

三星以 Galaxy 強力應援「BTS WORLD TOUR 'ARIRANG」

三星邀請全球粉絲以 Galaxy S26 Ultra 捕捉演唱會精彩瞬間，盡情沉浸 BTS 世界巡迴

三星電子宣布與「BTS WORLD TOUR 'ARIRANG」展開全球合作夥伴關係，藉由 Galaxy 行動科技推升的全新演唱會體驗，進一步拉近藝人與觀眾之間的距離。

BTS 與 ARMY 共同號召了一場文化運動，透過音樂凝聚眾人，為自我表達與人際連結喝采。這股全球影響力促進了真誠的共享經驗，也與三星 Galaxy 的品牌理念深度契合。藉由結合音樂與科技之力，三星與「BTS WORLD TOUR 'ARIRANG」賦予用戶捕捉特別時刻並與世界分享的力量。

三星電子執行副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人 Stephanie Choi 表示：「三星相信科技能豐富日常體驗，透過這次合作，Galaxy 將成為連結藝人與觀眾的橋樑，讓人們能以更有意義的方式體驗演唱會瞬間，並長久地保存與分享這些珍貴回憶。」

延續 Galaxy 打造深具意義連結體驗的願景，三星正重新定義傳統的演唱會觀賞模式，讓觀眾能更沉浸地與藝人及其表演產生情感連結。特別是 Galaxy S26 Ultra 的相機，能完美捕捉現場演出的難忘時刻，讓全球觀眾得以重溫並分享這份感動，將演唱會的能量與情感帶進日常生活。

HYBE 執行長李在相 (Lee Jae-sang) 表示：「粉絲是我們一切的核心，更是與我們共同開創音樂篇章與心路歷程的夥伴。透過與三星電子的合作，我們希望粉絲能更生動地體驗演唱會，並創造永恆難忘的回憶。」

「BTS WORLD TOUR 'ARIRANG」將從韓國高陽市揭開序幕，並持續至 2027 年至全球各大主要城市巡迴。作為世界巡迴的一環，專屬的 BTS THE CITY ARIRANG SEOUL 活動於 3 月 20 日起至 4 月 19 日在首爾舉行，並於首爾主要地標推出一系列由 Galaxy 科技打造的沉浸式體驗。

粉絲可透過互動活動探索 Galaxy S26 系列，包括在三星江南旗艦店進行集章任務，以及使用 Galaxy AI 創意工作室功能製作專屬貼紙。完成活動的挑戰者將有機會獲得包括限量版「BTS THE CITY ARIRANG SEOUL」等周邊商品。

繼首爾站之後，「BTS THE CITY」將擴展至其他巡演城市。三星將全程參與「BTS THE CITY」的旅程，透過創新技術鼓勵粉絲表達自我、捕捉深具意義的時刻，並藉由 Galaxy 擴展日常生活的無限可能。

