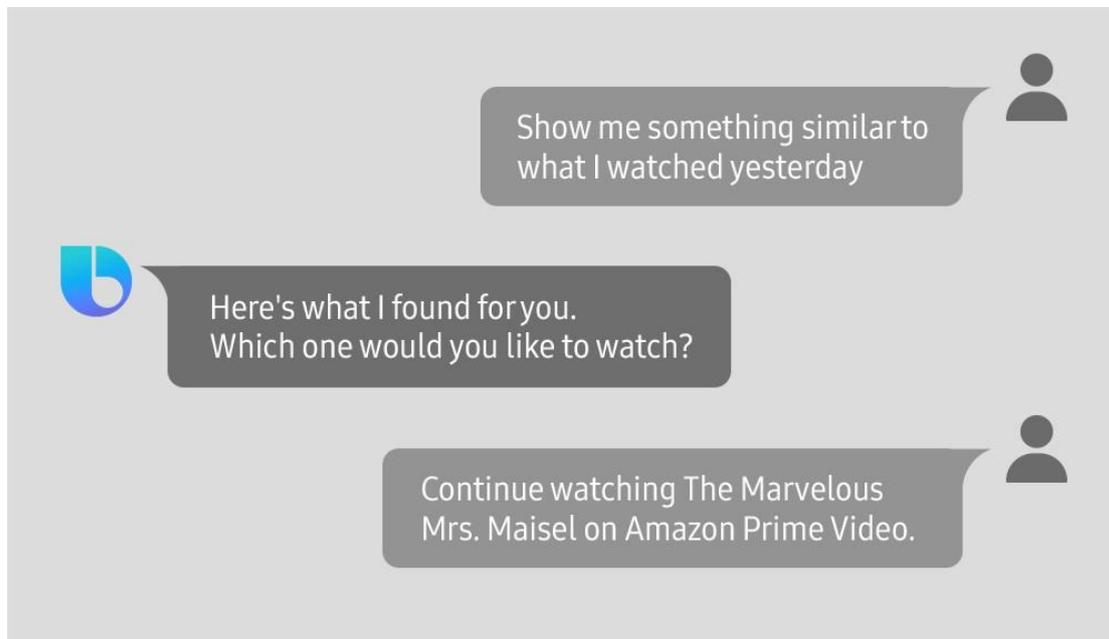


三星 2019 智慧電視透過三大進展，改變人機互動的模式



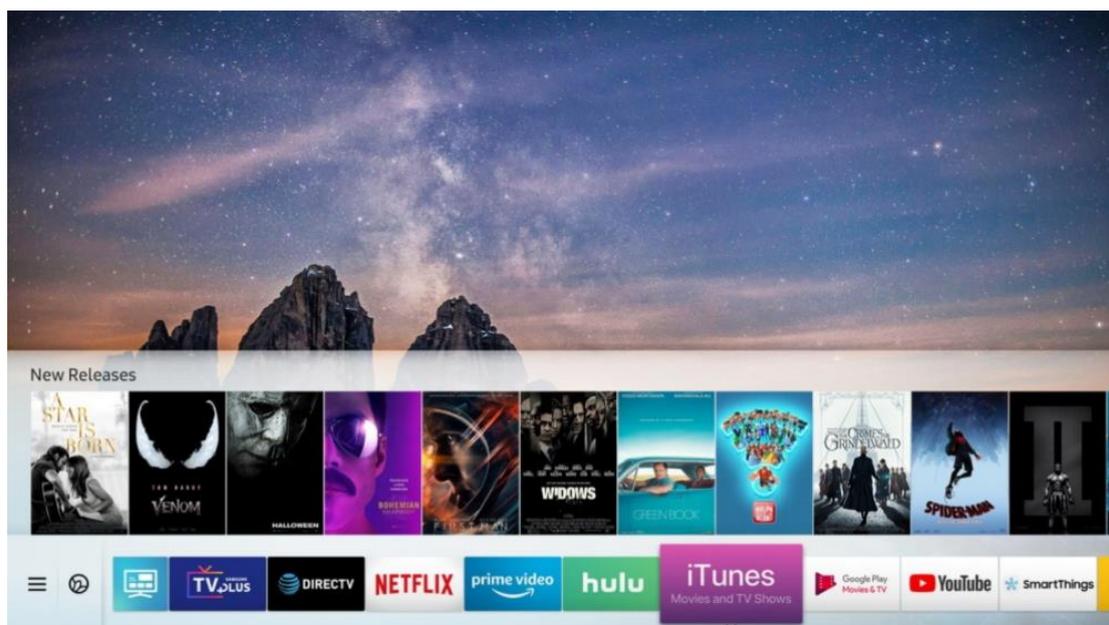
隨著電視螢幕成為居家內容與裝置串聯的中樞，在 CES 2019 登場亮相的三星 2019 智慧電視 (Smart TVs)，象徵智慧顯示器的進化已邁向新的里程碑。奠基於近幾年的技術創新，今年所展示的產品陣容包括 Universal Guide 和 One Remote Control，都將為居家帶來豐富的體驗。三星 2019 智慧電視配備全新的對話式 AI Bixby，不僅強化用戶的內容體驗，亦進一步擴大互聯生活圈。

以下是三星 2019 智慧電視的三大重要進展，它們將改變人們對居家內容與串聯的想像。

1. 更強大的合作夥伴關係，涵蓋更豐富的內容

三星在 2019 年積極拓展合作夥伴關係，為用戶帶來更多元的內容。從機上盒(OTT)與直播電視串流，到免費頻道和生活型態媒體，目前有各式各樣的豐富內容和服務可供選擇。

此外，三星與 Apple 建立指標性的合作關係，自今年三月份起 iPhone、iPad 和 Mac 等 iOS 裝置將可透過 Airplay 2 技術，直接將內容串流至三星 2019 智慧電視，而不需要 Apple TV 或其他連接作業。服務正式上線後，全球 100 多個國家(地區)的三星用戶將能獨享尊榮，在三星電視上播放 Apple 最新的 iTunes 電影和電視節目。



2. 更聰明的內容搜尋

面對如此龐大、五花八門的影音內容庫，有時用戶需要一些協助，才能從中找到他們想要觀賞的內容。2019 智慧電視配備先進的 **Universal Guide**，它能分析用戶的偏好和觀看模式，以提供個人化的內容推薦。

全新 **Bixby** 已進化為 AI 平台，藉由提出直觀的問題引導用戶繼續對話，深入了解用戶的想法，就像人們透過一來一往的對談，而更了解對方一樣，新版 **Bixby** 能透過每一次的互動，從中學習用戶的偏好，最終作出最為明智的推薦。三星 2019 智慧電視所搭載的新版 **Bixby** 涵蓋更廣泛的範圍，可以聽見遠距離的聲音，因此當用戶與這個智慧助理對話時，再也不必按壓遙控器上的喇叭鍵。



在 CES 2019 三星電子新聞發布會上，示範新版 Bixby 的無縫內容搜尋體驗。

3. 涵蓋整個居家空間的無縫串連

三星 2019 智慧電視扮演居家控制中樞的角色，讓用戶透過 SmartThings 來操控家中的各種裝置。SmartThings 能無縫串聯和控制整個居家空間中的裝置，打造無所不包的物聯網(IoT)生態圈。用戶可以客製自動化操作，一旦其所設定的某些條件獲得滿足即操控裝置或設定情境，如一天中的某個時間點、裝置的狀態，或是家庭成員的所在位置。舉例來說，一旦偵測到窗戶已被開啟，空調系統便會自動關閉，或當 GPS 顯示用戶智慧型手機的座標已靠近住家，便開啟家中照明燈。



三星的 2019 智慧電視亦有助於強化家庭保全系統。小型顯示器礙於尺寸限制，一次只能顯示一部 CCTV 畫面，而今年的智慧電視配備較大的螢幕，可同時顯示多部錄影機的鏡頭畫面，讓用戶充份掌握環境的安全狀況。

另一項重要進展是周邊裝置的遠端存取功能 (Remote Access Control)。該功能讓用戶能無線控制其所串聯的 PC、筆電、智慧型手機和平板電腦，在更大的電視螢幕上，遠端存取程式和 App。當串聯的裝置兩者近在身邊或在其它房間時，此功能皆可發揮作用。

憑藉開放的生態圈，三星 2019 智慧電視能與 Amazon Alexa 和 Google Assistant 無縫互動。用戶可透過既有的語音助理，在一系列的簡單操作之間進行指揮，例如開啟/關閉電源、控制音量、切換頻道、啟動應用程式等。



展望 2019 年，三星積極擴展內容合作夥伴關係、進化 AI 功能及強化裝置的連接性，為智慧電視用戶提供個人化和量身訂製的貼心服務。