

## 三星智慧聯網螢幕Smart Monitor銷量突破百萬大關

*M8高人氣祕訣：時尚設計與創新功能體現智慧新生活*

**\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\***

三星電子宣佈其智慧聯網螢幕Smart Monitor系列全球銷量突破百萬台，正式躋身百萬俱樂部。

新一代全方位螢幕支援Smart Hub，無須外接PC及其他裝置，即能打造完美居家辦公室與學習環境。此外，用戶可盡情享受螢幕內建的OTT串流服務<sup>(註一)</sup>，如Netflix、Samsung TV Plus及YouTube等。

三星自2020年底推出首款智慧聯網螢幕Smart Monitor，基於上市後的廣大迴響，三星今年趁勝追擊擴大產品陣容。目前三星智慧聯網螢幕Smart Monitor共推出M8、M7和M5系列涵蓋11款機型。

此次產品最大亮點，莫過於多功能新款機型M8採用三星指標性的超薄機身設計，並推出引人注目的四款新色－象牙白、薔薇粉、夕霧藍與湖水綠。M8的時尚設計可完美融入任何環境，滿足消費者多元需求。

此外，隨著人們適應全新生活型態，如居家辦公與在家學習，M8具備的可拆式磁吸視訊攝影機SlimFit Cam、視訊會議解決方案應用程式及諸多創新顯示技術，皆為造就超高人氣的關鍵因素。

智慧聯網螢幕Smart Monitor M8榮獲美國消費技術協會 (Consumer Technology Association, CTA) 所頒發的CES 2022創新大獎，表彰其出色的顯示技術。三星自2022年3月28日起，在美國、德國、法國與其他市場開放預購，成績超乎預期，顯示其於全球受歡迎的程度。2022年第一季智慧聯網螢幕Smart Monitor系列銷售量，包括M8預購量在內，較去年同期成長約40%。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁Hyesung Ha表示：「隨著選擇於家中辦公、學習或娛樂的人數日益增加，智慧聯網螢幕Smart Monitor重新定義顯示器的傳統角色，並提供多樣化功能，滿足消費者各式生活型態的需求。我們十分榮幸達成銷售破百萬台的里程碑，看好全球消費者對於智慧新生活的渴望，我們預期市場需求將持續成長。」

註一：串流服務可用性因不同市場而異，用戶可能需訂閱以啟用此服務。