



認識 Generation17 青年領袖：Soumya Dabriwal 的故事

Soumya Dabriwal 為 [Generation17](#) 青年領袖之一。該計畫由三星與聯合國開發計畫署 ([United Nations Development Programme · UNDP](#)) 攜手推動，旨在賦能全球青年，以實際行動回應 [全球目標 \(Global Goals \)](#)。

自 2020 年以來，Generation17 透過三星 Galaxy 科技、導師資源與人脈交流機會，支持來自全球的青年領袖，協助他們擴大影響力，並將創新構想轉化為具體行動與解決方案。

21 歲時，Soumya Dabriwal 曾在印度與迦納的村落擔任數學志工老師，期間她注意到一個令她百思不解的現象：女生缺課的情況遠比男生頻繁。即使是來自同一個家庭的兄妹，也經常只有哥哥到校上課，妹妹卻留在家中。



當 Soumya 詢問原因時，始終沒有人願意回答。直到學生提醒她，即使天氣炎熱也不要喝太多水，因為學校裡沒有廁所，她才意識到問題所在：缺乏基本衛生設施，使女孩在生理期間只能缺席課程。

她開始深入研究，發現世界各地仍有許多女孩缺乏 [健康教育、支持與相關資源](#)，使她們難以持續就學、追求自己的夢想。Soumya 表示：「我感到非常挫折與失望。僅因生理上的差異，就限制女孩充分發揮自身潛能，實在很不公平。與其等待其他人採取行動，我滿腦子只想著如何解決這個問題。」

科技賦能、女性引領

2017 年，Soumya 共同創立社會企業 [Project Baala](#)。「Baala」在印地語中意指「年輕女孩」，透過創新方案改善經期衛生與生殖健康，並推動聯合國全球目標中的健康與福祉（[目標 3](#)）、優質教育（[目標 4](#)）、性別平等（[目標 5](#)），以及尊嚴工作與促進經濟成長（[目標 8](#)）。



▲ 社區工作坊是 Baala 推動計畫的重要核心，透過教育與開放對話，協助打破長久以來的禁忌與迷思。

Soumya 起初親自帶領工作坊，讓女孩認識自己的身體與健康。然而，她很快發現，僅有教育仍不足以解決問題。若無法取得價格可負擔且永續的生理用品，女孩仍會因生理期而缺課。由於當時市面上沒有符合需求的產品，Soumya 便運用家中現有材料製作產品原型，將一個簡單的構想逐步發展成實際的解決方案，如今已惠及數百萬名女孩。

接著，她與日益壯大的團隊開始培訓在地女性，提供健康教育與生理用品。這群女性被稱為「Baala Bosses」，她們在協助社區推廣女性健康知識的同時，也能獲得收入，其中許多人更是人生中第一次擁有自己的收入，不僅能為家庭提供支持，也逐步建立自信，成為社區中的領袖。

科技在 Baala 的成長過程中同樣扮演關鍵角色。社群平台讓組織得以與世界各地的婦女與女孩建立連結，線上培訓則讓 Baala Bosses 無論身在何處，都能持續學習並分享知識；數位化的第一線資料亦協助團隊衡量實際影響力，持續強化各項計畫。Soumya 表示：「科技確實幫助 Baala 擴大規模，也讓我們接觸到許多原本無法觸及的人。」

過去八年間，Baala 已培訓超過 4,500 名 Baala Bosses，觸及 180 萬名婦女與女孩，並號召超過 1 萬名男性參與，共同破除女性健康議題的污名；此外，更透過與 260 多個基層組織合作，累計發放 510 萬件可重複使用的生理用品。



▲ Soumya 與 Baala 團隊於德里辦公室彙整第一線觀察，並共同規劃後續行動。

凝聚力量 推動女性健康

創立並發展 Baala 的過程並不容易。Soumya 回憶，從讓外界認真看待一名年輕女性創辦人，到面對長久存在的文化禁忌，各個層面都充滿挑戰。然而，這些經歷也更加堅定她的信念：若要帶來長遠的改變，力量必須從社區內部萌芽。

如今，Baala Bosses 正於各自的社區中引領改變，透過向家庭傳遞相關知識、為他人創造機會，並啟發下一世代，持續擴大影響力。Soumya 表示：「過去總是遮掩面容的女性，如今能夠自信昂首、讓秀髮隨風飛揚，並公開談論這項議題。有人成為社區領袖，有人成為企業家，有人成為健康倡議推動者，也有人走上教師之路。」



▲ Baala 於印度北部舉辦社區工作坊，參與者在活動結束後一同合影。

持續推進女性健康、權益與發展機會

現年 30 歲的 Soumya 期望持續擴大 Baala 的影響力。她希望在 2030 年前，透過產品創新、擴大教育推廣，以及科技賦能的解決方案，觸及全球 1,000 萬名女性與女孩。

為實現這項願景，Soumya 與團隊推出線上平台「Baala Action Lab」，與各地大學合作，共同推進全球女性健康。該計畫結合學術研究與真實世界的實證資料，期望為女性健康相關政策與資源投入提供更充分的依據。

Soumya 表示，真正衡量成功的時刻，將是不再需要 Baala 的那一天，當所有女性與女孩都擁有足夠的知識、機會與支持，能夠憑藉自身力量持續成長。

在那一天到來之前，她仍會持續前行。