

三星電子攜手羅技

推出擺脫時空限制的強大合作解決方案



隨著全球各地的人們對便利和高效率的合作技術需求日益增加，各大產業龍頭都積極尋求異業合作，結合各方專業優勢，攜手打造解決方案，讓消費者不論身在何處，都能獲得最佳使用體驗。

2019 年的視訊會議市場營收約為 140 億美元，而在 2026 年預計將成長到 500 億美元的規模^(註一)。如此驚人的市場成長，主要受到全球局勢影響，牽動著企業行為和營運模式的改變。因此，視訊會議已迅速成為溝通、確保企業持續營運的重要平台。事實上，商務類應用程式的下載量，已從 2019 年 10 月初的 3,370 萬次，大幅提升至 2020 年 4 月中旬的 8,000 萬次^(註二)。而視訊會議應用程式的下載量，亦於同期每周 500 萬次，爆增至每周 5,000 萬次。

身為影像顯示技術的領導品牌，三星電子掌握最新視訊市場的需求脈動。為了提供企業和員工必要的工具，讓他們在任何地點都能隨時投入工作，三星電子與影像暨個人協作解決方案的市場龍頭羅技 (Logitech) 攜手合作，透過雙方建立的夥伴關係，將業界最龐大的顯示器陣容，包括數位看板、桌機顯示器等，結合進羅技針對會議室和個人桌面而打造的多元視訊會議解決方案當中。



三星顯示器能將辦公室或居家環境等任何空間，改造成高效率的工作站。三星顯示器一應俱全，具有多種尺寸、解析度、螢幕類型供選購，從超寬曲面螢幕到傳統的平面螢幕，滿足使用者的切身需求。與支援 USB 連線的羅技視訊會議攝影機，如 MeetUp 和 Rally，以及網路攝影機 Brio、C930e 和 C925e 等配對使用時，可將任何地點一秒變身整合式工作區，不但節省使用者的寶貴時間，同時發揮強悍的作業功能。

三星電子影像顯示事業部副總裁 Paul Kim 表示：「在目前的全球局勢下，能讓企業維持營運的進化型合作解決方案，其市場需求不斷成長。我相信透過雙方的合作，整合羅技多元的視訊會議產品陣容，與三星電子無與倫比的影像顯示技術，雙方將成為塑造未來工作型態的重要推手，我們對前景發展感到無比興奮。」

如欲瞭解更多詳情，請參考[官網說明](#)。

註一：根據市調機構 *Global Market Insights* 提出的視訊會議市場解析：

<https://www.gminsights.com/industry-analysis/video-conferencing-market>

註二：根據 *APP ANNIE* 提出的「*Video Conferencing Apps Surge from Coronavirus Impact (視訊會議 App 因新冠肺炎衝擊而逆勢崛起)*」：<https://www.appannie.com/en/insights/market-data/video-conferencing-apps-surge-coronavirus/>