

三星啟動「Your Companion to AI Living」全球品牌活動

以 AI 創新技術打造貼心生活夥伴 主動理解需求、提供個人化智慧體驗

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

三星電子宣布推出全新全球品牌活動「Your Companion to AI Living」，透過系列品牌影片展現三星如何以 AI 技術為核心，串聯智慧裝置、平台與服務整合 Galaxy 完整生態圈，打造更智慧、貼近人心的日常生活體驗，實現主動理解使用者需求、提供個人化服務的 AI 生活願景。

「Your Companion to AI Living」於 CES 2026《The First Look》中首度亮相，進一步體現三星對 AI 創新的長期承諾。透過持續深化 AI 技術應用，串聯產品與服務，使其無縫融入日常，開創嶄新的生活方式。三星正重新定義人們與科技互動的方式，讓 AI 不再只是工具，而成為能夠主動關懷、陪伴並支援使用者及其家人的智慧夥伴。

三星電子執行副總裁暨全球品牌中心負責人 Stephanie Choi 表示：「透過此次活動，我們希望展現整合 AI 技術的三星產品與服務，如何主動理解使用者需求，並在關鍵時刻提供個人化支援，成為陪伴生活的最佳夥伴。我們也將持續打造更多有意義的體驗，讓消費者在日常生活中感受三星創新技術所帶來的價值。」

本次品牌活動推出三支以健康管理、家庭照護及寵物陪伴為主題的幽默短片，透過貼近日常生活的情境，展現三星 AI 功能如何融入日常，為消費者帶來更便利、安心且個人化的智慧生活體驗。

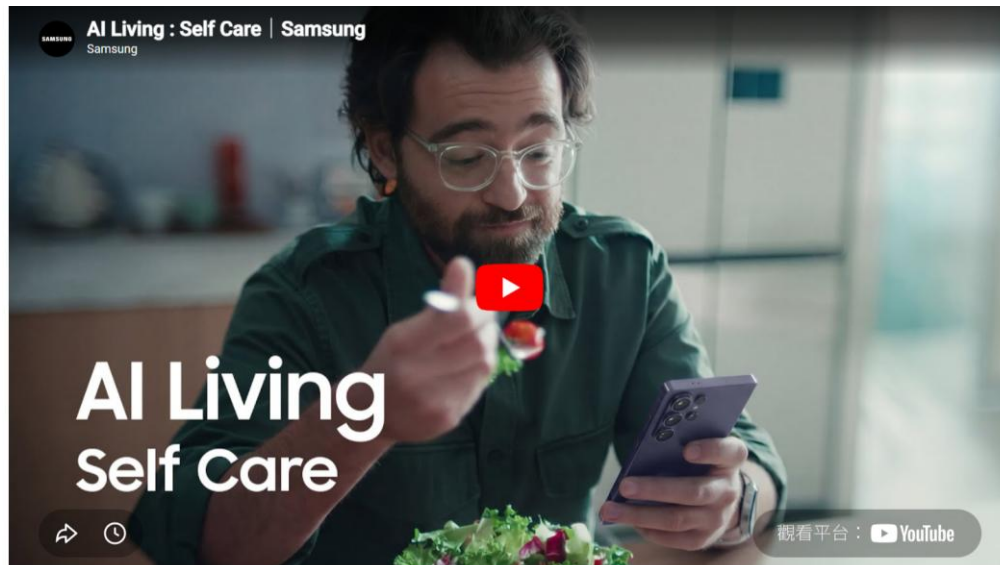
針對重視健康管理的使用者，三星展示將於 Galaxy Watch8 與 Samsung Health 應用程式推出的 Antioxidant Index (抗氧化指數) (註一)，協助使用者掌握身體健康狀態，並獲得個人化飲食建議，以維持良好的飲食習慣。此外，Bespoke AI Refrigerator Family Hub 搭載的 AI Food Manager (註二) 功能，則可簡化食材管理流程，並提供客製化食譜推薦，讓健康飲食更加輕鬆便利。

對於飼養寵物的家庭，三星則透過 Now Brief (註三) 功能與 SmartThings 應用程式中的 Pet Care (註四) 整合服務，提醒使用者安排寵物散步，並詳細記錄散步路線與活動時間，協助飼主更全面掌握寵物日常狀況，打造更貼心的照護體驗。

在家庭照護方面，Galaxy 智慧型手機的 Call Screening 來電過濾功能則可協助家中長輩辨識並避免接聽可疑來電，降低語音釣魚詐騙(註五)，進一步提升日常通訊安全，守護家人安心生活。

此系列影片目前已於全球多個知名地標的大型戶外螢幕上曝光，包括紐約時報廣場 (Times Square) 及倫敦皮卡迪利圓環 (Piccadilly Circus)，並同步發布於三星官方社群媒體平台，包括 YouTube 與 Instagram 等，向全球消費者傳遞三星 AI 智慧生活願景。





註一：適用於 Android 10 或以上版本智慧型手機，需搭載 Samsung Health v6.0.2 或以上版本。

註二：需連接 Wi-Fi 並登入三星帳號。若系統無法辨識食材，該品項可能會被列為未知項目。AI Vision 無法辨識或列出冷凍庫中的食材。食材辨識功能採用 AI 模型，可能定期更新以提升效能，使用者仍需手動確認及調整清單內容，以確保資訊正確性。

註三：適用於 Galaxy S26 系列或後續推出的智慧型手機。

註四：需於 SmartThings 應用程式中啟用 Pet Care 服務並登入三星帳號。若寵物未達成使用者預設的散步目標，系統將發送提醒通知。

註五：支援 Galaxy S24 系列及搭載 One UI 8.0 或以上版本的智慧型手機，實際支援功能依機型而異。目前支援共 13 種語言，包括簡體中文、英文、法文、德文、印地語、義大利文、日文、韓文、波蘭文、葡萄牙文、西班牙文、泰文及越南文。