

## 【專訪】Saatchi Art 藝廊×三星 The Frame 美學電視藝術市集： 為數位藝術開拓新境

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*

三星藝術市集 ( Art Store ) 長期積極與全球藝術家及藝廊合作，其中蒐藏了包羅萬象的藝術作品。而自三星 2017 年推出 The Frame 美學電視以來，即攜手知名數位藝術藝廊與平台 Saatchi Art，讓用戶在家即能欣賞多幅熱門數位作品；Saatchi Art 亦為三星於此期間，合作最長久的夥伴之一。



三星於 2017 年倫敦設計節 ( London Design Festival ) 揭幕「The Frame 美學電視×Saatchi Art」藝廊，此為與 Saatchi Art 合作計畫的一環

三星新聞中心專訪 Saatchi Art 品牌暨行銷策略資深總監 Sarah Meller，暢談此段合作關係，及藝廊針對數位藝術與藝術市集 ( Art Store ) 的見解，讓讀者進一步瞭解雙方如何為數位藝術開創新境。

**問：當初與三星藝術市集合作的契機為何？**

我們期望借助先進技術，將最前線的藝術之美介紹給全球觀眾。我們認為 The Frame 美學電視能夠讓藝術更貼近日常生活，進而提升大眾對藝術的興趣，這是一件很美好的事。

問：您會推薦 The Frame 美學電視用戶運用藝術模式欣賞哪一幅作品？

僅一幅實在難以抉擇。為了展現 The Frame 美學電視的多功能性，Saatchi Art 首席策展人 Rebecca Wilson 親自挑選了各式各樣的藝術作品。每幅作品類型各異，但都令人驚豔，從 Claire Desjardin 的抽象畫，到 Dean West 的風景藝術攝影作品，應有盡有、盡展多元。

若非選擇不可，我會推薦下列幾幅作品：

- Cody Choi 的 [Dancer: Gama #0](#)：當代攝影師與編舞家，擅長捕捉舞者躍動身姿，人物形象活靈活現。其本身是一位舞者，因此能以影像精準傳遞主角的活力與熱情。
- Cécile Van Hanja 的 [Boomerang House](#)：Cécile 以抽象手法演繹現代建築空間而聞名。此幅畫作以住家和泳池為題，讓觀眾立刻置身 20 世紀中期的氛圍。
- Sandy Dooley 的 [Winter Warm II](#)：此位印象派藝術家以幼時於英國鄉村成長的經驗為靈感，將鮮豔活潑的顏料恣意揮灑，描繪出和諧的風景畫。

問：合作至今，您認為三星藝術市集有何變化？哪些進展最令您印象深刻？

自 2017 年展開合作以來，藝術市集的收藏呈現驚人成長，非常鼓舞人心。很開心看到羅浮宮等指標性機構的加入，讓全球用戶在家即能欣賞博物館的經典館藏。

問：Saatchi Art 與三星合作至今，有什麼樣的進化？

Saatchi Art 向來支持藝術家探索新興媒介與創作風格，近期藝廊持續拓展數位藝術和 NFT 領域，我們對此相當興奮，因為 NFT 不只為藝術家創造實質助益，亦讓他們以創新媒介展現創意。很高興能在此領域發展我們的使命。

問：科技改變了大眾欣賞藝術的方式，對此您的想法如何？

科技對藝術領域貢獻良多。雖然實體的藝文體驗將不會、亦不應消失，不過於此同時，諸如藝術市集此類先進技術，正在改變大眾接觸與購買藝術作品的方式。最終，這些改變將使藝術世界更普及、多元，並出現更多大膽嘗試與創意奇想。

The Frame 美學電視的另一項優勢，為其亮度與色彩的呈現。好的光線是展示藝術的必要條件，而 The Frame 美學電視可依據照明條件自動調整螢幕亮度，有助於維持藝術作品的真實色彩，為消費者打造無可比擬的美感體驗。



如欲欣賞三星與 Saatchi Art 合作計畫中的藝術作品，歡迎造訪三星 The Frame 美學電視內建的藝術市集。