

Samsung и KT объявляют о запуске технологии многопоточковой трансляции мультимедийного контента на базе LTE в Корее

25.02.2013

Барселона, Испания – февраль 2013 года – Компания Samsung Electronics, мировой лидер в области мультимедийных технологий и цифровой конвергенции, совместно с телекоммуникационной компанией KT Corporation представят в рамках Mobile World Congress 2013 инновационную технологию многопоточковой трансляции мультимедийного контента на базе LTE (LTE evolved Multimedia Broadcast Multicast Services – LTE eMBMS). Новая, LTE-базирующаяся, технология недавно была внедрена в корейским телеком-оператором KT и обеспечивает одновременную передачу мультимедийного HD-контента множеству абонентов, снижая тем самым нагрузку на сеть.

Технология LTE eMBMS использует LTE-сети для передачи HD-видео одновременно большему количеству абонентов в 10 раз быстрее, чем это можно сделать с помощью традиционного цифрового мультимедийного вещания (DMB). Для демонстрации успешной работы новой технологии многопоточковой трансляции мультимедийного контента на базе LTE в Корее, телекоммуникационная компания KT Corporation использовала собственное мобильное IPTV решение, сетевую инфраструктуру Samsung, новую платформу LTE Broadcast Middleware от компании Qualcomm Lab на базе процессоров Qualcomm Snapdragon S4 MSM8960™, производства Qualcomm Technologies, Inc.

Ранее передача пакета данных 100 абонентам с одной базовой станции была ограничена пропускной способностью сети и требовала нескольких подходов, например, передавать пакет данных 100-м пользователям необходимо было 100 раз. С появлением технологии многопоточковой трансляции мультимедийного контента на базе LTE пакет данных теперь можно транслировать одновременно всем абонентам, как это происходит при радио- или цифровом вещании. Технология LTE eMBMS максимизирует эффективность сети, улучшая качество сервиса при передаче большого количества мультимедийного контента, например, при прямой трансляции концертов звезд, футбольных матчей и т.д.

В KT ожидают, что внедрение этой инновационной технологии будет способствовать повышению качества услуг, благодаря возможности одновременной передачи данных нескольким абонентам, а также повышению эффективности работы сети. KT планирует также поставлять HD-контент высокого качества на базе All-IP, сочетая лучшую LTE WARP технологию с существующими сервисами на базе IP-телефонии в своих проводных сетях.

Бонггун Квак (Bonggoon Kwak), старший вице-президент и глава подразделения Fast Incubation Business Unit компании KT Corporation сказал: «В век LTE технологий пользователи больше всего хотят свободно работать с мультимедийным контентом на своих мобильных устройствах, а с помощью технологии многопоточковой передачи данных на базе LTE (eMBMS) абоненты KT могут наслаждаться разнообразием и высоким качеством HD-контента без ограничений».

«Технология многопоточковой трансляции мультимедийного контента на базе LTE (eMBMS) – это один из самых эффективных и инновационных сервисов, который помогает снизить нагрузку на телекоммуникационные сети, и обеспечивает конечных пользователей контентом наивысшего качества, – прокомментировал АйПи Хонг (IP Hong), вице-президент и глава всемирной маркетинговой группы подразделения Network Business компании Samsung Electronics. – Samsung продолжит сотрудничество с

ведущими корейскими LTE-операторами для дальнейшего укрепления своих лидерских позиций на мировом рынке LTE-оборудования».

Пегги Джонсон (Peggy Johnson), председатель совета директоров Qualcomm Labs, исполнительный вице-президент компании Qualcomm Technologies, Inc отметила: «Передача данных посредством LTE-сетей позволит операторам беспроводной связи использовать существующий частотный спектр, инфраструктуру и чипсеты для решения проблемы растущего объема передаваемых данных. Новая платформа LTE Broadcast Middleware, разработанная Qualcomm Labs, работая поверх процессоров Qualcomm Technologies для LTE-вещания, являет собой современное решение для передачи потока мультимедийных данных, как в режиме реального времени, так и в записи, посредством LTE-сетей».

Недавно компания KT Corporation опубликовала официальный отчет в журнале института Economic Management Research, согласно которому рынок виртуальных товаров в 2016 году вырастет до \$200 млн, что в 6 раз больше, чем в 2011 году. Эксперты компании прогнозируют также стремительный рост объема передаваемого по мобильным сетям мультимедийного контента.