

二十世紀福斯、松下和三星聯手壯大陣容

透過 HDR10+ 技術帶來最佳電視觀賞體驗

2018 年 1 月 8 日，外電訊—二十世紀福斯、松下公司和三星電子今日宣佈最新的合作動態，將透過相關的認證和標誌(Logo)計畫，建立開放、免版稅、高動態範圍(HDR)的動態中繼資料平台 - 稱為 HDR10+，此消息最早於去年的 IFA 公佈。

HDR10+即將全面開放給內容供應商、超高畫質電視、藍光光碟播放器/錄影機和機上盒製造商以及系統單晶片(SoC)供應商，免版稅、僅收取象徵性的管理費。各家公司可前往[官網 http://www.hdr10plus.org](http://www.hdr10plus.org) 查看最新標誌或授權計畫以及最新版規範、使用者協議書，並獲得 HDR10+技術規範更新通知。此外，三星已與第三方單位共同開發 UHD 藍光資料生產工具，不久將可提供給內容創作者，並讓 UHD 藍光播放機得以進入市場，內容傳輸和介面格式細節將於近期內公佈。

HDR10+透過裝置認證為觀眾提供絕佳的 HDR 體驗，不失真呈現每個精彩細節，此外，它專為創作者而設計的工作流程將有助於催生更多精彩的 HDR 內容。

此計畫將為有興趣的公司提供必要的技術和測試規範以運用 HDR10+技術，在保有高畫質的同時，賦予各製造商創意應用動態色調的能力。隨之提供的認證計畫，確保 HDR10+相容產品的高畫質表現，完美呈現影片導演與攝影師的嘔心之作。通過認證的產品，將帶有 HDR10+標誌，作為絕佳畫質的象徵。



該項授權計畫的要點如下：

- 為裝置製造商(例如電視、UHD 藍光播放機、機上盒等)、內容發行服務提供者、SoC 製造商、內容發佈者、內容創作工具供應商等帶來福音。
- 不須單位版稅。
- 裝置製造商、SoC 製造商和內容發行服務提供者，只需支付象徵性的年度管理費。
- 技術規範、測試規範、HDR10+標誌/標誌指南、這三家公司與技術規範和測試規範直接相關專利。
- 裝置認證將由獲授權的第三方測試中心來執行。

HDR10+授權計畫一旦開放，這三家創辦公司將在未來發行的所有超高清電影、特定的電視、藍光播放機/錄影機，以及其他產品中融入 HDR10+技術。

二十世紀福斯執行副總裁兼福斯創新實驗室總經理 Danny Kaye 表示：「此次與三星及松下合作，目的是為

了打造標準化授權流程，使合作夥伴 – 包括內容創作者、電視和裝置製造商等，得以輕鬆地體現這項技術，並提升觀眾的觀賞體驗。擁有靈活的開放系統，帶來更真實呈現製片人創作意念的觀賞體驗。」

HDR10+一路獲得廣大的支持，各大企業期待採用該 3C 規範和認證計畫。超過 25 家橫跨不同產業的企業，紛紛表達對支持 HDR10+平台的濃厚意願，加速它邁向成功的腳步。第一家擁有 HDR10+技術的影片串流商 Amazon Prime Video，已將 Prime Video HDR 影片庫全面升級為 HDR10+格式。Prime Video HDR+目錄含有數百小時的內容，例如 Prime 原創節目《The Grand Tour》、《The Marvelous Mrs. Maisel》、《Jean-Claude Van Johnson》、《The Tick》及《The Man in the High Castle》，以及數以百計的授權影片。

經過去年的研究之後，Warner Bros. Home Entertainment 將支援 HDR10+，使專為 WarnerBros 內容而推出的動態中繼資料解決方案，得以應用在三星、松下和其他支援 HDR10+的 4K HDR 電視。Warner Bros. Home Entertainment 美國與全球策略總裁 Jim Wuthrich 在受訪時表示：「Warner Bros.致力為消費者提供最佳的下一代家庭娛樂體驗。借助 HDR10+動態中繼資料，現在 WB 可以將 2018 年發行的影片，以及超過 75 部的 4K HDR 影片，透過一系列支援 HDR10+標準的電視，讓使用者在家中也能享受製片人所追求的精彩細節。」

HDR10+技術透過動態色調映射，為下個世代的顯示器帶來前所未有的影像品質，每個場景的亮度、顏色和對比度均經過自動最佳化，進而提升觀賞體驗。HDR10+的技術優化了許多 4K UHD 電視的性能，透過新一代的顯示器，更原汁原味地呈現好萊塢大片的創作理念。

松下電視事業部主任 Toshiharu Tsutsui 談到：「結合三家創辦公司的 know-how 與技術，HDR10+能為觀眾和創作者帶來絕佳的畫質表現。因此，松下預期 HDR10+將獲得廣泛的支持。」

三星電子視覺顯示事業部資深副總裁 Jongsuk 表示：「三星致力為旗下電視帶來技術創新，HDR10+象徵顯示器畫質的進化，打造最佳觀賞體驗。我們亦精心設計 HDR10+平台，期待在未來幾年內，帶來更上層樓的改良技術。」

二十世紀福斯、松下和三星將在 CES 2018 上示範 HDR10+技術。記者或對授權計畫有興趣者，可透過電子郵件(chris.bess@fox.com)預約參訪二十世紀福斯接待處。記者可在位於 MGM Grand 會議中心的接待處，目睹松下的 HDR10+技術示範。另外，1 月 7 日亦將於 Enclave Las Vegas 的三星 First Look 活動上，示範 HDR10+技術。

欲了解有關 HDR10+授權流程的詳細資訊，歡迎洽詢 HDR10+授權管理辦事處 info@hdr10plus.org。