，啟發無限可能的理念。

###

註一：引用自國教院「核心素養與十二年國民基本教育課程綱要：導讀《國民核心素養：十二年國教課程改革的DNA》」-「素養」，是指一個人接受教育後學習獲得知識 (knowledge)、能力 (ability) 與態度 (attitude)，而能積極地回應個人或社會生活需求的綜合狀態。

[https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-13634\\_c952-1.php?Lang=zh-tw](https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-13634_c952-1.php?Lang=zh-tw)

註二：引述自親子天下 2017 年 9 月 5 日至 9 月 11 日「中小學生學習動機調查」調查結果報導。

<https://www.parenting.com.tw/article/5075187-/?page=1>

註三：線上影音課程已從第二季陸續上線，了解更多詳細資訊，請上三星官網在地公益計畫專頁：

<https://www.samsung.com/tw/campaign/citizenship/partner-parenting/>。或親子天下線上課程專頁：

<http://topic.parenting.com.tw/event/2018/samsung/>

註四：親子天下教育創新國際年會工作坊：<https://topic.parenting.com.tw/issue/2018conference/agenda.html>

本新聞同步可見於 Samsung Newsroom Taiwan：[三星「星教育」公益計畫 企業之力支持台灣教育發展](#)

### 關於三星電子公司

三星電子以轉變性的想法及科技啟發世界並形塑未來，致力於革新全球電視、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、數位家電、行動通訊系統、記憶體、系統整合晶片、晶圓代工及 LED 解決方案。欲了解更多相關資訊，請造訪台灣三星電子官方網站 <http://www.samsung.com/tw>。

### 關於「SMART School 智慧教室」

三星「SMART School 智慧教室」是一個全球性的公益計畫，致力於提供更多的學習機會與更好的教育給我們的下一代，目前計畫已在全球 93 個國家，統計超過 140 萬名學童由此計畫受益。台灣三星電子自 2014 年起在全台主動建置 19 間 SMART School 智慧教室，近 9 萬名學生受益。其中 10 所智慧教室學校更受教育部遴選為 105 年行動學習計畫推動學校。

### 關於「星美好」

台灣三星電子在台 24 年，落實在地深耕承諾、長期投入企業社會責任，並關注台灣教育議題，於不山不市的國小建置智慧教室。在智慧教室建置完成、硬體資源完備後，遂推動「星美好」在地公益計畫，從星教育、星人才、星關懷、星環境四大面向出發，致力於縮小城鄉教育、滋養人才接軌國際，並透過社區參與及環境保育為台灣注入養分。欲了解相關資訊，請洽「星美好」在地公益官方網站：<http://www.samsung.com/tw/campaign/citizenship/>。

### 關於「親子天下」

《親子天下》以教養及教育為核心，經營雜誌之外，更提供多元的產品與服務。從線上 (online) 到實體 (offline)，分齡分眾提供學校和家庭，專業可信賴的教育教養解決方案，供應華人地區親子家庭最合身體貼的優質內容、活動、產品與服務。《親子天下》目前已成為擁有 200 萬會員與粉絲的親子社群平台，是華文圈影響力最大的教育教養品牌。

### 新聞聯絡人

先擎公關 (02) 2775-3488

簡郁文	Soda	分機 325	0987-885-143	<a href="mailto:soda.chien@planetpr.com.tw">soda.chien@planetpr.com.tw</a>
吳姿誼	Judy	分機 354	0988-112-117	<a href="mailto:judy.wu@planetpr.com.tw">judy.wu@planetpr.com.tw</a>
段郁祺	Maggie	分機 327	0935-819-066	<a href="mailto:maggie.tuan@planetpr.com.tw">maggie.tuan@planetpr.com.tw</a>

台灣三星電子(02)6603-5168

謝恩	Anne	分機 124	<a href="mailto:anne.hsieh@samsung.com">anne.hsieh@samsung.com</a>
陶世璇	Sharon	分機 590	<a href="mailto:sharon.tao@samsung.com">sharon.tao@samsung.com</a>
吳姿瑩	Judy	分機 589	<a href="mailto:judy.w@samsung.com">judy.w@samsung.com</a>