



三星大型商用顯示器解決方案徹底顛覆購物體驗

在歐洲規模最大的顯示器貿易展 ISE 2018 上，三星展示一系列的新世代大型商用顯示器 (SMART signage) 解決方案，為消費者展示未來世界的購物體驗。三星特別強調這項新技術在大型超市、時尚、餐飲 (F&B) 購物領域的應用潛力。

數位看板的演進

「全通路」的話題，多年來在購物產業掀起一股熱潮。全通路是一種可讓消費者通過各種通路搜尋和購買產品的服務，包括線上、線下和行動。即使線上和線下商店彼此具有內在差異，但全通路集結各別通路的特點，在單一市場上提供無縫購物體驗。為因應這股轉變風潮，數位看板技術亦在迅速演進。

三星在 ISE 2018 展示的 MagicInfo 大型商用顯示器解決方案，就是一個實例。依據當天的採購行為數據、客製化分析及店內顧客互動，該解決方案能為消費者提供量身訂製的廣告和產品資訊。對商家而言，它有助於分析消費者對整間商店各項產品的感興趣程度，進而協助商店實現更有效率的商品陳列和庫存管理。三星在其 ISE 展位上，針對三大購物空間 - 超市、時尚和餐飲，展示這項解決方案的各種潛在應用。

輕鬆在超市尋找絕佳優惠

不論現在或未來的大型超市，NFC tag 的使用將成為主流。只要將智慧手機靠近 NFC tag，就能為顧客提供他們所需的購物資訊，例如：顧客可以查看當天的特惠品項、特價商品、以及其他的價格資訊。隨著顧客在超市中移動，商店將利用大型 LED 螢幕來播放廣告。結合 MagicInfo 技術的應用，店內所有感應器將能識別顧客面孔，並根據顧客資訊在電子看板上提供客製化的廣告內容。結束購物之後，顧客可透過結帳櫃台上的智慧解決方案，使用條碼讀取機和自助結帳功能。

讓我們想像一下目前的大型商店。五花八門的商品特價傳單、橫幅廣告和其它廣告無所不在。但在不久的將來，MagicInfo 解決方案和大型商用顯示器 (SMART signage) 將取而代之。由於此解決方案採用中央控制方式，因此商店經理不必自行設置和收回廣告。此外，商店能根據不同顧客的購物路線和喜好，採用更高效率、目標性的廣告，展示各式產品。最後，廣告維護的效率將超乎想像。

服飾和美妝資訊，盡在指間

在流行服飾或美妝商店的未來應用方面，結合三星大型商用顯示器 (SMART signage) 解決方案和 MagicInfo，當用戶一踏進商店，迎面將看到美妝商品的展示。一旦顯示器上的相機，收集到顧客最可能感興趣的產品資訊，顯示器將出現相關產品的資訊。此外，使用者

亦將收到各種其他資訊，例如主要成分、價格、該美妝產品的彩妝風格。

簡言之，透過 MagicInfo 技術的應用，商店不但能為消費者提供更量身打造的購物體驗，並收集有關顧客喜好的詳細資訊，還能實現更有效率的商店管理和監控。

選擇食物 更有智慧

對餐飲空間而言，MagicInfo 提供多元化的智慧功能。舉例來說，在餐廳或自助餐廳中，當顧客透過產品展示點餐時，顯示器將出現相關的食品資訊，包括價格甚至營養資訊。此外，NFC tag 讓消費者輕鬆取得優惠和特別活動資訊。

無限可能性

在上述領域之中，三星 MagicInfo 和其他大型商用顯示器(SMART signage)解決方案的可擴充性，具有無限可能。在 ISE 2018 上，三星展示符合人們的想像與如同電影情節的頂尖技術，比我們所認知的更進步得多。在不久的將來，購物體驗可能將發生巨大的轉變。三星致力為各地的消費者，打造更美好的體驗，開創下一波的新浪潮。