

【將藝術融入日常①】藝術市集經理群傳授如何以曠世鉅作妝點平凡日常



將藝術融入日常

享受藝術洗禮，不必再親臨藝廊或博物館。三星推出的藝術市集 (Art Store)，將生活場域點石成金，用戶可輕鬆在家中的各個角落鑑賞藝術。

三星「藝術市集」是一項訂閱服務，讓用戶以 QLED 畫質欣賞出於藝術家之手的二千多件佳作。它讓備受讚譽的藝廊、博物館和藝術家，透過 The Frame 美學電視的絕美數位陳列，向世界各地的用戶展示鉅作。

三星新聞中心將透過兩篇特輯報導，細說關於「藝術市集」的二三事。

藝術生活化、生活藝術化，兩者相輔相成。隸屬三星影像顯示事業部，職掌三星「藝術市集」規劃與營運的經理群 - Jiyea Kim、Jiwon Shin 和 Yeseo Choi，具體落實了此項願景。

「讓藝術美學走進生活，為何有其必要性？」為了回答這個問題，三星新聞中心專訪藝術市集經理群，探索居家空間中的藝術品，如何為平凡無比的日常注入活力，讓生活空間煥然一新。



▲ (左起) 隸屬三星影像顯示事業部的新服務業務開發團隊成員 - Yeseo Choi、Jiwon Shin 與 Jiyea Kim

擁抱藝術的生活



三星「藝術市集」於 2017 年正式上線，為內建於設計生活系列 **The Frame** 美學電視的一項訂閱服務。該服務與全球超過 50 家博物館和畫廊合作，從知名畫作到新銳藝術家的獨特作品，至今已蒐羅逾 2,000 件藝術創作。三星透過此項服務，讓消費者於舒適的居家空間，以 4K 畫質欣賞琳琅滿目的名作。

即使到現在，透過傳統方式欣賞藝術，有時也會令消費者感到難以親近。乍看之下，儘管藝術殿堂的門檻不易跨越，但藝術能為人們的平凡日常，注入澎湃的生命力。**Jiyea Kim** 在受訪時談到：「在很多人眼裡，藝術看似高冷、遙不可及，但我認為凡能取悅視覺與聽覺的任何事物，皆可視為藝術。當人們感到疲憊與沮喪時，往往能透過藝術的洗禮而獲得力量。」

透過數位藝術，為生活空間注入活力

三星「藝術市集」的其中一項特色，是用戶可以根據室內裝潢風格和心情，恣意更換陳列的藝術作品。從達文西的《蒙娜麗莎的微笑》等世界名作，到以鏡頭捕捉 20 世紀時代軌跡的 **LIFE Picture Collection** 攝影集，三星「藝術市集」提供多元藝術流派的作品選擇。



Kim 說：「我是 The Frame 美學電視的居家用戶，實際見證它能有效改變空間的美學佈置。頻繁地改變居家氛圍並非易事，但在 The Frame 美學電視以及藝術市集的助陣下，我可以運用不同的藝術作品，輕鬆改變空間調性，甚至能呼應四季變遷或聖誕節等特殊節慶。」

Yeseo Choi 建議用戶可透過迎賓畫作，突顯空間的與眾不同。她提到：「如同精心準備迎賓餐點或飲品一樣，用戶可以在 The Frame 美學電視上，展示來訪賓客最愛的藝術品，作為一種禮賓儀式。此舉不僅能為空間注入嶄新的氛圍，還能为賓客帶來特殊的體驗。」

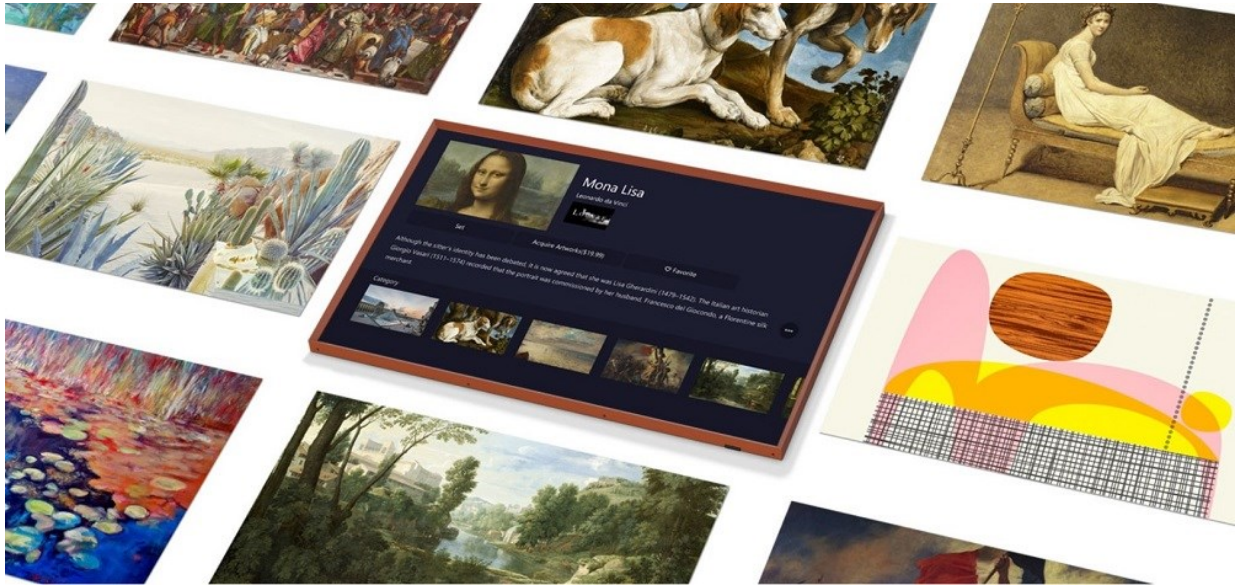
將客廳變身藝廊

三星「藝術市集」的作用，不僅止於展示藝術創作，它亦提供作品描述與藝術家介紹，甚至包括典藏該作品的藝術博物館資訊。借助上述功能，用戶可在欣賞藝術的同時，汲取相關的藝文知識。



Choi 談到：「我在奧地利美景宮美術館，有幸目睹 Gustav Klimt 大師真跡。儘管很想再次重溫大師風采，無奈事與願違。而今，隨著 Klimt 作品進駐『藝術市集』，我可以天天在家欣賞大師名作。」

「『藝術市集』栩栩如生重現每件畫作的獨特紋理與特色，即使真跡遠在天邊，用戶仍可突破時空限制欣賞名作。」



Jiwon Shin 認為此項服務最值得嘉許之處，在於它能培養兒童的藝術涵養。Shin 表示：「孩子們可透過『藝術市集』，觀賞各式各樣的藝術品，激發潛在的創造力。即使是成年人也常自覺與藝術間，存在著一道難以跨越的鴻溝。但若從小接觸藝術，便能提升藝術理解力與鑑賞力。」

秘訣：為自家空間策展

正尋找符合個人喜好、或反映心情的畫作嗎？「藝術市集」內建作品推薦功能。

用戶可以利用「For You」功能，獲得契合自身喜好的全方位藝術推薦。

Choi 解釋：「『For You』是一項基於演算法的客製推薦功能。例如：若用戶在綜合搜尋欄位中，輸入如『紅色』、『綠色』等特定顏色，或『摩登』、『輕快』等象徵氛圍的關鍵字，便能獲得個人專屬的藝術推薦。因此，用戶可以輕鬆找到反映其心境或符合空間氛圍的藝術創作。」



此外，用戶還可獲得持續性的策展服務。透過定期性的策展，藝術市集的首頁，會針對某特定主題或題材，顯示推薦的藝術作品。

Shin 表示：「用戶可從『Curation』選單找到先前的策展作品，藉此搜尋符合個人喜好的主題，隨時找到相關的藝術創作。」

此外，她亦推薦「Favorites」和「Slide Show」功能。用戶可將任何一幅藝術作品，新增至「Favorites」當中，還能設定「Slide Show」幻燈片的播放時間以及持續播放的時間長度。電視螢幕展示的作品，會根據用戶的設定值而自動切換。用戶可設定每隔 10 分鐘、或每隔一週切換一次。

超越時空的嶄新螢幕體驗

「藝術市集」的上線，為用戶開啟一個隨時隨地鑑賞藝術的新紀元。至於藝術市集的未來樣貌為何？Choi 談到：「目前，此項功能只是藝術『市集』。因此，我們希望進一步延伸服務，從單純的藝術探索，到能讓用戶在個人空間，享受不同的活動和體驗。」

「由於此項服務開放給不分年齡或國籍的普羅大眾，我希望它能觸及更多受眾。我們竭盡一切心力，提升該平台的普及度。」Shin 如此表示。

Kim 指出：「截至目前，我們的推廣重點，一直專注於用戶如何透過此項服務享受藝術生活。但現在，突顯服務本身的魅力顯得格外重要。我們的目標是打造一個藝術平台，為用戶提供愉悅且滿意的服務。」