

## 三星電子勇奪 75 項 2024 iF 設計獎

三星為各種生活型態打造絕佳體驗，產品設計榮獲兩項金獎殊榮

橫跨智慧電視、家電、智慧型手機等裝置的產品設計與用戶體驗，共抱回九大類別中  
75 項設計大獎

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\*

三星電子於享譽國際的德國設計競賽 - 「2024 年國際論壇設計獎 ( International Forum Design Award, iF )」中，一舉囊括 75 項大獎。其中，三星 OLED 電視( S95C )和 Galaxy Z Flip 5 Maison Margiela Edition 盒裝設計共獲得兩項金獎肯定。

iF 設計獎創立於 1953 年，起初以「優良工業設計 ( Die Gute Industrieform e.V. )」為名，針對產品、包裝、溝通理念、室內設計、專業概念、服務設計、建築、使用者體驗 ( UX ) 和使用者介面 ( UI ) 共九大類別，進行差異化與影響力等綜合評估。

三星電子總裁暨企業設計中心負責人盧泰文表示：「消費性電子產品的設計在用戶體驗中至關重要，上述獎項體現三星在此領域不斷精益求精、力求進步。三星向來優先考量重要且忠於產品目的之設計，展望未來，我們將持續順應用戶瞬息萬變的生活方式，透過永續設計創新優化使用體驗。」

### 兩項創新產品榮獲金獎殊榮



[OLED 電視 \( S95C \)](#) 極致纖薄，厚度僅 9.9 毫米，安裝時能幾近零間隙緊貼壁面，讓室內空間更加美觀。此外，S95C 支援杜比全景聲喇叭 ( Dolby Atmos )，提供逼真的立體音效，賦予用戶

無與倫比、身歷其境的視聽體驗。



[Galaxy Z Flip5 Maison Margiela Edition 盒裝設計](#) 在翻蓋中央隱藏匠心獨具的縫線設計，呼應 Maison Margiela 的解構風格，盒裝整體彷彿手工藝品店中用於存放各式織物布樣和線的樣品盒。此外，其外部以紙製編織書衣布料完美覆蓋，徹底融合裝置與 Maison Margiela 工坊的高級訂製美學。

## 三星斬獲 75 項大獎，涵蓋智慧電視、家電到智慧型手機的產品設計

三星電子橫掃所有設計類別，抱回 75 項大獎。除 OLED 電視 ( S95C ) 和 Galaxy Z Flip5 Maison Margiela Edition 盒裝設計奪得金獎，其他獲得產品設計獎的產品包括全方位洗烘衣機 [Bespoke AI Laundry Combo™](#)、與周圍環境完美融合的客製化美學風格音響 [Music Frame](#)，以及摺疊智慧型手機 [Galaxy Z Flip5](#) 和 [Galaxy Z Fold5](#)，透過加大封面螢幕創造卓越用戶體驗。

其他憑藉優異設計獲獎的產品與服務包括 [Samsung Now+](#)、Q-Symphony 魔幻音場技術和 Design Samsung 網站。無需打開電視，透過 Samsung Now+ 服務即可觀看天氣或即時家庭監視器影像等實用資訊；[Q-Symphony 魔幻音場技術](#) 應用 AI 聲音技術分析用戶的觀影空間，打造精采絕倫的沉浸式體驗；最新的 [Design Samsung 網站](#) 則優化行動體驗和介面易用性。