

三星 B2B 商用事業 2020 年業績拓展有成！ 行動通訊與顯示器部門攜手助攻 提供企業完備軟硬體解決方案

「新常態」帶動零售、教育、製造業需求提升 挹注業績雙位數成長

2021 年 2 月 25 日，台北訊 - 台灣三星電子今日宣布，旗下 B2B 商用事業在行動通訊及顯示器兩大領域，2020 年皆繳出雙位數成長的亮眼成績單。除 B2C 消費性市場表現卓越，台灣三星整合其強悍軟、硬體，為橫跨多產業的企業品牌提供完整的商用解決方案 (Total solutions)，如：協助提升企業資安、提供新穎的創新顯示方案、建構 5G 智慧工廠及遠端大量裝置資訊管理等，在大環境趨勢帶動及長期佈局陸續建置完成之下，成為企業數位化的最佳盟友。

台灣三星電子企業創新暨商用解決方案事業部副總經理李元榮表示：「數位化浪潮帶動人們生活型態改變，2020 年新常態亦加速企業數位化發展。在零接觸商機、對資訊安全的重視提升、企業期待更直接快速的資訊管理、及因應 5G 發展提前導入未來科技等四大因素帶動下，挹注商用事業業績表現 - 行動通訊事業營收年增 20%，其中，軟體解決方案 Samsung Knox 需求顯著提升，較前年成長近 7 成；商用顯示器事業更以近 8 成飛躍性成長，表現亮眼。展望 2021 年，在 5G 發展、政府政策帶動及大環境影響等因素下，行動通訊業務看好今年維持雙位數成長；而顯示器部門則因 2020 年成長頗鉅，預估 2021 年將持平或微幅成長。」

三星產業觀察：疫後行動通訊數位化需求提升、中小型企業著重視訊會議設備建置

台灣三星致力為各領域商用客戶提出適切的解決方案，面對企業迫切的數位轉型需求與 2020 年大環境衝擊下，三星發現，疫後各產業數位化需求提升，尤以零售、教育、製造業最為顯著。過去客戶主要以行動通訊相關的硬體建置為主，近期基於大量佈署以及資訊管理、資訊安全意識抬頭，對軟體 Samsung Knox 的重視大幅提升；此外，在 5G 推波助瀾下，智慧工廠、遠端會議、智慧檢修等需求亦將帶動行動通訊業務高速發展。

- 零售業：餐飲品牌需求尤其顯著，如：得益於大環境迅速發展的外送服務，發配給外送員的公務機；雲端廚房概念導入，無需實際接觸，即能透過平板教導學員烹調等。
- 教育業：線上課程增加帶動平板及手持裝置等硬體需求。另可透過 Samsung Knox 於裝置預載大量教學應用程式以及教學文件；並強化裝置管理，禁止學員瀏覽部分網站、或下載其他軟體。
- 製造業：Samsung Knox 提供企業資安解決方案，客戶可於特定地區強制關閉裝置 Wifi 連結；亦可設定電子圍籬功能，將手機拍攝的相片直接存入伺服器，避免重要資訊外流。透過伺服器大量佈署應用程式至所有企業手機、推播文字訊息、定期記錄使用者當前 GPS 定位等。

此外，在顯示器部門方面，疫情促使中小型企業對視訊會議需求大幅提升，許多課程、會議甚至研討會都改為線上遠距方式進行，進一步帶動各產業客戶開始建置自有的顯示器解決方案。此外，在超市、超商通路專案硬體銷售的助攻下，達顯著的業務成長。然而，過去仰賴大量顯示器與消

費者互動的零售產業，近期則因疫情影響降低人流，客戶轉趨保守並著重成本效益，進而產生延緩原投資計畫的現象。

滿足對彈性、效率和行動安全的要求 Samsung Knox 助企業一手掌握

行動通訊部門除了提供高效能的手機及平板產品外，亦透過在製造階段即內建於裝置中的 Samsung Knox 為客戶量身打造商用管理介面，協助企業快速、即時地管理大量裝置。Samsung Knox 行動安全平台擁有多重安全防護與安全機制，可防止惡意軟體威脅入侵，並預防裝置流通出現的資安問題。僅需透過單一後台即可遠端除錯、管理及遙控大量三星裝置內的應用程式，如設置應用程式黑 / 白名單、關閉應用程式特定功能如無法刪除指定 App、推播訊息等，完整解決方案為裝置管理提供強而有力的後盾。

三星大型商用顯示器攜手 MagicINFO 解決方案 以靈活百變為合作夥伴重塑顧客體驗

顯示器部門則以全系列商用顯示器搭配 MagicINFO 提供完整軟硬體整合方案。其硬體包含單體 LCD 數位看板、拼接 LCD 電視牆、LED 電視牆、The Wall Luxury for premium home 等品項，以色彩鮮艷的影像到生動的動態影片，滿足企業各式顯示需求。軟體部分，企業用戶能透過 MagicINFO 於單一地點集中管理顯示內容，無論是統一大量派播、於指定顯示器插播即時資訊、抑或是遠端除錯，皆能於轉瞬間完成。此外，亦能在後台設置時間排程，顯示器會於指定時間自動更換數位內容，省去過往製作實體文宣以及人力操作的時間成本，整合性的軟硬體解決方案不僅提供合作夥伴以高效管理所有設備，亦能快速更新促銷文宣內容，不錯失任何商機。

行動通訊部門、顯示器部門聯手 為台灣麥當勞提供完整軟硬體服務

台灣三星商用事業長年布局零售與餐飲業市場，近期更以商用顯示器與行動通訊卓越的軟、硬體整合服務，成為知名連鎖品牌台灣麥當勞的最佳盟友。其中，顯示器部門與台灣麥當勞的合作始於 2018 年，除預計今年完成全台近 400 家門市顯示器的建置，憑藉 MagicINFO 強大的管理系統，目前可透過後台集中控管遍布全台逾千面的顯示器內容，並依需求更換早餐、主餐等各式菜單及促銷訊息，或防疫資訊等內容，大幅提升顯示器的使用彈性。台灣三星的長期耕耘，以及透過與強而有力的企業夥伴們合作，在深受疫情影響的 2020 年開創亮點。

展望 2021 金牛年，5G 或將成為下一波藍海商機

繼 2020 年繳出亮眼成績單後，台灣三星看好 2021 年 5G 浪潮帶起的商用需求，在 5G 發展下將促進智慧工廠、智慧檢修的普及，進而成為行動通訊事業的潛在商機，預估創造雙位數的年營收成長；此外，5G 應用所衍生的資安議題亦預計為 Samsung Knox 注入銷售動能。而於 2020 年成果豐碩的顯示器事業，亦將推出 MagicINFO 軟體雲端服務協助企業數位轉型，預計 2021 年營收能與前年維持同樣水準，並在 5G 藍海中持續緊抓未來商機。

###



關於三星電子公司

三星電子以轉變性的想法及科技啟發世界並形塑未來，致力於革新全球電視、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、數位家電、行動通訊系統、記憶體、系統整合晶片、晶圓代工及 LED 解決方案。欲了解更多相關資訊，請造訪台灣三星電子官方網站 <http://www.samsung.com/tw>。