

三星榮獲全球 OLED 顯示器市場龍頭

三星首款 OLED 顯示器推出後不到一年即拿下全球 OLED 顯示器 34.7%市占率

以傲人營收總額蟬聯 5 年全球電競顯示器銷售冠軍



Samsung has been global No.1 selling gaming monitor brand for 5 consecutive years by IDC
*Note : IDC Worldwide Quarterly Gaming Tracker 2023 Q4, Gaming monitor classification is based on IDC criteria (over 144Hz since 2023 2Q, over 100Hz prior to that), Value Based

全球顯示器領導品牌三星電子推出首款 OLED 顯示器機種 - 34 吋 Odyssey OLED G8 曲面電競顯示器(型號 G85SB) 後，短短一年內即躍居 OLED 顯示器全球銷售冠軍。

根據 International Data Corporation (IDC) 所公布的數據，就營收總額而言，三星以 34.7%的市占率位居全球 OLED 顯示器市場龍頭；而在銷量方面，三星以 28.3%的市占率制霸 2023 年 OLED 顯示器市場（註一）。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hoon Chung 表示：「OLED 顯示器市場競爭激烈，唯有無與倫比的創新與產品品質，才能成就王者地位。此傲人佳績彰顯三星對卓越的堅持，以及對消費者需求的洞察，正因此兩大關鍵因素，使三星具備打造出色 OLED 顯示器的實力，滿足遊戲玩家對效能的苛求。」

而在電競顯示器市場，以營收總額而言，三星以 20.8% 的市占率，蟬聯 5 年全球電競顯示器銷售冠軍（註二）。

自進軍 OLED 市場以來，三星電子始終致力於技術創新，不斷推出備受讚譽的 OLED 顯示器產品，其中，[Odyssey OLED G9 曲面電競顯示器](#)（型號 G95SC）更是獲得全球專家與評論家一致好評。

[三星於 CES 2024 宣佈擴大 OLED 顯示器陣容](#)，揭示三款新產品：

- Odyssey OLED G8（型號 G80SD）為一款 32 吋顯示器，具備 4K UHD 解析度、16：9 長寬比、240Hz 更新率和 0.03ms GtG 反應時間（註三）。
- Odyssey OLED G6（型號 G60SD）為一款 27 吋顯示器，具備 QHD 解析度、16：9 長寬比、360Hz 更新率和 0.03ms GtG 反應時間。
- 升級版 Odyssey OLED G9（型號 G95SD）為一款 49 吋顯示器，具備 Dual QHD 解析度、32：9 長寬比、240Hz 更新率、0.03ms GtG 反應時間及多項新功能。

全新 OLED 陣容不僅令評論家印象深刻，更榮獲多項殊榮。在全球規模最大的科技盛事 CES 上，Odyssey OLED G9 一舉斬獲 [《CES® 2024 創新獎》](#)（註四）。

三星將持續推出新款 Odyssey OLED 機型，促進旗下電競顯示器多元化發展，並將全面導入三星專有的 OLED 技術。繼 Odyssey Neo 系列導入量子 Mini LED 技術、以及 Odyssey Ark 的革命性介面與造型後，三星再次以創新技術大放異彩。

有關三星領先業界的顯示器陣容，請參閱官網說明 <https://www.samsung.com/tw/>



註一：IDC 發佈的 2023 第 4 季全球季度電競追蹤報告 (Q4 2023 Worldwide Quarterly Gaming Tracker) 。

註二：根據 IDC 發佈的 2023 第 4 季季度全球電競追蹤報告 (Q4 2023 Worldwide Quarterly Gaming Tracker) ，電競顯示器分類係依據 IDC 標準 (自 2023 2Q 起更新率應達 144Hz 以上，此前則為 100Hz 以上) 。

註三：灰階反應時間 (Gray to Gray) 係測量畫素於各灰階間轉換所需的時間。

註四：《CES 創新獎》係以提送評審的描述性資料作為評選依據。美國消費技術協會 (CTA) 並未驗證提送資料或聲明之準確性，亦未對得獎產品進行測試。