

三星攜手經典時尚品牌 Thom Browne 打造限量版 Galaxy Z Flip

Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名款 帶來獨特潮流的智慧手機體驗



三星電子與 Thom Browne 今日聯袂發表 Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名款，展現領導科技公司與紐約指標性時尚品牌的獨家合作結晶。結合三星全新機型 Galaxy Z Flip 與時尚品牌的前衛、經典風格，帶來劃時代的摺疊智慧型手機體驗。

Thom Browne 指出：「與三星聯手打造 Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名版，讓我們透過這個絕佳的機會，重新想像消費者如何透過智慧型手機盡情展現自我風格。我們以相同的品牌精神來設計 Galaxy Z Flip - 兼顧比例、個性和時尚美學，讓藝術與科技激盪出完美的火花。」

Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名款鎖定勇於表達自我主張，且渴望其所使用的科技產品，能如同其穿搭一般具有指標性的族群。Galaxy Z Flip 限定配色 - 礫石灰，復刻 Thom Browne 在伸展台上的經典不敗色系，同時亦保留所有 Galaxy Z Flip 的創新特色。而為了讓整體外型更臻完美，該特別版本亦隨盒附贈客製設計的 Galaxy Buds+和 Galaxy Watch Active2。

三星行動通訊事業部資深副總裁暨全球行銷團隊主管 Stephanie Choi 表示：「藉由與 Thom 的合作機會，將三星最新的技術創新結合 Thom 西服經典的美學 - 考究的剪裁線條、匠心獨具的材質運用、獨樹一格的個人風範。Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名款象徵雙方共同的願景結晶，每一個枝末細節，盡顯匠心之美。」

指標性的風格與設計

灰色系的 Thom Browne 西服，化身 Galaxy Z Flip 的時尚外殼，該款限量版的智慧型手機，具有全球首款搭載磨砂霧面質感設計的玻璃機身，觸感舒適、易於握持，而灰色皮革手機殼設計則源自經典 Longwing 雕花鞋，中間則以 Thom Browne 最具代表的品牌色系作為裝飾。



Galaxy Z Flip Thom Browne 聯名款展開時，藏於其中的精緻細節，更令人驚艷不已 - 當開、關機時，螢幕將出現 Thom Browne 向中世紀辦公室美學致敬的標誌性三色條紋；以古典字體所呈現的應用程式圖示，則呼應 Thom Browne 元素的一致性；聲音提示如螢幕輸入鍵盤、類比電話鈴聲、大理石地板發出的踏步聲，為 Galaxy Z Flip 帶來獨特的音效配樂；最後，客製化的 Thom Browne 桌布，緊密串連起所有的使用體驗。



協調一致的配件

自拆開包裝的那一刻起，星粉們宛如展開一場奢華的精品之旅。猶如拉開抽屜展示珍貴的寶物一般，羅緞灰摺疊包裝和 Thom Browne 的指標品牌配色，創造嶄新的時尚體驗。打開包裝盒後，映入眼簾的有搭配灰色系皮革錶帶的 Galaxy Watch Active2，以及由 Thom Browne 操刀設計的客製化錶面，讓使用者恣意以時尚品味，打造獨具的均衡生活。最後，為了突顯整體視覺的一致性，Galaxy Z Flip Thom Browne Edition 以灰色系的 Galaxy Buds+畫龍點睛，讓使用者在外出行動中，享受流暢無比的串連體驗，另外附贈一個 Thom Browne 經典設計元素的真皮手機殼。

Galaxy Z Flip Thom Browne 限量聯名款將於特定市場推出。自 2 月 14 日起，將於 Samsung.com、Thombrowne.com、NET-A-PORTER 和 MR PORTER 開放預購，預計三月正式上市。

欲了解更多相關訊息，請造訪 www.thombrowne.com, news.samsung.com/galaxy，www.samsungmobilepress.com 或 www.samsung.com/galaxy。

關於 Thom Browne

Thom Browne 以挑戰傳統、時尚前衛的現代化西服而享譽盛名。Browne 善於挑戰傳統西裝的比例，並以精湛的裁縫技藝，考究的剪裁設計，真實展現獨到的美式鑑賞力。2001 年，Browne 單憑五套西裝，於紐約市西村開立一間「預約制」的小店，自此展開其創業生涯，並在隨後的幾年中，一路擴展業務規模，將經營觸角延伸至涵蓋男裝（2003 年）、女裝（2011 年）成衣與配件的完整系列。Browne 亦以強烈概念的時裝秀而聞名，其作品以發人深省的思維，充滿戲劇張力的主題和佈景，受到全球的高度關注。目前，Thom Browne 品牌的營業據點遍及全球 40 個國家/地區的 300 多間高級百貨公司，並在紐約、倫敦、米蘭、東京、香港、北京、上海和首爾等大城市設有 31 間直營旗艦店。