

SAMSUNG

三星發表「Why Samsung」全球宣傳活動，聚焦家電的 AI、連線能力、安全 全性與可靠性

三星電子推出「Why Samsung」全球宣傳活動，展現三星家電的四大核心價值——Bespoke AI、SmartThings^(註一)、安全性與可靠性，強化品牌的智慧生活領導地位。



三星即日起透過 Samsung.com、YouTube 與社群媒體管道等數位平台，向 50 多個市場的消費者傳遞三星家電核心價值及品牌的理念。

為揭開活動序幕，三星推出一部影片，聚焦 Bespoke AI 背後的創新 AI 技術。影片展示三星冰箱、烤箱等家電共同運作，打造智慧 AI 廚房體驗；全功能洗烘衣機可自動優化每個洗程效能，而掃地機器人則可依據使用者的生活習慣與需求提供個人化的清潔體驗。

強大的安全防護機制確保使用者可以放心使用他們的智慧家電^(註二)，其 Knox 能針對惡意軟體和外部威脅提供全面防護。此外，SmartThings 憑藉其無與倫比的連線能力，成為 AI Home 的核心引擎。

三星持續強化其家電產品的品質、耐用性與客戶服務，確保每個產品在整個生命週期的持久可靠性。憑藉在壓縮機、馬達等關鍵元件上的競爭優勢，並透過提供家電遠端管理 (HRM) 服務^(註三)，進一步優化使用者體驗，現已涵蓋超過 120 個地區^(註四)，且提供長達七年的免費 One UI 升級^(註五)，使產品保持最新的 AI 功能與安全性強化功能。

三星電子數位家電事業部副總裁暨行銷部門負責人 Jessie Song 表示：「『Why Samsung』宣傳活動匯集三星家電的真正特徵：創新的 Bespoke AI、無縫的 SmartThings 串聯能力、值得信賴的 Knox 安全性與持久的可靠性。展望未來，我們將持續向全球消費者傳遞更具啟發性的訊息，讓更多人瞭解選擇三星家電的理由。」

三星新聞中心將推出一系列四篇專訪，深入探討每個核心價值。

註一：適用於 Android 與 iOS 裝置。需有 Wi-Fi 連線與三星帳號。

註二：更多資訊請見：[Knox Vault | Fundamentals | Samsung Knox Documentation](#)

註三：HRM 支援 2019 年後發布的 SmartThings 型號。使用者必須下載適用於 Android 及 iOS 裝置的 SmartThings 應用程式。需有 Wi-Fi 連線與三星帳號。支援產品與功能的可用性可能因市場和型號而異。

註四：截至 2025 年 8 月。

註五：支援 2024 年以後推出的 Wi-Fi 功能家電。