



【圖表解析】 Samsung VXT 與 LYNK Cloud 助力跨產業商用顯示管理

數位看板已被廣泛驗證能有效提升銷售表現、強化品牌記憶，並優化顧客與賓客的整體體驗。隨著應用場域持續擴展，企業於零售、企業與旅宿等不同環境中導入數位看板的方式日益多元，顯示設備管理的複雜度亦隨之提升。因應市場需求演進，三星數位看板持續推動顯示技術與管理模式的升級，憑藉連續 17 年穩居全球商用顯示器領導地位，持續引領產業發展^(註一)。

透過 **Samsung VXT** 與 **LYNK Cloud** 等雲端顯示解決方案，三星提供整合式的內容與顯示管理機制，並可依不同產業角色與使用環境彈性調整，打造更符合實際需求的管理體驗。

Samsung VXT 專為行銷主管、門市管理者與 IT 人員所設計，協助其以更簡化的流程，在多個據點中建立、更新與管理數位看板內容。該平台整合內容製作與管理功能於單一介面，進一步導入 **AI Studio**，此款 AI 驅動的內容應用工具，協助簡化數位看板內容製作流程。搭配三星 **Spatial Signage** 使用時，**AI Studio** 可自動優化內容呈現效果，強化畫面景深與空間感，帶來更具立體感與沉浸感的視覺體驗^(註二)。

在飯店與旅宿場域中，**LYNK Cloud** 可協助飯店 IT 管理者、營運人員與服務團隊，透過單一平台集中管理飯店顯示設備、螢幕服務與面向賓客的顯示內容。同時，**LYNK Cloud** 亦可分析賓客與客房電視服務的互動，協助業者優化服務設計，並進一步發掘潛在的營收成長機會。

更多 **Samsung VXT** 與 **LYNK Cloud** 功能特色與應用優勢，請參考下方圖表解析，深入探索三星如何協助企業打造更高效率且具延展性的內容與顯示管理體驗。



解決方案重點說明

Samsung VXT

三星顯示器
LCD 且 110 吋 商用顯示器
三星顯示器

LYNK Cloud

三星顯示器
三星顯示器管理雲端平台
三星顯示器

三星管理

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星管理

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

1 雲端裝置管理與即時監控

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

2 簡化內容發布與操作過程

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

3 強化隱私與資訊安全

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

Samsung VXT

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

LYNK Cloud

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星管理

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星管理

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

1 雲端裝置管理與即時監控

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

2 簡化內容發布與操作過程

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

3 強化隱私與資訊安全

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

三星顯示器
三星顯示器
三星顯示器

註一：不包含家用智慧顯示器。資料來源：Omdia《2025年第三季 Public Display 市場報告》。

註二：Samsung VXT 為雲端數位看板平台，於單一 CMS 系統中整合內容製作、管理與遠端裝置控制，可透過桌機與行動裝置存取。VXT 需另行購買，實際功能依地區而異；AI Studio 預計於 2026 年上半年於全球推出，可能依使用情況另行收費。