

三星全球目標：聚沙成塔、凝聚眾人之力，為世界帶來改變

過去十年來，三星對智慧型手機技術發展帶來深遠的影響，引領技術創新並顛覆人們的交流方式。一路走來，三星以行動技術的領導者地位，肩負扭轉世界的企業責任，並透過具體行動落實這項承諾，尤其是對在地社區的深耕貢獻。

然而，人們所面臨的社會挑戰，一天比一天嚴峻與複雜，此刻世界迫切地需要徹底改變。三星秉持開放合作的理念，打造一個凝聚共識的社群，攜手共創更美好的未來。

三星深深明白各地有不同的需求與首要考量，並無一體適用的解決方案，為了因地制宜並實現多元目標，三星與聯合國開發計畫署(UNDP)攜手合作，共同推動 17 項全球目標。

「全球目標」又稱為「全球永續發展目標」，由各國領導人在 2015 年共同制定，終極目標是在 2030 年以前，讓世界成為一個更美好的地方。「全球目標」涵蓋不平等、氣候與環境惡化、教育等議題，和其它有益社會的重要里程碑。隨著目標的具體確立，接下來有待政府、企業和社會齊心協力，為全人類創造更美好的未來。三星認為挺身而出、發揮全球技術領先企業的力量，為世界帶來正向的改變，是十分重要的一件事。

在開放合作的理念下，三星的企業社會責任倡議也隨著時代調整方向。我們有機會共同努力，解決每天面臨的社會挑戰，對當地社區最關切的議題發揮影響力。但是，要解決複雜的當代問題，不能只靠一家企業單打獨鬥。因此，三星深化其與聯合國開發計畫署的夥伴關係，全方位支援「全球目標」。

在落實「全球目標」的基礎上，三星鼓勵 Galaxy 用戶貢獻一己之力，集結眾人的力量，迎向更美好的社會。為了協助 Galaxy 使用者加入行列，三星推出限定專屬配件和「Samsung Global Goals」應用程式，透過簡單的方式喚起人們對「全球目標」的意識，用戶可以透過直接捐款的方式，或是觀看應用程式內的廣告，參與這項意義深遠的活動。

聚沙成塔、積少成多；在眾人的努力之下，美好未來指日可待。有關三星全球目標活動的詳細資訊，請參考下列圖解說明。

公益活動之統計數據：

呼應三星全球目標活動 為世界盡一份心力

17 全球 目標

透過「三星全球目標活動」，具體落實各項目標



三星為何如此關懷

「全球目標」與三星的開放合作理念完美契合。
三星在全球 74 個國家，共設有 216 個營業據點，
我們可以凝聚各地 Galaxy 使用者的力量，
對他們最切身相關的議題發揮影響力。

多元形式的貢獻

64%

比起擔任義工
他們更樂於
慷慨解囊



45%

表示自己
無力捐助金錢



63%

認為自己每年應該
多捐助幾次錢，
或應該更加努力，
以發揮個人影響力！



聚沙成塔，團結力量大



94%

認為凝聚眾人之力
能產生重要的影響



90%

認為千里之行，
始於足下



90%

認為一天
只要15分鐘，
就能帶來重大的改變

人們對三星深具信心



94%

認為三星具有
一呼百應的領導力，
能號召其它品牌加入行列

44%

已將三星與「全球計劃」
聯想在一起



69%

希望三星攜手
推動「全球計劃」

人們為何如此關懷

不論是捐助金錢或投入心血，
眾人想參與切身相關的議題。

人們想要帶來改變



71%

尋找其所支持的
新公益事業

84%

希望更投入
他們所熱衷的公益事業



幫助他人，就是幫助自己



45%

伸出援手
鼓舞他人

56%

協助他人
度過難關

46%

協助人們
建立自信



幫助他人，就是幫助自己



45%

伸出援手
鼓舞他人

56%

協助他人
度過難關

46%

協助人們
建立自信

但是，人們不一定知道
要如何踏出第一步...

75%

希望知道其所支援
公益事業的管道

85%

希望能有更簡單的方式，
投入他們熱衷的公益事業



讓我們攜手努力



毫無頭緒的您，
很難踏出第一步。

三星推出
「Samsung Global Goals」
應用程式，
藉由喚醒人們對
全球議題的重視，
協助人們投身公益。



直接捐款給
聯合國開發計畫署
(UNDP)



花時間觀看廣告，
為公益事業
帶來廣告收入

所以，您也可以作出貢獻

只要每天花費少許時間

SAMSUNG

您也可以購買三星的限定版配件，
我們會將部份的銷售所得，
捐助全球目標計劃。

詳情請造訪：

<https://www.samsung.com/global/galaxy/apps/samsung-global-goals/>



資料來源：Edelman Intelligence 針對智慧型手機一般使用者進行的線上調查，受訪對象涵蓋美國、南韓、英國、印尼、阿拉伯聯合大公國、印度、巴西的 Z 世代與千禧世代。
(2019 年 1 月 22 日~ 2 月 4 日/全球樣本數: 5,560 人)

SAMSUNG