

【讓電視更加智慧】② 建構一個與時俱進的智慧電視平台

隨著愈來愈多消費者轉向擁抱串流媒體服務，對於追求大尺寸、高品質的螢幕、身歷其境的遊戲體驗，以及居家健身等多元功能的消費者而言，電視已成為他們心目中的夢幻逸品。使用者只要連上網際網路，便能享受智慧電視上各式各樣的精彩內容，使其成為近期最受矚目的智慧家電焦點。

三星電子於 2011 年推出首款智慧電視，2015 年，進一步推出自家研發的 Tizen 作業系統，並於該技術領域持續獲得重大進展，為使用者提供差異化服務。如今，三星如何與時俱進，因應消費型態及追求內容的改變？為了讓三星智慧電視成為更出色的娛樂平台，三星付出哪些努力？三星新聞中心專訪三星電子影像顯示事業部服務業務副總裁 Seline Sangsook Han，帶領各位一探究竟。



問：近來，在電視產品的選購上，消費者愈來愈重視使用者體驗，而非其價格或設計。這樣的消費趨勢轉變，主要是受到什麼原因影響？

過去，消費者的影音體驗，僅僅來自於機上盒或電視台所播放的節目。因此，選購電視時，較看重電視螢幕解析度和電視機如何融入周遭空間。

然而，時至今日，人們收看影音娛樂內容的方式，逐漸朝多元化發展，內容本身亦愈來愈有可看性、豐富多樣。因此，現在消費者將獨特的使用體驗列為優先考量，並思考裝置與個人品

味、環境的一致性。不僅如此，電視已演變成一款智慧裝置，產品體驗也愈來愈多樣化。以上綜合因素皆帶動現今電視消費趨勢的改變。

問：業界人士是否察覺到這波以體驗為導向的使用者趨勢？

三星於 2011 年開始推出智慧電視，並突破重圍成為業界領導者。不過當時，使用者對智慧電視較為無感，且市場上活躍的合作夥伴也不多。如今，智慧電視已愈來愈重要，三星智慧電視已成為人們的居家好伴侶。趨勢分析結果顯示，比起觀看即時播送的節目，消費者更熱衷追劇。根據三星所作的市調，三星智慧電視用戶觀賞 OTT 內容的時間，比直播內容來得多。美國用戶平均訂閱三項 OTT 服務，顯見全球智慧電視市場的崛起。

問：三星智慧電視如何因應瞬息萬變的消費趨勢？

三星持續關注市場趨勢發展，並為三星智慧電視投入大量研究，打造更出色的使用體驗。三星不斷尋找能讓消費者在搜尋與享受影音內容時，擁有最佳產品體驗的方式，並視其為我們的首要任務之一。

三星推出的 **Universal Guide** 內容探索服務，能根據個人喜好推薦內容，幫助消費者輕鬆挑選出欲觀看的影片。此外，內建的 **Samsung TV Plus** 為一項不需綁約的免費電視服務，為使用者提供涵蓋新聞、娛樂、電影、電視節目等多元節目頻道。

除此之外，使用者可以在 **The Frame** 美學電視內建的藝術市集，於自家電視欣賞出色的藝術作品，並透過今年正式上線的 **Samsung Health**，享受室內健身的揮汗樂趣。對於今年因非預期因素改變了日常生活，必須待在家的消費者而言，這些服務更為實用。



問：建構一個卓越的電視平台，需要付出什麼樣的努力？

單打獨鬥無法造就卓越的平台，唯有深刻體認到生態圈的意義，才能逐步建構起卓越的平台。

從合作夥伴的角度來看，精湛的技術與便捷的使用者操作是不可或缺的要素。為了造福廣大的使用者，豐富實用的影音內容及便利的使用方式，應被視為重要的平台特色，進而提升產品體驗的魅力。身為平台供應商，三星需打造一個可行的市場，藉由建構雙贏的商業模式，為投資方及夥伴關係注入源源不絕的動力，促使其成長並提升使用者滿意度。最終，積極推動客製化平台的策略，才能結出成功的果實。

問：是什麼樣的優勢，使三星智慧電視成為獨一無二的平台？

三星智慧電視以電視產品為原型而進化誕生。過去 14 年來，三星穩坐電視產業龍頭寶座。近幾年來，三星持續將業界的領導地位，延伸至不同的市場領域，並累積了大量使用者。作為一個服務平台，三星智慧電視的王者地位，並非一蹴可及。奠基於三星在電視製造領域的領導地位，以及堅強的產品陣容，我們有機會接觸世界各地的用戶，建立起龐大的用戶數量，藉此吸引更多的合作夥伴。電視為家庭必需品，在消費者的媒體消費中，扮演舉足輕重的地位。因此在產品製造、供應、使用者體驗設計，以及自家平台的生態圈運作方面，三星智慧電視具備無可匹敵的地位和實力。

近來，收看即時播放節目的觀眾愈來愈少，消費者傾向在電視上，觀賞其他類型的媒體內容。為數眾多的消費者，選擇尺寸更大、高品質的電視，以享受更加身臨其境的觀影體驗。而今，

電視不再只是螢幕，其應用範疇擴大延伸至健身、生產力、娛樂和居家物聯網（IoT）等領域。三星智慧電視逐漸成為使用者日常生活中，不可或缺的一部分，釋放串流平台的無窮潛力。

問：2018 年，三星智慧電視被定位成一種能支援各種活動的裝置，而 2019 年推出的三星智慧電視，則被定義為客製化內容的播放平台，迎合所有使用者的個人喜好。您如何定義 2020 年的三星智慧電視？

2020 年的三星智慧電視首要任務，是為使用者帶來新世代的螢幕體驗。今年推出的三星智慧電視，能讓使用者利用最新的服務，包括：合作夥伴所提供的一系列應用程式、內建 Samsung TV Plus 的優勢，將想要的內容輕鬆快速地呈現於眼前。2020 年三星智慧電視標榜服務的簡易化，例如透過 Bixby、Alexa 和 Google Assistant，讓使用者快速存取橫跨 Samsung Health 及 Art Store 等應用程式的藝術、健身和遊戲功能。



問：是否可以與三星智慧電視的用戶，分享一項實用小秘訣？

我喜歡在空間的時間，自由選擇播放自己想看的內容。例如：從周五晚上到隔天早上，我會盡情享受韓國和國際 OTT 服務帶來的精彩內容，並搭配 Samsung TV Plus 建立充滿個人喜愛內容的客製化影片清單。不僅如此，邊觀賞串流媒體時，還能邊完成家事，每當洗衣機結束工作後，智慧電視會跳出通知，提醒我將衣服取出。

另外，我也很推薦 The Frame 美學電視的藝術市集。The Frame 是三星其中一款生活型態電視，它讓使用者依照個人品味、心情、甚至天氣，展示各種不同的藝術創作 - 這是我個人很愛的一個居家小確幸。

問：科技的日新月異，將過去的科幻變為現實。是否可以談談，以長期而言，您認為三星智慧電視未來將如何演進？

我夢想中的智慧電視，是無限制的使用者體驗、由自己主宰想要觀看的时间及內容。不論消費者身處什麼環境，當他們透過智慧電視觀看影音內容、娛樂、工作、控制裝置與串連世界時，都能獲得無縫的體驗。我認為，這是三星在技術和創新上，得以領先群倫的優勢所在。

