

## 【圖表解析】創新足跡：三星電子連續 15 年蟬聯全球數位看板銷售冠軍

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*

三星電子連續 15 年保持全球最高市占<sup>(註一)</sup>，穩坐全球商用顯示器市場龍頭。

三星於 2008 年憑藉完整的 B2B 數位看板陣容進入商用顯示器市場，自此透過持續創新技術、推出差異化的解決方案及市場領導力，不斷改寫數位看板的歷史。

三星於 2009 年起在全球數位看板的市占率獨占鰲頭。隨後於 [2012](#) 年推出兩款透明 LCD 顯示器，開啟 LCD 技術的新篇章。[2017](#) 年，全球首款劇院 Onyx Cinema LED 螢幕問世，以超乎想像的畫質與極致對比度為劇院體驗樹立新標準。

十五年的「第一」引領數位看板無數的突破。[2018](#) 年推出的全球首款模組化顯示器「The Wall」，可自由調整螢幕尺寸與形狀，將數位看板的應用範圍擴展到藝術博物館、百貨公司等不同場所。

隨著沉浸式內容需求攀升，三星於 [2023](#) 年專為虛擬製作工作室推出新版「The Wall」，憑藉極致的影像品質，克服實體現場佈置的挑戰，節省製作時間與成本。「The Wall for Virtual Production」以頂尖的客製化解決方案，持續改變內容製作的格局。

三星數位看板連續 15 年<sup>(註二)</sup> 憑藉創新的顯示器技術穩居全球龍頭寶座，請透過以下圖表回顧其足跡。

**15**  
YEARS  
Global No.1 Signage  
Samsung is ranked the #1 signage brand for the 15th year straight

連續 15 年全球市占排名第一 \*

## 創新足跡： 三星數位看板「開創先河」

**2008**

於 CeBIT 宣告  
引領 B2B IT 產業的願景

「我們目標成為 IT 產業的領導者，  
同步引領 B2B 與消費市場」

**2009**

首獲市場公認  
全球數位看板市占第一

安裝當時全球最大尺寸  
的大型顯示器 (LFD) 視訊牆

拉斯維加斯地標酒店所  
安裝的視訊牆，  
寬 36 公尺，高 1.6 公尺



**2011**

推出 SUR40  
多點觸控桌面顯示器，  
提供獨特的互動體驗



**2010**

發表全球首款  
搭載 LED BLU 技術的  
大型 LED 顯示器 (LFD)

**2012**

推出業界首款  
透明 LCD 顯示器系列，  
共兩款機型

**2013**

推出當時全球邊框  
最薄的 LFD 顯示器，  
厚度僅四張信用卡

極窄邊框助力連結的 LFD 顯示器  
打造更無縫的圖像效果



**2016**

率先將 Tizen 作業系統  
導入智慧型數位看板

新作業系統  
讓用戶無須增加額外裝置，  
便能顯示生動的內容



**2015**

收購北美的  
LED 商用顯示器公司  
YESCO Electronics

「此次收購將為全球消費者  
提供數位看板的差異化價值」

**2014**

為開創商用顯示器的新  
未來，三星推動數位看  
板品牌重塑：大型商用  
顯示器

**Smart Signage**

**2017**

推出全球  
首款 Cinema LED 螢幕  
「Onyx」



**2019**

於美國紐約時代廣場  
安裝三星智慧型 LED 數位看板



高 110 公尺，  
亮度 9,000 尼特，  
面積達 1,081 平方公尺

推出新世代  
數位白板  
Samsung Flip

Micro LED 技術實現不受尺寸、  
解析度或形狀限制的高解析度顯示器

**2018**

推出全球首款採用  
Micro LED 技術的模組化  
顯示器「The Wall」



**2020**

於美國 SoFi 體育場打造全球  
最大的體育賽事數位看板

重達 1 噸、總面積達 6,500 平方公尺的  
雙面 360 度 4K LED 顯示器，  
不論身站何處，皆能輕鬆觀賞畫面





註一、二：根據 Omdia Q4 2023 Public Display Report 公佈的銷量數據。註：不包括消費級智慧顯示器。