

【名家觀點】三星透過創新思維為全民打造更永續美好的未來

1972年，聯合國將6月5日訂定為「世界環境日」，藉以提升全球的環保意識並採取相關行動。世界環境日每年皆有不同主題；今年為強化環境恢復與保護的重要性，故主題設定為「生態系統恢復」。

科技創新的產品與服務，讓民眾的日常生活愈亦輕鬆便利。然而這些科技產物亦為全球環境帶來嚴重挑戰，包括氣候變遷和資源枯竭等，使人類的未來面臨巨大威脅。

為緩解此困境，三星電子致力將環境永續的經營理念，植入企業營運的每個環節。透過具環保意識的產品創新並輔以用戶參與，為全民打造永續發展的未來。請觀看下述內容一探究竟。



三星電子資深副總裁暨全球客戶服務中心負責人Hyeongnam Kim

最小化產品生命週期中對環境所造成的影響

三星堅守產品管理責任 (product stewardship)，所有產品皆經過精心設計，以最小化對環境造成的影響。三星積極採取各項綠色行動，於整個產品生命週期中，從開發、製造、銷售、使用，到售後服務和回收利用，將環境衝擊降至最低。

三星將環保問題列入產品開發考量中。引進「環保設計流程」，根據美國和韓國等不同國家的環保標準，對旗下產品進行評估。2008年，三星成立公司層級的「環保委員會」及部門層級的專案小組，以推動環保產品開發。時至今日，三星仍不遺餘力地開發創新且具高效能的產品，致力減少對環境的衝擊。

三星對永續發展的重視，一路延伸至製造階段。三星積極推動再生能源應用，於各地工作據點設置太陽能 and 地熱發電設施，並循環再利用廢水及廢棄物。以去年為例，三星於美國、歐洲和中國的工廠，皆百分之百使用再生能源，於永續發展取得長足的進步。隨著各地區系統和基礎設施的逐步到位，三星計劃將再生能源的應用範圍，擴大至全球其他據點與設施。

於銷售階段，三星淘汰塑料及收縮膜包裝，改用可再生的生物材料以減少包裝廢棄物。三星目前亦要求紙材供應商提出森林管理委員會 (FSC) 認證，並於2020年底將行動與消費電子產品的包裝與手冊紙張，全數替換為認證紙張。

而在使用階段，三星透過提供用戶節能產品以減少用電量，為減少溫室氣體的排放盡一己之力。此外，三星亦致力開發耐用性更高的產品，並規劃快速簡便的維修流程；藉由延長產品的使用壽命，減少對環境的負面衝擊，為世界提供正向的改變。

至於產品生命週期最終的回收階段，三星持續以領先業界的腳步，於全球55個地區推動廢棄物回收和循環利用計劃。三星於美國設置500多個由獨立維修供應商提供的uBreakiFix回收站，供當地用戶投遞已不堪使用的行動通訊產品。三星目前亦積極擴大閉環 (closed-loop) 回收系統，從電子廢棄物中提升鐵、銅、塑料的回收與循環利用。

透過創新，減少3.01億公噸的綠色氣體排放

透過產品管理責任的落實，三星每單位產品的平均能耗大幅降低 32%^(註一)，自 2009 年起的 12 年間，累計共減少 3.01 億公噸的溫室氣體排放。遍佈全球的電子廢棄物回收站，亦於 2009 年至 2020 年，累計回收逾 454 萬公噸的電子廢棄物。

鼓勵用戶延長產品的使用壽命，更是循環經濟的其中一環；為此三星建立快速、簡便的維修流程，將產品維修資訊與零件，送至簽約合作的維修站和獨立維修店。

透過綠色升級改造，提升使用者價值

除了在開發階段落實環保的實務做法，三星亦於供應鏈中努力減少各類包材的使用，藉以促進永續消費。

去年，三星為旗下電視產品推出革命性的「環保包裝」；鼓勵用戶回收並激發創意，將紙箱進一步改造為其它用途，例如動物造型的玩具，或小型家具等。



此外，三星近期亦於韓國、美國和英國推動「Galaxy Upcycling at Home」計劃，供用戶將閒置的 Galaxy 智慧型手機改造為物聯網裝置。該計劃還能讓用戶將老舊的智慧型手機，升級再造為診斷眼部疾病的醫療儀器，經由適當診斷即早發現並預防視力受損。

三星積極橫跨各事業領域，推出創意獨具的環保產品及解決方案，打造更綠色永續的未來，改善全人類的生活。

三星聚焦於企業永續管理，並將減碳、資源循環、生態系統修復，視為環保任務的重中之重。

- 發表人：三星電子資深副總裁暨全球客戶中心負責人 Hyeongnam Kim

註一：根據 2020 與 2008 年的能耗比較數據。