

三星在美國被公認為回饋在地社會的標竿企業

肩負環境管理使命與最佳環保設計 在美榮獲四項最佳聲譽企業大獎

2016 年 4 月 8 日，外電訊 — 全球消費性電子領導品牌三星電子今日宣佈，其在推動科技與社會創新上的傑出成就，獲得數項殊榮的肯定。這些獎項所涵蓋的領域十分廣泛，從資源回收計畫、產品設計，到積極回饋全美在地社會。第一個獎項將於本周在拉斯維加斯舉行的「美國廢料回收工業協會(ISRI)」年會上進行表揚。

美國三星電子總裁暨執行長李宗錫(Gregory Lee)表示：「期許成為良好的企業公民，不但是三星的企業文化，亦是深植於三星的 DNA。我們不斷努力，善盡一己之力回饋在地社區。對於獲得美國環保署(EPA)、國際顧問公司聲譽機構(Reputation Institute)與 ISRI 的表彰，深感榮幸，這份榮耀將成為鞭策三星更上層樓的動力。」

根據聲譽機構一項以美國大眾為調查對象所公布之 2016 年「美國百大聲譽最佳企業」(US. RepTrak® 100)排行榜，三星電子不但榮登前三大聲譽最佳公司，更以卓越的企業社會責任表現，名列全美標竿企業。除了獲選「美國百大聲譽最佳企業」，三星也因為在高效節能和顧客參與方面對環保做出的巨大貢獻，榮獲美國環保署「能源之星」計劃至高無上的兩項獎項肯定：連續四年榮獲「年度合作夥伴 - 持續卓越獎」，及連續三年蟬聯「年度合作夥伴 - 氣候變遷傳達獎」。三星將於 2016 年 4 月 13 日在華盛頓特區舉行的表揚大會上獲頒這些獎項^(註一)。

此外，三星以推出環保概念的創新產品，榮獲 ISRI 所頒發的 2016「資源再生設計獎」(Design for Recycling® Award)，這是 ISRI 對於在產品生命週期各階段中，將環保回收視為首要任務之良心企業，所授予的最具權威性獎項。三星所推出的 2016 Curved Full HD TV (UN55K6250)與其容易組裝的扣合式零件，因透過環保材質的創新利用而深受肯定，除了減少數十顆螺絲釘的耗用外，亦使資源回收工作更加便利。

三星電子透過在美國營業據點與其消費者、員工和合作夥伴稱之為「家」的各個角落，致力培育創新文化與企業社會責任。自 2001 年以來，三星已投入 4,600 萬美金資助全美 1,000 多間學校、醫院和基金會，期待透過愛與關懷播撒希望種子。

台灣三星電子為平衡城鄉數位落差，亦於 2014 年起引進全球「SMART School 智慧教室公益計畫」，在閱讀文化基金會協助下，完成全台 15 縣市 15 所智慧教室的建置，更影響其周邊學校，紛紛投入行動學習行列。同時，與家扶基金會合作，深入社區於台東及雲林興建「希望教室」，將數位學習場域自校內延伸至校外，給予學童不受限的學習。另外，更與新竹物流攜手推動「數位閱讀書箱」，藉由物流的機動性，將數位學習資源送到點與點之間無法觸及的學童手上，更有效率地且全面地串聯全台新型態學習網絡。希望透過新科技的應用與數位學習的解決方案，為台灣帶來更多養分，培養更多人才，徹底落實企業對社會的承諾^(註二)。

註一：欲了解有關上述獎項，歡迎造訪 [Samsung U.S. Newsroom](#) 網站。

註二：關於三星所推動的企業社會責任，歡迎造訪 [Samsung](#) 網站。