

## 【名家觀點】三星於 IFA 2022 提出極致永續住宅的願景



現今的世界充滿挑戰，尤其是新冠肺炎疫情的蔓延，讓人們反思過去面臨的種種困境，並深刻體悟到最嚴峻的問題，皆與環境生態息息相關。

因此，消費者環保意識逐漸抬頭，體認到他們的選擇會對環境造成影響，並透過生活中的環保小舉動，挽救受傷的地球。而每天所待時間最長的住家，即是落實環保的重點場域。消費者渴望有助於實現永續住宅的家電產品。

為滿足消費者需求，三星於 2019 年推出 Bespoke 家電系列，該系列產品不僅提供客製化設計與功能，亦帶來永續解決方案。自推出以來，Bespoke 家電系列獲得消費者和業界一致好評<sup>(註一)</sup>，足跡遍及全球逾 50 個市場。

今日，我們為打造極致的永續家居體驗，擘畫更宏大的願景。我們將 SmartThings 串起的萬物互聯，與家電能效技術結合，朝向高效節能第一品牌邁進；透過深具意義的合作，為消費者提供實現淨零耗能住宅「Net Zero Home」解決方案。

## 邁向「綠色家電第一品牌」願景

三星積極開發高效節能產品，以躋身全球第一的綠色品牌為目標，朝永續發展之路邁開步伐。

隨著消費者生活型態的演進，以及需求日趨多元，三星家電亦與時俱進，在性能與效能上精益求精，滿足消費者多樣需求。然而，提升家電的硬體規格，只是三星長期願景的其中一環。如何讓新技術變得更加實用，同時為用戶創造更多價值，亦是重要的考量面向。

因此，今年我們推出能最大化家電綜效的最新智慧家居服務 **Bespoke Home**。該服務以 **SmartThings Energy** 監控互聯家電的用電情形，並在必要時自動切換至 **AI Energy Mode**，以達節電之效。

在邁向節能家電第一大品牌的路上，高效產品與 **SmartThings Energy** 結合，為我們注入強大的前進動力。因此，我們計劃在明年年底之前，旗下家電將全員支援 **Wi-Fi**，讓消費者輕鬆達成節電使命。這表示未來三星的所有家電，將全面內建 **AI** 節電功能。

## 透過深具意義的合作，構築綠色永續新未來

此外，三星亦與其它企業攜手合作，為綠色永續再闢蹊徑。

正如 **Bespoke** 家電與 **SmartThings** 智慧綜效能讓我們的努力如虎添翼。為了實現更崇高的目標，我們與志同道合的企業夥伴攜手前行，共創綠色新未來。

三星與國際知名的環保服飾品牌 **Patagonia** 合作，共同對抗海洋塑膠微粒汙染。藉由交流雙方在衣物材質、洗滌方面的專業知識與技術，聯手開發嶄新的解決方案，減少衣物洗滌過程產生的塑膠微粒。

為使此項綠色巧思能夠造福更多用戶，三星與 **Patagonia** 共同開發的洗衣行程，能減少塑膠微粒排放，不僅應用於歐洲上市的新產品，還能透過今年釋出的軟體更新，使舊款產品綠色升級。

## 以淨零耗能住宅「Net Zero Home」，實現極致的綠色永續體驗

三星積極開發在能源上自給自足，同時減少碳排放的終極綠色住宅，為邁向永續開闢第三條道路。

三星與提供完整潔淨能源解決方案的企業 Qcells 合作，成功開發淨零耗能住宅「Net Zero Home」。SmartThings 藉由高效控制各種裝置，包括空調、家電、乃至於百葉窗，在住宅內部發揮重要的中樞角色。而結合 SmartThings Energy 與 Qcells 推出的太陽能解決方案，為住宅能源的自給自足、儲能和高效供電，擘畫美好的未來新藍圖。

在三星與 Qcells、SMA 的共同努力下，未來有望為國內外的消費者，構築綠色永續住宅。

為減少對環境的負面衝擊，實現永續未來的美好願景，三星亦積極推動各項碳中和措施，包括改用有助於減少碳排放的再生能源，如太陽能等，並投資風力發電。

三星透過創新改善人們的生活，開創一條通往永續未來的康莊大道。此時此刻，世界正面臨複雜的挑戰，我們希望擴大視野格局，將公益觸角延伸到各個層面，從生產到物流、使用和廢棄處理，繼續為環境永續提出多元解方。

請跟著三星的腳步前進 IFA 2022，深入了解三星為成為第一大綠色品牌，而立下的宏大目標；以及更智慧、更高效的家電，如何協助實現三星永續發展願景。

註一：2020 年，Bespoke 家電勇奪國際論壇設計獎 ( International Forum Design Award, iF ) 金質獎、國際傑出工業設計獎 ( IDEA ) 的銀獎與最佳展示獎 ( Best in Show )，以及 NYCxDESIGN 的廚房產品設計大獎。2021 年，Bespoke 冰箱榮登 CES 2021 榜單，以極具創意的使用設計、為用戶提供個性化家電的簡易途徑，而深獲評審肯定。



by JaeSeung Lee  
三星電子數位家電負責人