

## 商用顯示器、解決方案與綠色永續：一窺三星的革命性 ISE 2022 創新陣容

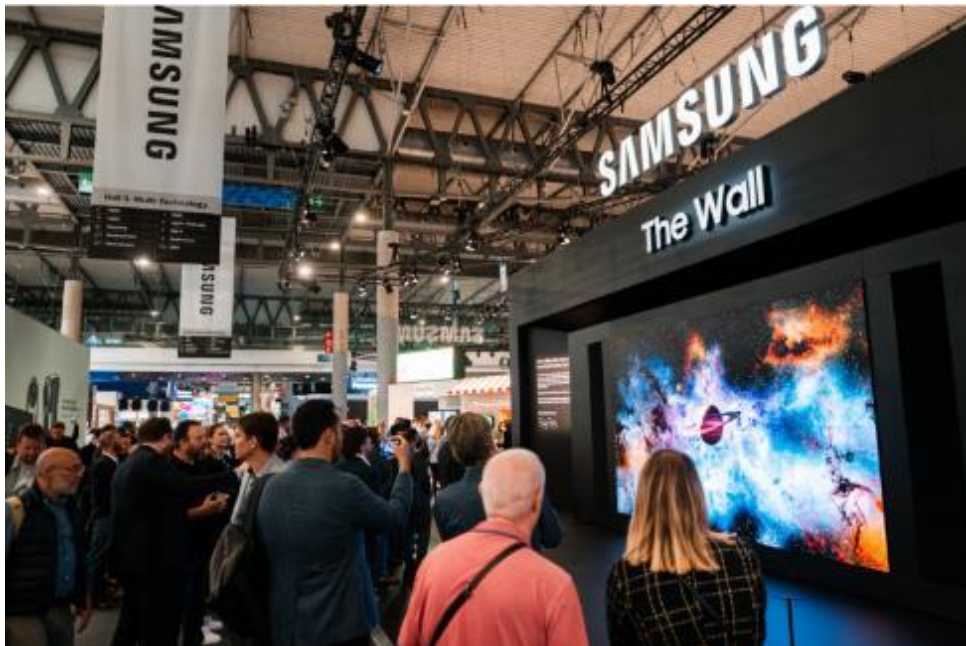
\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\*

今年 5 月 10 日至 5 月 13 日間歐洲整合系統展 ( ISE ) 強勢回歸，三星熱情迎接來自世界各地的視聽專業領域人士，揭示最新的創新顯示技術與永續成果。在重塑商業視野 ( Business Reimagined ) 的概念下，三星聚焦多元商業顯示技術和解決方案陣容，展示專為混合應用情境而生的看板技術與雲端管理。讓我們透過下列活動照片，一窺三星新世代看板技術。

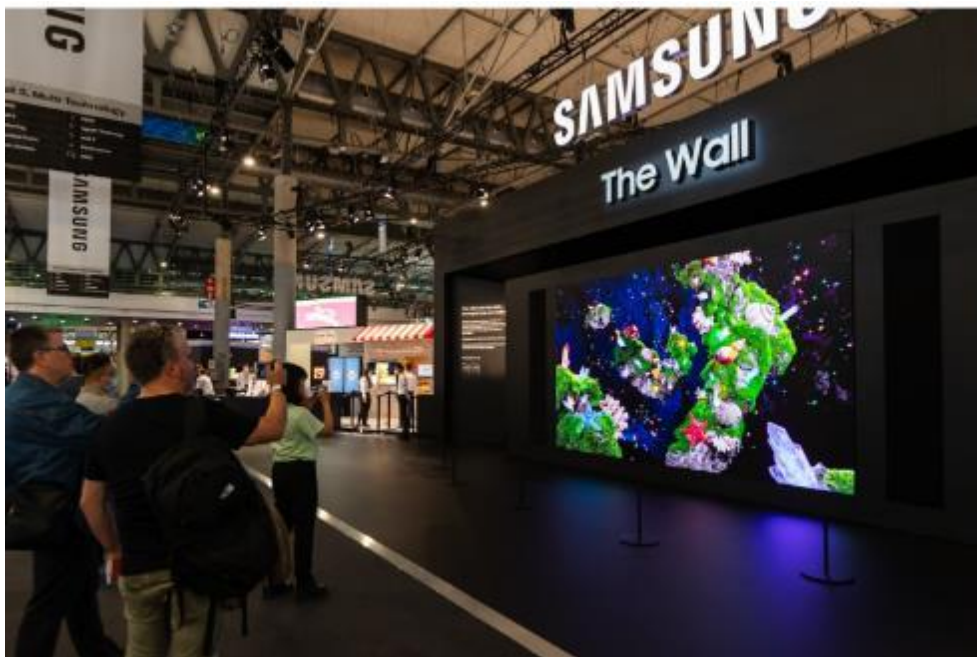


▲ ( 順時針 ) ISE 2022 三星展區綜覽





▲ 三星 ISE 2022 展區揭示最先進的顯示技術，以多元商業顯示技術陣容，吸引參展者駐足一探究竟，展區人潮絡繹不絕



▲三星於展區入口處，以新款 The Wall 機型迎接參展者，獻上震撼人心的視覺洗禮

## The Wall：無與倫比的視覺創新

三星於本屆 ISE 盛會亮出王牌，創新的模組化 Micro LED 顯示器 - 2022 The Wall 最新機型( 型號：IWB )，以高解析度與超大尺寸，展現更深邃的黑階、更分明的層次，打造如臨實境的視覺盛宴。強大的 Micro AI ( 人工智慧 ) 處理器，提供更上層樓的解析度，能分析每秒內容、消除雜訊，即時優化畫質。





▲ 三星於 ISE 2022 發表 2022 The Wall 新機型 ( 型號 : IWB )



▲ ISE 與會者一睹三星 The Wall ( 型號 : IWA ) 迷人風采

## 為未來商店優化的戶外看板

三星長期深耕戶外看板技術領域、不斷創新突破，從速食餐飲業 ( QSR ) 到電動汽車 ( EV ) 充電站，已將觸角延伸至各行各業。憑藉耐用高效的硬體規格，三星新型 2022 戶外產品陣容 ( OHA 系列 ) 通過 IP56 防護等級認證，能克服各種天氣條件與嚴苛環境；更內建 MagicINFO 雲端管理解決方案，使店家在安全平台 Samsung Knox 的守護下管理顯示器，進一步提升安全與便利性。



▲ 三星於電動車充電站情境展示戶外看板的應用案例，除了充電統計數據，消費者還能查詢交通狀況、地圖等各類資訊



▲ 三星的車來速門市戶外看板，使消費者輕鬆查看菜單與結帳

## Flip Pro 實現多元教室的無縫協作

為迎戰會議室與課堂的新紀元，三星在混合用途的設計理念下，推出一項創新解決方案 - Samsung Flip Pro (WMB 系列)，藉由配備的 Smart View+功能，操作人員得於各種作業系統中投射多達六位參與者的畫面。新一代 Samsung Flip Pro 提升用戶體驗，並精心設計一系列功能，使用戶輕鬆駕馭任何學習或會議情境。



▲ ISE 與會者興致勃勃地探索 Smart View+功能，支援多達六台裝置的螢幕投影



▲ Samsung Flip Pro 具備多項專業功能，適合各種學習或會議情境





▲ Samsung Flip Pro 的多點觸控功能，支援多達 20 人同時書寫。參展者在 Flip Pro 上書寫筆記，測試觸控螢幕功能



▲ 參展者在串聯 The Wall All-in-One ( 型號名稱：IAB ) 的 Flip Pro 上書寫，測試觸控螢幕功能



▲ 新型 Samsung Flip Pro 專為各種學習與會議情境，精心設計一系列功能

實現更快、更安全的下單與結帳流程

三星 Kiosk 自助服務機是另一項前瞻解決方案，在非接觸式顧客互動的時代中，實用性愈顯突出。此項互動式虛擬體驗，為各類空間的商務解決方案打造 360 度零死角視野。



▲ 三星 Kiosk 自助服務機提供一站式解決方案，一次滿足菜單瀏覽、點餐與結帳，且便於安裝，適用於任何商店



▲ ISE 與會者體驗三星 Kiosk 自助服務機

**Neo QLED 8K 看板 為精品店提供栩栩如生的視覺體驗**

三星於展會同場加映 Neo QLED 8K 看板，提供更細膩動人的瀏覽體驗。全新升級的逼真感，確保內容的視覺呈現效果，藉由震懾人心的畫面觸動觀賞者的情感，同時準確地傳遞令人印象深刻的品牌形象。對於訴求精湛工藝、臻美細節的精品店家而言（如：頂級珠寶店），堪稱絕佳的商店應用工具。



▲ Neo QLED 8K 提供客戶引頸期盼的逼真視覺體驗



▲ Neo QLED 8K 展現更深邃的暗黑、更極致的亮白，吸引參展者駐足流連

## 大步邁向永續未來

三星亦展示於永續發展領域上所獲得的進展，積極落實「攜手共創明天」( Together for Tomorrow ) 的企業願景。在新產品的製造過程中，三星藉由增加再生材料的使用，提升旗下產品的能效表現，同時減少對環境的衝擊；三星更領先業界，推出獲得「CO2 減量」( Reducing CO2 ) 標章的顯示看板與螢幕產品。





▲ 三星展示如何在新產品的製造過程中，減少對環境造成的衝擊，積極落實「攜手共創明天」( Together for Tomorrow ) 的企業願景