

## 【專訪】 Samsung Color E-Paper × PLEATSMAMA：打造體現品牌理念的零售空間

在講求快速生產與推陳出新的時尚產業中，韓國品牌 [PLEATSMAMA](#) 將永續發展納入其創新策略之中。該品牌以百褶設計包袋聞名，是韓國首個使用由回收塑料瓶製成的再生紗線進行 3D 編織技術的品牌，將永續理念深植於材料選用與生產流程之中。

近期 PLEATSMAMA 將這項理念延伸至零售空間，引進了旨在減少銷售點 (POP) 紙本文宣及指南印刷品的次世代數位看板 - [三星電子的彩色電子紙 \(Color E-Paper\)](#)。

「三星彩色電子紙是一款能夠徹底改變零售環境的解決方案。」

—— PLEATSMAMA 創辦人暨執行長 Jong-mi Wang



▲ PLEATSMAMA 使用三星彩色電子紙來展示促銷活動與品牌故事。

在首爾的三清洞街區，傳統的韓屋建築與當代的藝廊、咖啡廳及精品店並肩而立。這個融合了文化底蘊與現代創意的街區，也成為 PLEATSMAMA 旗艦店的理想據點，呼應其重視設計美學與永續生活的品牌理念。

三星新聞中心特別專訪了 PLEATSMAMA 創辦人暨執行長 Jong-mi Wang 及三清店經理 Min-kyung Lee，一同深入了解彩色電子紙（Color E-Paper）如何將該品牌的永續理念進一步延伸至門市空間中。

## 將永續融入日常實踐

PLEATSMAMA 使用 3D 編織技術製作每款布袋，以極少的剪裁和縫紉大幅減少布料浪費，品牌希望將同樣的思維體現於門市營運中，因為在過去，每當新產品上市和促銷活動推出，店面的紙本文宣就必須頻繁地更換。



▲ PLEATSMAMA 使用再生紗線與 3D 編織技術來減少布料浪費。（圖片由 PLEATSMAMA 提供）

彩色電子紙（Color E-Paper）正是應運而生的解決方案。這款超低功耗的數位看板擁有如紙張般的質地，能自然融入店面內裝，同時在安裝後亦能輕鬆更新內容。此外，該產品的外殼材質有 55% 由再生塑料製成，與 PLEATSMAMA 重視資源循環的理念高度契合。

今年初推出的 13 吋機型，是全球首款採用萃取浮游生物油生質樹脂的顯示器<sup>(註一)</sup>，與傳統的石油基塑料相比，在材料生產過程中能減少超過 40% 的碳排放量。<sup>(註二)</sup>

**「最重要的是，永續不再是一次性的活動  
— 而是成為日常營運的一部分。」**



▲ PLEATSMAMA 創辦人暨執行長闡述了導入三星彩色電子紙的原因。

Jong-mi Wang 表示：「經營門市意味著必須不斷製作季節性的文宣和指南，而當中許多都只會短暫使用。」「當我們在尋找既能傳達品牌訊息、又能減少不必要資源消耗的方法時，我們發現了三星彩色電子紙（Color E-Paper），並意識到這會是個具有意義的解決方案。」

零售空間所使用的紙本海報數量往往比許多人想像的還要多。透過彩色電子紙（Color E-Paper），店面人員可以輕鬆更新促銷圖片、產品資訊和品牌內容，無需反覆印刷新的文宣。Jong-mi Wang 表示這項改變是將永續理念從一次性的活動，真正融入日常營運的重要一步。



▲ 消費者正透過三星彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 瀏覽產品 Q&A 內容。該裝置支援建立播放清單以及排程更新內容。

與印刷看板不同，彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 能透過預設的播放清單和排程自動更新內容。在三清店中，PLEATSMAMA 利用 32 吋顯示器展示「PLEATSMAMA Q&A」內容，並提供韓文、英文及日文版本，幫助本地及國際訪客更深入了解品牌。

「通常日本顧客會在店裡停留較長時間，並仔細閱讀日文內容。」三清店經理 Min-kyung Lee 表示。「彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 讓我們能更有效地分享產品保養資訊以及品牌經營理念。」

### 靈活、高效且專為零售空間打造

彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 也改變了 PLEATSMAMA 門市營運方式。過去，每當宣傳活動和產品上市，都必須重新印刷並更換宣傳素材。如今門市人員只需透過三星電子紙應用程式 ( Samsung E-Paper App ) 即時更新內容，並同步管理播放清單與排程。



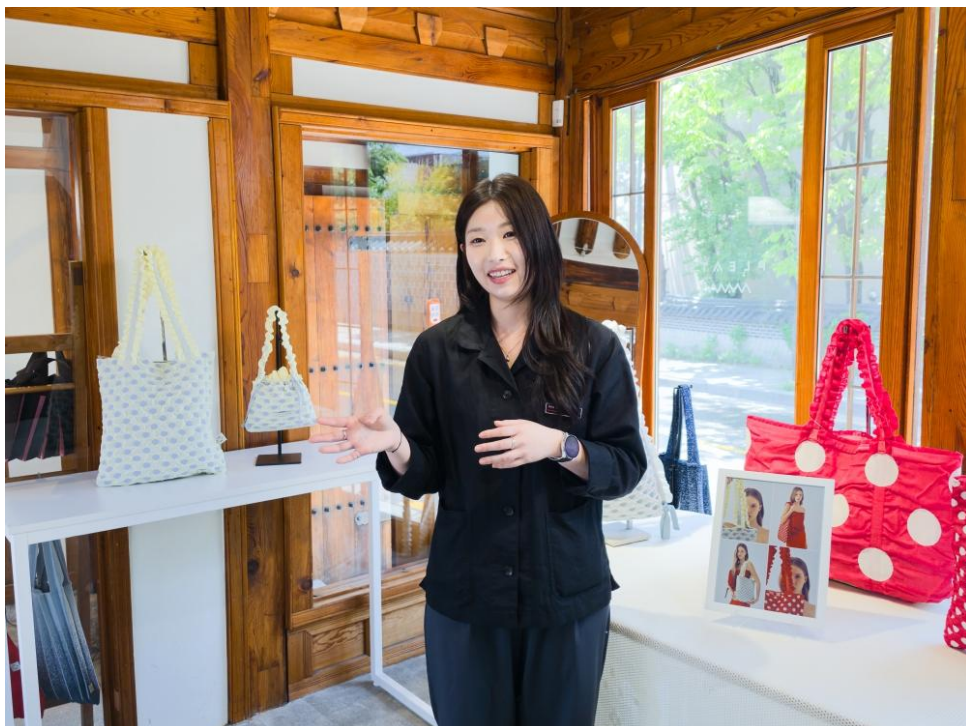
▲ 三清店經理 Min-kyung Lee 透過三星電子紙應用程式 ( Samsung E-Paper App ) 更新彩色電子紙的內容。

「省去紙本看板的列印、安裝與丟棄流程，讓門市管理變得高效許多。」

—— PLEATSMAMA 三清店經理 Min-kyung Lee

「過去每當推出新產品或活動時，總部或營運團隊就必須派送 POP 文宣過來。」 Min-kyung Lee 表示。  
「現在有了彩色電子紙 ( Color E-Paper )，門市主管可以遠端下載並立即套用新內容。」

她補充道：「以往進行促銷活動需要列印並手動更換紙本海報。現在我們只需簡單上傳新內容即可更新，大幅減少資源浪費。」



▲ 三清店經理 Min-kyung Lee 闡述了彩色電子紙如何提升門市的營運效率。

彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 透過超低功耗支持 PLEATSMAMA 的永續發展目標。在顯示靜態內容時運作功耗為 0 瓦，僅在內容更新時才會消耗電力。(註三)

其提供多種尺寸選擇且安裝簡便，能夠適應不同的空間與用途。(註四)在 PLEATSMAMA 的三清店中，13 吋機型多用於桌置或展示架上，方便顧客近距離閱讀，而較大的 32 吋機型則用來呈現像品牌 Q&A 等較為詳盡的內容。其輕巧且纖薄的設計讓顯示器在店面陳列調整時，能夠輕鬆地進行移動與重新配置。

*「能看到品牌的理念透過整間店使用的科技完美呈現，令人印象深刻。」*

PLEATSMAMA 也十分看重這款看板能與門市環境自然融合的特點。彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 如紙質般的表面與纖薄機身，使其能無縫融入空間，同時完美呈現該品牌標誌性的編織紋理與繽紛設計。

彩色電子紙採用了色彩成像演算法，以呈現更自然的色彩與更平滑的影像品質。因此，這款顯示器比起數位看板，更像是品牌空間中的一部分。



▲ 彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 紙質般的表面與豐富的色彩，自然地融入門市環境之中。

「過去門市人員通常需要主動向顧客介紹產品，但現在許多顧客會透過彩色電子紙 ( Color E-Paper ) 上的圖片發現商品，並向我們詢問。」三清店經理 Min-kyung Lee 表示。「看到顧客能積極地與這些內容互動，令人感到興奮。」

「一開始我還以為這只是普通的海報紙，能看到品牌的永續理念透過整間店使用的科技完美呈現，令人印象深刻。」一位顧客說道。

## 永續零售的未來

對於 PLEATSMAMA 而言，永續生活方式不在於劇烈的轉變，而是體現在日常的選擇——延長產品使用壽命並且減少不必要的浪費。這樣的理念也與三星彩色電子紙（Color E-Paper）致力於減少日常空間中的紙張與電力消耗之核心價值不謀而合。



▲（左至右）三清店經理 Min-kyung Lee 與 PLEATSMAMA 創辦人暨執行長 Jong-mi Wang

*「三星為了更具永續的未來所採取的創新方針，與我們的理念高度契合。」*

「我們正在能力所及的範圍內為環境盡一份心力，但單一品牌憑一己之力所能達到的影響終究有限。」 Jong-mi Wang 表示。「這就是為什麼與三星電子這樣開發永續科技解決方案的企業合作如此有意義。我相信未來的零售業會越來越緊密地將設計、科技與永續發展連結在一起。」

三星與 PLEATSMAMA 的合作，展現了永續發展如何從產品本身延伸到零售體驗之中。當品牌理念與科技自然結合時，零售空間也能更清晰地傳遞出品牌的核心識別。

註一:13 吋彩色電子紙（型號：EM13DX）的外殼含有 45%的再生塑料及 10%萃取自浮游生物油的生物樹脂。↔

註二:碳排放量是根據 ISO 14067、14040 和 14044 標準，利用樹脂生產的產品碳足跡 ( PCF ) 數據計算得出，並與同等重量的石油基樹脂 ( PC+ABS ) 進行對比。此計算排除了物流運輸、使用及丟棄階段的排放。所有數字均為基於特定測試條件的估計值，可能會因實際使用環境而有所不同。 ↵

註三:變更內容或控制裝置時可能會消耗電力。當連接電源線或電池時，系統會根據需要自動進行內容重新整理。 ↵

註四:標準包裝內附兩個後方固定座與兩個支架。13 吋機型另外加贈兩個顯示立架。其他配件需單獨購買。 ↵