

## 三星 Bespoke Life 2023 立足當下放眼未來

### 聚焦兼具便利與永續的各項技術

三星宣布「Bespoke Life」願景，重申透過永續、互聯和設計，改變用戶生活的承諾

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市時間及支援性依各市場公告版本為準



三星電子日前舉行第三屆 Bespoke 系列發表會「Bespoke Life 2023」，展示該系列的最新生力軍，為家用電器寫下新篇章。該發表會向用戶揭示更宏觀的「Bespoke Life」願景，了解其如何透過永續、互聯與設計，推動用戶的生活轉型。

三星電子副主席暨 DX (裝置體驗) 事業群執行長與負責人韓宗熙 (Jong-hee Han) 表示：「三星致力於重新想像日常生活不可或缺的電器，打造更綠色永續的住宅與未來，Bespoke Life 即是三星落實此承諾的具體作為。三星新款產品與解決方案，導入了新穎與創意概念，讓用戶客製自我生活樣貌，全民邁向綠色永續、互聯與時尚新生活。」

#### 綠色永續生活 - 產生正面影響的技術

家電是人類邁向永續未來的關鍵，三星 Bespoke Life 的概念即源自這樣的信念。因此，本屆 Bespoke 發表會聚焦三星為減少整個產品生命週期的碳排量，而採取的種種綠色舉措。此外，三星將發表新一代 Less Microfiber™ Filter 技術：一種能在洗衣過程中，將塑膠微粒釋放量降至最低的簡易解決方案。

從原物料採購、生產到配銷、使用和回收，三星積極重新設計產品生命週期的每一個階段，發揮節能減碳綜效。三星不遺餘力推動資源循環利用，其綠色實績包括成立回收中心，從廢油提煉生物塑料，作為 Bespoke 冰箱儲物籃的製造原料，並擴大回收漁網的應用範疇。產品一出廠，即利用三星環保包裝送達用戶府上，今年稍早開始以紙材取代膠帶和塑料束帶。

為推動綠色永續新生活，在產品的使用階段，三星持續擴大節能輔助服務，讓用戶輕鬆達到節能效益。有鑑於此，今年推出的五款新型 **Bespoke** 電器，包括冰箱、洗衣機和乾衣機、洗碗機和空調，以及三星的環保熱能系統（EHS），將導入升級版 **SmartThings AI Energy** 模式，預計不久後在全球 65 個市場推出<sup>（註一）</sup>。

除了奉行節能減碳，在解決塑膠微粒污染方面，三星持續採取積極作為。繼成功開發能減少 54% 塑膠微粒釋放的環保洗程<sup>（註二）</sup>後，三星與 **Patagonia** 再次聯手出擊，合力開發 **Less Microfiber™ Filter** 過濾器。**Less Microfiber™ Filter** 能攔截 98%<sup>（註三）</sup> 因洗滌而脫落的超細纖維。以每周洗滌四次兩公斤的衣物為例，該過濾器能使每人每年減少 132 公克的塑膠微粒排放量 - 相當於八個 500ml 容量的塑膠瓶。**Less Microfiber™ Filter** 目前已於韓國和英國上市，預計將於今年第三季起，陸續於其它市場上市。

## 互聯生活 - 為智慧家居鋪路



「**Bespoke**」（客製）一個人的生活，亦即優化裝置使其例行工作事務，得以化繁為簡並提升效率。藉由強化整體產品陣容的連動性，並將 AI 技術注入更多產品類別，三星為邁向智慧家居的新紀元鋪路。

結合三星 **SmartThings** 最新功能與 AI 技術，三星 **Bespoke** 產品能提供無縫的自動化家居體驗 - 藉由學習用戶的使用習慣，並根據用戶的智慧家居配置和生活型態，提供量身打造的自動化。為使消費者更輕鬆享受這些體驗，三星宣布新款 **Bespoke** 家電將全員支援 **Wi-Fi**，並計劃在未來數年內，使互聯性成為三星旗下所有產品的標配。

此外，三星亦宣布推出其吸力最強<sup>（註四）</sup>的無線吸塵器 - **Bespoke Jet™ AI**，它是全球首款獲得頂尖獨立安全科學組織 **UL (Underwriters Laboratories) Solutions** 認證的 AI 吸塵器。**Bespoke Jet™ AI** 吸塵器吸力高達 280W<sup>（註五）</sup>，每充飽一次電，可持續使用 100 分鐘<sup>（註六）</sup>，使整體居家環境一塵不染。其 **AI Cleaning Mode**<sup>（註七）</sup>能智慧地監測滾刷負載和吸塵氣壓，用以區分不同的清潔環境<sup>（註八）</sup>，包括地板類型，並自動優

化吸力和滾刷速率<sup>(註九)</sup>，最大化清潔效果、續航時間和操作性。該款吸塵器亦配備新型的全方位 Clean Station™，它能產生強勁的氣旋，急速且高效率地<sup>(註十)</sup>清空集塵筒。

## 時尚生活 - 將個性化設計推升至嶄新境界

Bespoke 系列冰箱自推出以來，全球銷量已突破 300 萬台，顯見消費者對打破常規、多元化選擇與功能的熱切渴望。三星不斷與時俱進、重新思考電器的定位，為 Bespoke 設計定下基調，隨著產品類別的延伸，推出更靈活、獨特的新產品。

截至今年，Bespoke 系列共涵蓋 15 類產品，行銷足跡遍及全球 52 個市場。每一次的擴大產品線，皆使三星有機會觸及更廣大的族群，滿足更多元的生活型態與需求。據此，三星積極擴大 Bespoke 冰箱陣容，推出導入 Family Hub™+ 的 Bespoke 4-Door Flex™，以及可水平並排擺放、或上下堆疊的新機型。導入 Family Hub™+ 的 Bespoke 4-Door Flex™ 冰箱，配備 32 吋的極窄邊框觸控螢幕，尺寸近乎舊款機型的兩倍大，並配備更加便利、娛樂性更高的多工處理功能。而可靈活水平並排、或上下堆疊的新型冰箱，則結合三星最先進的食材保鮮技術，與時尚簡約的前側面板，推出多種色彩與飾面供選購。

今年，除了在美國和東南亞推出 Bespoke AI™ 洗衣機與乾衣機外，三星亦持續擴大客製化選擇，使更多消費者自由打造居家風貌。三星 MyBespoke 客製服務於去年推出，至今服務範圍已涵蓋全美各地，該服務可讓消費者運用照片或藝術作品等素材，為家中冰箱印製獨一無二的面板，輕鬆打造真正反映屋主生活態度的廚房空間。為了進一步推廣 Bespoke 前衛的設計理念，三星宣布推出由義大利創意設計品牌 TOILETPAPER 操刀設計的限量冰箱面板，該系列面板於 Fuorisalone 2023 首次亮相，目前開放 Samsung.com 官網訂購，消費者亦可親臨英國、美國和韓國各地的三星旗艦店選購。

註一：AI Energy Mode 目前支援美國在內的 40 個市場。AI Energy Mode AI 預定於 6 月擴大支援下列市場：希臘、南非、多明尼加共和國、盧森堡、保加利亞、斯洛伐克、阿根廷、愛爾蘭、愛沙尼亞、哥斯大黎加、克羅埃西亞、波多黎各、芬蘭。該模式預定於 9 月份進一步擴大支援下列市場：摩洛哥、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、阿曼、約旦、伊拉克、以色列、埃及、科威特、土耳其、突尼西亞。

註二：使用 2 公斤重的 100% 聚酯纖維連帽衫進行測試，比較三星傳統機型 WW4000T 合成纖維洗程與 WW9400B 的較少超細纖維洗程。視衣物和環境而定，結果可能有所差異。由 Ocean Wise Plastics Lab 進行測試。

註三：於 Ocean Wise Plastics Lab 進行測試，比較 WW90T734DWH 機型（使用合成纖維洗程，來洗滌 2 公斤重的合成纖維衣物）安裝 Less Microfiber™ Filter 前後的塑膠微粒釋放量。以 50um 孔徑的過濾裝置，來過濾洗滌排放水，用以計算釋放量。視衣物和環境而定，結果可能有所差異。

註四：由韓國測試實驗室根據 IEC62885-4：2020 標準，在強風模式、未安裝刷具之狀態，對手持式吸塵器進行測試。將前述測試數據，與市面上吸力 200W 的無線吸塵器進行比較（根據獨立市調機構統計之 2022 年 1 月至 12 月銷售數據）。

註五：由韓國測試實驗室根據 IEC62885-4：2020 標準，在集塵筒清空、啟用強風模式、使用容量較大電池且充飽電，裝上非電動刷具之狀態下測試。將前述測量數據，與市面上吸力 200W 的無線吸塵器進行比較（根據獨立市調機構統計之 2022 年 1 月至 12 月銷售數據）。結果取決於實際使用狀況。

註六：運作時間是以最低風模式，搭配較大容量電池、未裝上電動刷具使用時，所測得之時間數據。

註七：AI Cleaning 模式相關功能 / 效能，將透過 SmartThings 持續更新與升級。

註八：判別不同清潔環境的能力，會受環境條件的影響。

註九：唯有使用 Active Dual Brush 時，才能調整刷具轉速 ( rpm ) 。

註十：根據各類型灰塵條件之內部測試。結果取決於實際使用狀況。