

三星於 IFA 2025 發表「AI Home: Future Living, Now」願景

從幸福感到能源效率，Bespoke AI、Vision AI 與 Galaxy AI 重塑我們生活樣貌和連結方式

三星電子於 IFA 2025 發表「AI Home: Future Living, Now」願景。AI Home 不僅是三星對未來的展望，更是希望讓消費者能即刻體驗的生活方式，其設計是以所有人為出發點，而非專屬少數群體。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部負責人 Cheolgi Kim 表示：「三星不只想像 AI 的未來，而是將其融入日常生活。三星 AI Home 超越智慧型裝置，能夠真正了解使用者、滿足其需求、關心其最重視的事。在科技支持下，展開全新時代，讓生活更加充實與豐富。」

三星 AI Home 體驗致力於提升日常的便利性、效率、健康與安全。

三星研究^(註一)調查顯示，66%的消費者對支援 AI 功能的居家生活感到有興趣，其中許多人希望 AI 能讓日常任務便得更流暢（44%）並透過手機或語音指令進行更好的控制（45%）。AI Home 憑藉 SmartThings 的自動化日常行程實現這個願景，包括自動控制照明、溫度調整，甚至能根據天氣同步控制百葉窗，實現更輕鬆的居家生活^(註二)。

對於 93%的人來說，家就像是避風港；對於 80%的人來說，家則像是社交中心。隨著家人們共處的時間越來越多，AI Home 透過健康檢查、個人化睡眠設定與營養計畫等，讓家人之間共度的時光更加昇華。

而能源效率是消費者希望從 AI 獲得的主要好處之一。66%的人認為 AI 智慧家庭可以幫助追蹤成本並節省開支。透過 SmartThings Energy，AI Home 可降低洗衣機能耗高達 70%^(註三、四)。

對消費者而言，安全性至關重要，40%的人希望 AI 能夠透過即時警報改善居家保護。三星 Knox Vault 在硬體層級保護敏感資料，而 Knox Matrix 則透過整個生態圈的安全性，將保護延伸到連網裝置^(註五)。

Bespoke AI 提升 AI 效能

三星最新的 Bespoke AI 家電將 AI 功能推升至嶄新境界，為廚房與其他空間帶來更好的生活體驗：

- **Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra**：AI 物體辨識功能經過改良升級^(註六)，現在可以偵測液體^(註七)，甚至包括透明液體。
- **Bespoke AI 洗衣機**：AI Wash+讓洗衣體驗更貼近消費者的衣物需求，其能源消耗比歐洲市場 A 級能效標準低 65%^(註八)。
- **Bespoke AI 洗碗機**：AI Wash 能根據餐具的髒污程度最佳化清洗週期^(註九)，自動開門可幫助排出蒸氣，加速乾燥過程。
- **Extractor Induction Hob**：將抽油煙機整合到電磁爐中，可以大幅增加廚房的可用空間。

Vision AI 擴展至更大螢幕

SAMSUNG

三星 Vision AI Companion 的設計定位為值得信賴的夥伴，能以自然的互動方式與使用者交流，並展現近似人類的回應體驗，重新定義家庭娛樂。三星同時採取開放平台策略，深化與 Google、微軟及 Perplexity 等全球 AI 技術領導者的合作。

其他精彩展出內容包括：

- **Micro RGB 智慧顯示器**：115 吋智慧顯示器在家即可呈現戲院級視覺效果，具備完美色彩，以令人驚艷的對比度與鮮豔度，完美演繹每個場景。
- **The Movingstyle**：可攜式觸控螢幕智慧顯示器，內建電池並搭載自適應 AI 功能，適合在家中任何空間或攜帶外出使用。
- **三星 Sound Tower**：便於攜帶的強勁音響，配備 18 小時電池續航力^(註十)，可透過專屬應用程式自訂燈光和音效炒熱派對氣氛。

Galaxy AI 於新裝置推出

自 Galaxy S24 系列開始，三星 Galaxy 承諾於 2024 年將 Galaxy AI 普及至超過 2 億部裝置，開啟行動 AI 創新的新時代。

如今，最新的 Galaxy AI 體驗已延伸至更多產品，透過多模態功能，為更廣泛的裝置帶來無縫的行動體驗。

三星目標在 2025 年底前，將 Galaxy AI 體驗推展至全球超過 4 億部裝置。

在 IFA 2025 搶先體驗未來的日常

三星 IFA 展覽將於 9 月 5 日至 9 月 9 日在柏林 CityCube 展出。

三星於展廳入口處 50 公尺寬的大型數位外牆上，展示與世界知名數位藝術家 Maotik 聯手創作的大型媒體藝術裝置。

影片以「風」為主題，展示以數據的有機律動勾勒出動態波浪，象徵三星的 AI 技術，如何幫助改善使用者的日常生活。

有關本新聞稿中所提及產品的詳細資訊，請點下方連結造訪[三星新聞中心](#)。

註一：本新聞稿中引用的所有消費者統計數據均來自英國/德國/法國的 EO CMI 量化調查，消費者擁有 1 部以上的智慧家電或裝置，樣本數為 1,200。

註二：需要無線網路、三星帳號與 SmartThings。使用者必須先手動設定 AI Home 日常行程，AI Home 方能自動化協助。

註三：根據三星所進行測試估算出的節省金額；預計節省金額可能與使用者實際節省金額不同。

<https://www.samsung.com/uk/home-appliances/smartthings/energy/#energy>

SAMSUNG

註四：需要 Wi-Fi 連線、三星帳號與 SmartThings。可在選定的洗滌溫度為 20~40°C 時使用。40°C 的冷水洗滌行程可節省最多的洗滌成本。節省金額是根據正常使用條件下對 WW11BB944AGB 機型進行的內部測試。結果：無 AI 能源模式下的功耗 = 0.539 KWh。AI 能源模式下的功耗 = 0.145 KWh。結果可能因實際使用條件而異。

註五：更多資訊請見：[Knox Vault | Fundamentals | Samsung Knox Documentation](#)

註六：根據我們使用預先定義資料集訓練的深度學習模型，可能會產生不完整或不正確的資訊。我們可能會不定時將新的資料集加入學習模型中以提高準確度。物體辨識可能受到物體形狀或環境條件影響，只能辨識特定類型的物體。需事先透過 SmartThings 應用程式啟動 Stained Area Recognition 功能。需有 Wi-Fi 連線與三星帳號。

註七：液體溢出物定義為有色或透明液體，例如水或果汁，面積為 7 公分 x 7 公分（容量為 15 毫升）或更大。辨識效果可能會受到液體面積或地板環境條件的影響，例如地板圖案、地板顏色、直射光、反射光或液體形狀。地板上過多的液體可能會造成二次污染。

註八：基於三星內部測試。此 9KG 機型能耗為 EEI 18.2，相較於 A 級能效的最低門檻（9KG 機型為 EEI 52），節能效率高出 65%。能效等級與 65% 的節能效益皆是以 Eco 40-60 洗程測試得出。

註九：基於 AI 建立的演算法。實際結果可能因個別使用情況而異。

註十：在關閉燈光、音量設為 12~13 的情況下，對電池進行 18 小時的測試。