

【亮點回顧】三星 IFA 2023 展位：創新與永續兼容並蓄

今年三星在德國柏林舉行的歐洲最大消費性電子展 IFA 中，以「Connection That Matter (串聯重要大小事)」為主題，重點介紹旗下最新裝置、創新、平台和永續發展行動。

於 9 月 1 日至 5 日親臨三星展位的來賓，能發掘 SmartThings 的全新串聯體驗，並探索三星如何結合創新與環保舉措，為全民建構美好新未來。

三星新聞中心透過以下照片，帶領不克親臨現場的讀者走訪三星展位盛況。



▲三星以 787 吋 The Wall 媒體牆，揭示創新產品與永續智慧家居方案。

1. 更美好的明日，始於今日的永續行動

駐足參觀「永續日常」展區的來賓，可探索淨零耗能住宅「Net Zero Home」，一窺導入環保概念的未來宅，並透過「Carbon Intensity Insight (碳密度觀測)」洞悉三星為造福未來世代積極投入的環保行動與技術，包括三星開發的「r-ABS」再生材料等，以及家庭用電對環境造成的影響。

2022 年 9 月，三星宣佈最新環保策略，承諾在 2050 年前實現企業層級的淨零排放，並加入全球打擊氣候變遷的行列。為此，三星較 2021 年減少 900,000 公噸的碳排放，再生塑料用量則提升三倍之多。



▲三星宣佈最新環保策略後，隨即成立「循環經濟實驗室」，促進資源再循環生態圈的發展，並開發諸如「r-ABS」等再生材料。三星針對產品的再生材料應用導入發展路線圖。



▲來賓仔細端詳三星採取的永續發展舉措，例如廢棄漁網與環保包材的應用。

2. 借助 SmartThings 簡化日常行程

三星展示其無遠弗屆、充份整合的居家生態圈 SmartThings。其中特別值得關注的是，該展區重點介紹支援 Matter 或 HCA 的第三方裝置，如何串聯此先進的跨裝置互聯平台。



▲針對支援 Matter 協定和 HCA 標準的第三方裝置，SmartThings 持續擴大相容服務與可用性。
三星近期與 26 家歐洲公司建立合作關係，為用戶提供更優異的互聯體驗。

3. 以 Bespoke Home 提升生活質感

在 Bespoke Life 展位現場，三星揭示配備獨特客製選擇、兼具環保與 AI 概念的家電。此外，來賓可親身體驗三星推出的最新家電，例如 BESPOKE AI Washer & Dryer、Bespoke Jet™ AI™和 Bespoke Oven。



▲參觀者駐足三星展位，全神貫注聆聽 [Samsung Food](#) 解說。



▲現場來賓體驗三星最新的一體式洗衣機與乾衣機。



▲參觀者試用全球首款通過 UL 認證的 AI 無線吸塵器 [Bespoke Jet™ AI](#)。

4. 體驗顯示器的生動與明亮

三星於展位揭示 [Odyssey Neo G9](#) 電競螢幕，以及 98 吋超大型智慧顯示器系列，聚焦提供逼真畫質的先進 MICRO LED 技術。此外，第 2 代 The Freestyle 微型智慧投影機則以 21 : 9 螢幕長寬比打造百分百劇院級體驗，展示靈活多元的娛樂應用。



▲ (左) 在 98 吋 Big Screen 展區現場，共展示三款 98 吋智慧顯示器，以超大螢幕呈現精湛細膩的高畫質。(右) 來賓體驗三星新型電競螢幕 Odyssey Neo G9。



▲ 來賓駐足觀賞內建 100 幅 Disney 藝術作品的 [The Frame-Disney100 Edition](#)。



▲ (左起) 第 2 代 The Freestyle 微型智慧投影機支援智慧拼接投影功能，可將二台配對裝置的投影畫面相互拼接，讓用戶輕鬆享受最大 160 吋超寬視野

5. 以 Galaxy Z 系列揭開一連串的行動技術創新

親臨三星展位的來賓，可透過於今年七月 [Galaxy Unpacked](#) 亮相的行動裝置生力軍 - [Galaxy Z Flip5](#)、[Z Fold5](#)、[Watch6](#) 系列和 [Tab S9](#) 系列，體驗摺疊陣營的卓越之處。



▲近期發表的 Galaxy Z Flip5 和 Z Fold5 現身展場

除了引領技術的創新發展，三星亦致力透過旗下眾多產品，讓用戶與周遭人群、環境維持緊密連結。展望未來，三星將竭力減少對環境造成的影響、提升消費者的生活質感，並積極探索新的可能性，為打造更美好的世界而努力。