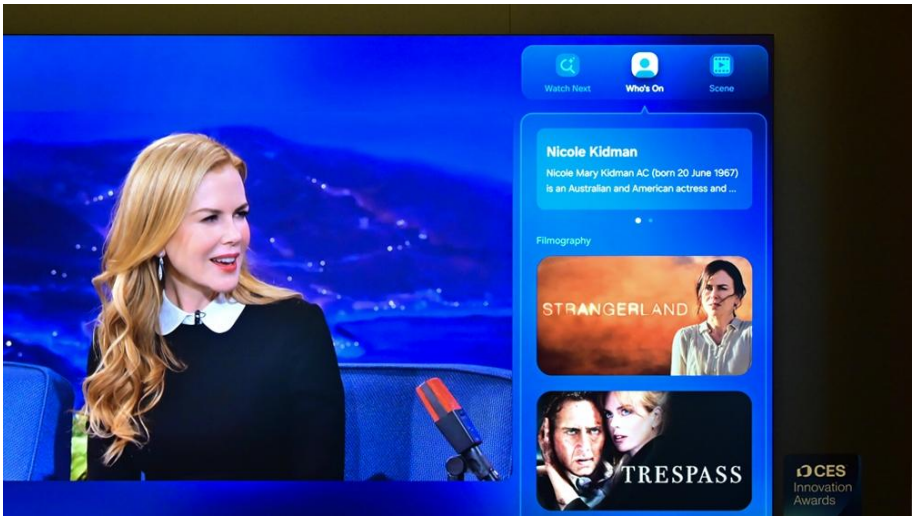
[CES 2025] 三星電子於 2025 First Look 發表顯示器新願景

三星電子於 2025 年美國消費性電子展（CES 2025）的 First Look 活動上展示一系列新產品，彰顯技術領先地位，並發表 Samsung Vision AI，開啟 AI 螢幕的新篇章。

▲ 三星展示 AI 技術的未來趨勢，強調四項關鍵支柱：「智慧終端 AI」、「連線能力」、「個人化」和「開放性」與 Knox Security、Bixby 和 Tizen 作業系統完全整合。

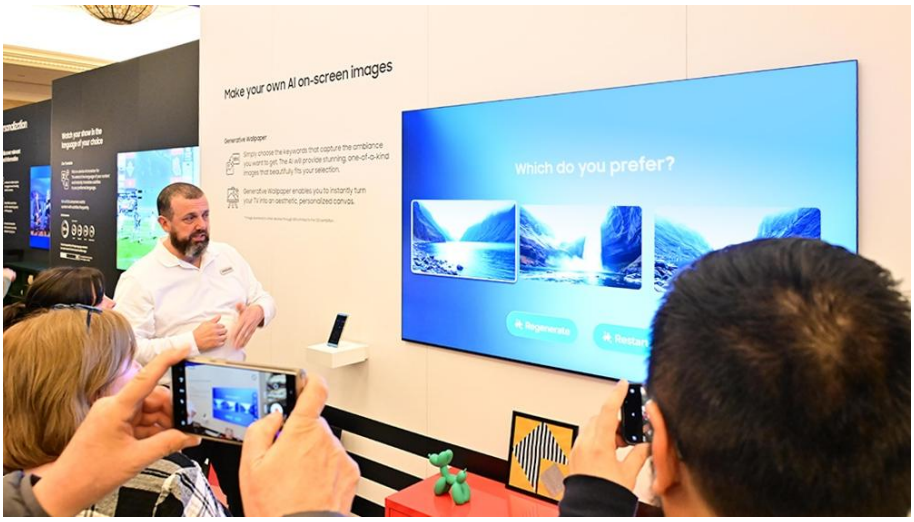
Vision AI：將個人化 AI 帶入日常生活核心

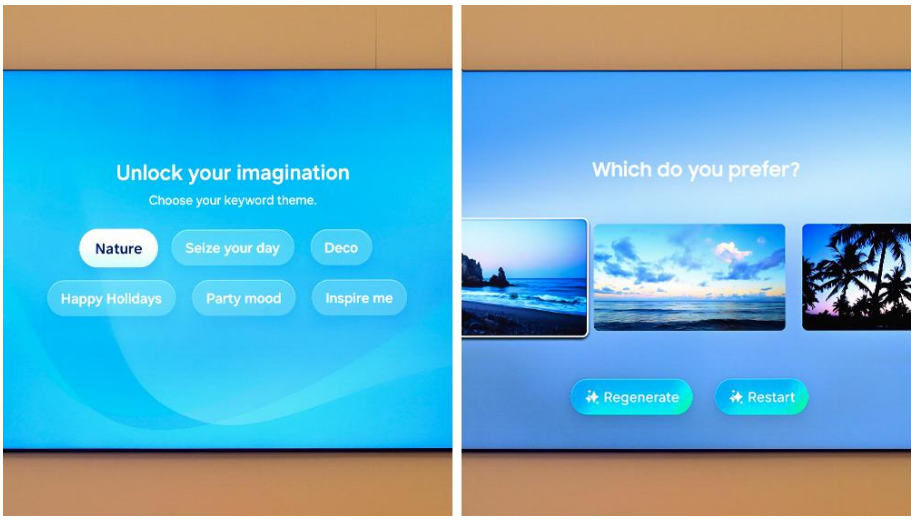
Vision AI 展區呈現三星的代表性 AI 功能，展示超越傳統顯示器的創新技術，能根據用戶偏好和不同環境量身打造個人化體驗。亮點功能包括一鍵搜尋（Click to Search），只需點擊即可在觀看內容時快速檢索相關資訊；通話即時翻譯（Live Translate）即時將外語內容轉換為用戶偏好的字幕語言；以及生成式桌布（Generative Wallpaper），透過 AI 創建客製化的數位顯示畫面。



▲ 一鍵搜尋（Click to Search）讓用戶在觀看內容時，只需按下遙控器上的 AI 專用按鈕，點擊人物或物品，即可識別目標、檢索相關資訊，並推薦相似內容。

▲ 通話即時翻譯（Live Translate）可根據用戶選擇的語言即時顯示字幕，讓觀眾能破除語言隔閡，無縫欣賞來自全球的內容。





▲ 生成式桌布（Generative Wallpaper）透過 AI 生成符合用戶偏好的高品質 4K 影像，適合大螢幕呈現。此功能可打造個人化數位顯示畫面，展現家庭氛圍、情感與個人品味。

新世代螢幕：將日常生活升級為卓越體驗

本次活動展示了顯示技術的最新突破，包括 HoloDisplay 浮動式螢幕，運用 3D 技術投射細膩逼真的影像，帶來沉浸式視覺體驗；以及 MICRO LED Beauty Mirror，以獨特外型設計搭配 MICRO LED 技術，提供量身打造的美容解決方案。

▲ 新世代螢幕體驗區展示三星最新顯示技術的創新突破。

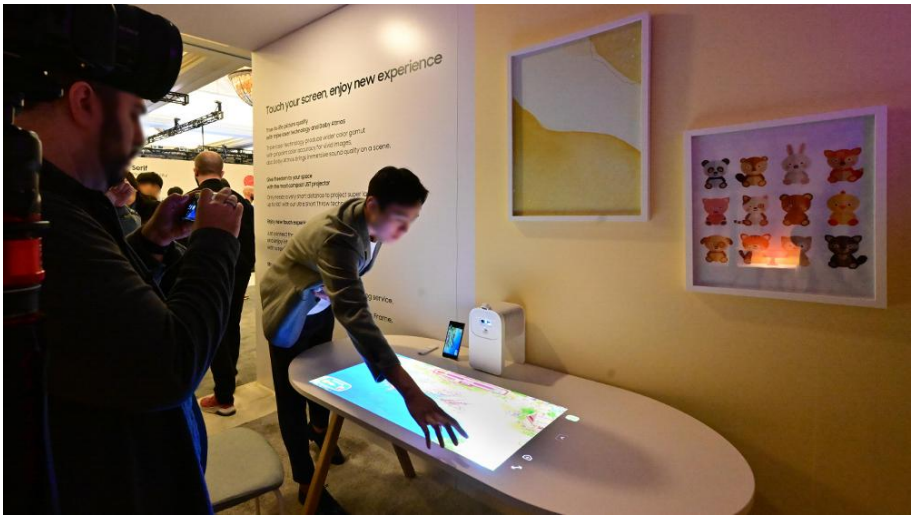
▲ HoloDisplay 採用三星抗失真與抗反射技術，打造漂浮式螢幕畫面，為顯示應用開啟全新可能性。此技術憑藉創新設計和先進功能，榮獲 CES 2025 的最佳創新獎。

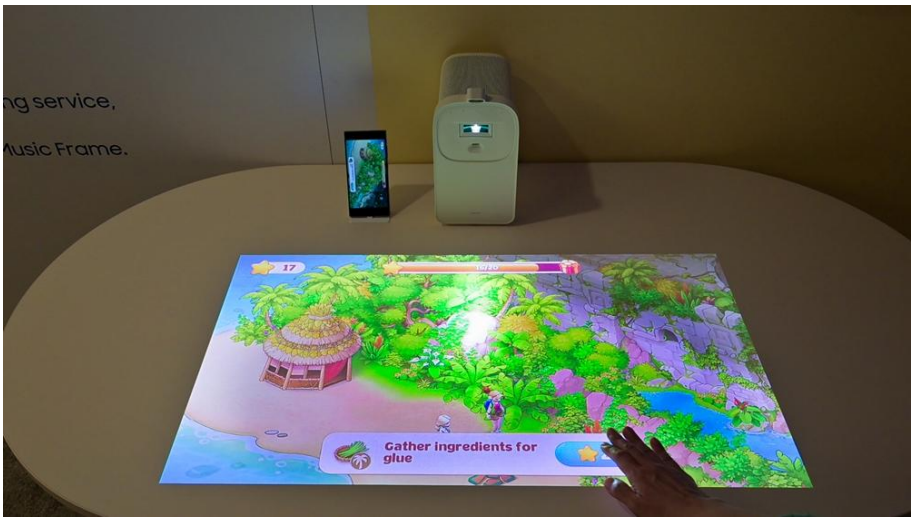
▲ MICRO LED Beauty Mirror 可分析皮膚狀況並提供個人化美容解決方案，深受觀展者青睞。該顯示器由三星與 Amorepacific 合作開發，可分析皮膚類型並提供個人化的美容建議。憑藉優異的影像清晰度與反射率，MICRO LED Beauty Mirror 亦榮獲 CES 2025 最佳創新獎。

設計生活螢幕：科技、藝術與實用性的完美融合

三星同步推出一系列設計生活產品，融合美學與實用性，提升居家視覺與使用體驗。亮點包括將日常空間轉化為個人藝廊的 The Frame 和 The Frame Pro，以及為家庭劇院樹立新標準的 The Premiere 5。

▲ The Frame Pro 採用 Neo QLED 技術，提供高解析度畫質，即使在明亮的環境下，仍能呈現對比清晰的影像。以及搭載無線美型集線器，讓安裝更加輕鬆便捷。





▲ The Premiere 5 是業界首款互動式三雷射超短焦智慧投影機，可在投影畫面上實現觸控互動，讓使用者透過觸控進行繪圖、益智遊戲等多種活動。The Premiere 5 可投射最廣 100 吋超大畫面，並於 43 公分距離內呈現優異影像品質。

▲ 三星 115 吋顯示器以其震撼的大尺寸吸引觀展者目光。此次超大顯示器陣容進一步擴展，涵蓋 QN990F 和 QN90F 的 98 吋機型、QN80F 的 100 吋機型，以及 QN90F 的 115 吋機型，皆提供身臨其境的觀影體驗。

開創新局的螢幕：適用於工作、娛樂及多元應用的顯示器

三星展示一系列先進顯示器，重新定義個人、專業與娛樂空間。其中包括 Odyssey 電競顯示器系列，以卓越的更新率及頂尖的 3D 技術，帶來沉浸式遊戲體驗。

▲ Odyssey 3D（G90SF 機型）採用雙凸透鏡與 AI 技術，可將 2D 內容轉換為 3D 影像，帶

來前所未有的沉浸式體驗。

▲ 37 吋 ViewFinity 37 採用最佳化設計，適用於桌面環境，呈現生動影像品質與更佳的使用便利性。

三星於 CES 2025 展示的新世代顯示技術已超越純粹的技術創新，產品設計以用戶需求為核心，融合了便利性、實用性，並重新定義智慧生活方式。這些解決方案無縫整合了先進技術、精緻設計與個人化功能，為觀展者帶來獨特且引人入勝的體驗。未來三星電子將持續深化技術發展，打造更智慧、更便利的生活新標準。