

青年創革者齊聚坎城國際創意節倡導全球目標

*Generation17 青年領袖回顧參加坎城國際創意節的獨特經驗，
並分享如何激發創意與創新思維，成就積極正向的改變。*



圖左至右：Tafara Makaza、Nadine Khaouli、Kristian Kampmann

三星電子邀請三位 [Generation17](#) 青年領袖出席坎城國際創意節（[Cannes Lions](#)），與全球創意社群串聯並以開創思維展開合作。三星與 Kristian Kampmann（丹麥）、[Nadine Khaouli](#)（黎巴嫩）以及 [Tafara Makaza](#)（辛巴威）聯袂出席盛事，這幾位青年領袖參與了討論產業未來的座談會，並與全球各地的企業領導者會面，一邊拓展與不同組織的連結、一邊號召創意社群共同打造更美好、環保永續的世界。

青年領袖鼓勵企業領導者發揮力量與影響力，擴大行動範圍來達成全球目標（Global Goals）。經過一週的活動後，三位青年領袖都深受創意產業潛力的啟發，這份能量也將幫助他們推動下一波變革浪潮。

想要打造影響力深遠的永續未來，創意和創新思維是關鍵。

Nadine Khaouli



改革應該由產業主導，而不是消費者。

Kristian Kampmann

創造力帶來巨大的影響力。

Tafara Makaza



以下是 Generation17 青年領袖們參加坎城國際創意節的感想：

問：在三星與 Project Everyone 和 Karmarama (隸屬 Accenture Song) 共同舉辦的座談會上，您受邀擔任與談人。請問這次體驗中令您最難忘的是什麼？

Nadine：身為坎城國際創意節舞台上唯一來自黎巴嫩的講者，此次活動是我人生中最有意義的經驗。而最難忘的部分，就是我請觀眾以自身為起點跨出一小步，為致力達成全球目標的青年提供支援；活動後，我與同行的青年領袖便立刻收到來自觀眾的社群追蹤要求，這表示，我所說的內容以及關於賦權的訊息引發了觀眾的共鳴。



圖左至右：Will Hodge (Karmarama 策略長 – 隸屬 Accenture Song)、Benjamin Braun (歐洲三星電子行銷長)、Nadine Khaouli (Generation17 青年領袖)、Loyiso Madinga (喜劇演員)、Gail Gallie (Project Everyone 共同創辦人)

問：坎城國際創意節中最打動您的講者和內容？

Kristian：我非常喜歡和 [Malala](#) 的對談，她以真誠的態度傳達女性教育的重要性。我也很愛聯合國開發計劃署 (UNDP) 的「[不要選擇滅絕 \(Don't Choose Extinction \)](#)」座談會！其真正展示了如何透過一個巧妙的宣傳活動，就能將想傳達的目標訊息觸及全球各地的新受眾。

問：與其他 Generation17 青年領袖在此聚首，您們覺得最大的收穫是什麼？

Kristian：認識其他 Generation17 領袖讓我獲得超多靈感。我從他們的個人故事、經歷和組織經驗學到很多。了解他們在各自社群中產生的影響力，讓我對於如何進一步提升自我更有想法，也讓我對未來感到樂觀！

Nadine：除了主舞台的座談會外，這次經驗中最令我感動的部分，就是終於有機會和 Kristian、Tafara、三星及 UNDP 的所有同仁見面！不僅讓我認識了新朋友，亦能和這群優秀的同事一起努力促成改變。

Tafara：這趟旅程展現 Generation17 的真諦與價值。和青年領袖們還有三星團隊碰面後，我才體會到這個社群的力量。有機會學習並運用此社群來拓展個人主張非常難能可貴，我十分感激。



圖左至右：Benjamin Braun (歐洲三星電子行銷長)、Tafara Makaza、Nadine Khaouli、Kristian Kampmann、Jessica Tarlov (Bustle Digital Group 研究與消費者洞察部門副總裁)

問：坎城國際創意節最讓您們受到啟發的經驗是什麼？

Kristian：認識來自全球各地的企業領導者讓我了解到，即便有越來越多人認同全球目標的重要性，但仍有許多潛力目標等待我們去開發。三星已經在此領域耕耘許久，其它企業仍需跟上腳步。

Tafara：我發現我的個人意見是有影響力的。透過對談，有許多人願意聆聽我想說的話，同時支持我建立並拓展個人主張。

Nadine：沒有什麼事情能阻止我們勇敢追夢、胸懷壯志！參與坎城國際創意節讓我們認識了創意產業最具影響力的巨擘之一，這賦予我們更多力量與養分，學會善用科技來爭取話語權。

擴大青年領袖聲量

聯合國一直以來都深刻認知，青年具有正向影響力，是推動全球目標的重要創革角色；但他們卻常常被排除在決策過程之外，而且無法有效取得發聲的必要資源。

距離達成全球目標的期限只剩不到八年時間，三星因此與 UNDP 合作發起 Generation17 計畫，支持一群懷抱希望的青年領袖 - 他們致力為人類開創新局，並動員全球社群共同達成全球目標。透過此計畫，三星將持續為這些青年創革者爭取話語權，並鼓勵其他品牌在各自領域發揮不同的影響力。



圖左至右：Tafara Makaza、Kristian Kampmann、Nadine Khaouli