

Компания Samsung Electronics объявляет финансовые результаты за четвертый квартал 2015 года

01.02.2016

Samsung Electronics опубликовала финансовые результаты за четвертый квартал, который завершился 31 декабря 2015 года.

Консолидированный доход компании Samsung за данный период составил 53,32 триллиона вон, тогда как размер операционной прибыли равен 6,14 триллиона вон.

В целом, общая сумма доходов за 2015 год составила 200,65 триллиона вон. Суммарная операционная прибыль за 2015 год равна 26,41 триллиона вон.

Учитывая различные глобальные экономические изменения, в том числе резкое падение цен на нефть, в квартальном сопоставлении прибыль компании в четвертом квартале снизилась. Это стало результатом снижения цен на чипы DRAM-памяти и LCD-панели из-за несколько ослабившегося спроса на IT-рынке и рынке персональных компьютеров.

Учитывая укрепление корейской воны относительно других основных валют в четвертом квартале, результат, который положительно сказался на прибыли бизнеса в третьем квартале, обернулся убытками в размере приблизительно 400 миллиардов вон, которые затронули несколько подразделений.

В 2016 году руководство ожидает возникновение сложностей, связанных с непростой экономической ситуацией и замедлением спроса. Исходя из этого, компания будет стремиться повысить производительность во второй половине года путём капитализации бизнес-продукции, пользующейся сильным сезонным спросом, а также расширением её ассортимента.

Компания приложит усилия ради обеспечения рентабельности каждого подразделения, а также сосредоточит внимание на укреплении среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособности бизнеса, включая такие новые сферы бизнеса, как Интернет вещей (IoT). Для развития Интернета вещей компания планирует сфокусироваться на платформе Smart Home и Smart Health, используя потенциал общей экосистемы.

Что касается подразделения по производству продуктов памяти, компания планирует повысить конкурентоспособность своей продукции и укрепить технологическое лидерство за счет более расширенного использования передовых производственных процессов. В бизнесе систем LSI планируется предоставить пользователю больший выбор благодаря расширению линейки SoC (однокристальных систем).

Для подразделения дисплейных панелей (Display Panel) компания планирует обеспечить средне- и долгосрочные темпы роста за счёт внедрения OLED-технологии в разработку дисплеев новых типов (прозрачных, зеркальных, автомобильных), при этом не прекращая развитие своих технологий гибких дисплеев.

Для бизнеса мобильных устройств компания будет фокусироваться на укреплении

конкурентоспособности программного обеспечения наряду с устройствами, сервисами и носимыми гаджетами. Для бизнеса потребительской электроники компания планирует продолжить эру развития платформы Smart Home благодаря созданию различных продуктов с поддержкой технологии Интернета вещей.

Анализируя четвёртый квартал отдельно, можно предположить, что сложные условия ведения бизнеса, связанные с ослабленным сезонным спросом и замедлением IT-индустрии в целом, не исчезнут. Следовательно, бизнесы по производству компонентов будут сосредоточены на расширении доли продукции с высокой добавленной стоимостью, тогда как другие подразделения сфокусируются на запуске новых продуктов.

Что касается акционеров, компания объявила о специальной программе выкупа на 11,3 триллиона вон и трёхлетней политике возврата в прошлом году. Это стало завершением первой фазы программы выкупа по состоянию на 12 января, благодаря которой были перекуплены и отменены 2,23 миллиона обычных акций и 1,24 миллиона привилегированных акций стоимостью 4,25 триллиона вон.

Капитальные затраты в 2015 году составили 25,5 триллиона вон, 14,7 и 4,7 триллиона вон из которых ушли на полупроводники и дисплеи соответственно. План капитальных затрат на 2016 год формируется в данный момент.

Samsung сохранит лидерство при помощи дифференцированных чипов

Подразделение полупроводников объявило об операционной прибыли в размере 2,80 триллиона вон и консолидированной выручке в размере 13,21 триллиона вон за квартал.

В четвёртом квартале наблюдалось уменьшение спроса на некоторых рынках, в том числе на рынке персональных компьютеров, который повлиял на выручку бизнеса продуктов памяти. Тем не менее, уровень продаж мобильных и серверных DRAM-чипов был стабильным.

Растущий спрос на продукты-решения помог увеличить продажи флэш-памяти для мобильных устройств и корпоративных твердотельных накопителей для серверов и персональных компьютеров, которые требуют большей ёмкости.

Прибыль систем LSI увеличилась в сравнении с прошлым кварталом за счёт роста бизнеса 14-нанометровых решений, несмотря на общее сезонное ослабление спроса на чипы SoC и LSI.

Делая прогноз на 2016 год, можно предположить, что спрос на чипы памяти вырастит в связи с увеличением объема контента, который хранится на серверах и в смартфонах с более продвинутыми характеристиками.

Samsung будет поддерживать своё лидерство на рынке и стимулировать продажи дифференцированной продукции с высокой добавленной стоимостью. Для этого компания будет постепенно отходить от 20-нанометровой технологии создания DRAM-памяти и продолжит переход на 10-нанометровый технологический процесс. Производство памяти NAND, связанное с использованием продукции третьего поколения технологии V-NAND и SSD-накопителей, будет расширено для повышения конкурентоспособности. В системах LSI Samsung продолжит реализацию процесса пользовательской диверсификации и расширение линейки продукции для достижения долгосрочного роста.

Спрос на чипы памяти в первом квартале, который традиционно является слабым сезоном, будет умеренным. Тем не менее, Samsung сосредоточится на рентабельности путём повышения продаж продукции памяти DRAM и NAND, а также укрепления конкурентоспособности затрат благодаря расширению линейки 20-нанометровой памяти DRAM и производства продукции третьего поколения технологии V-NAND.

Кроме того, Samsung будет способствовать дальнейшему росту конкурентоспособности продукции при помощи запуска массового производства чипов с использованием 14-нанометровой технологии второго поколения и внедрения их в смартфоны премиум-класса.

Снижение средней цены реализации (ASP) сказалось на прибыльности подразделения дисплейных панелей

Сегмент дисплейных панелей объявил о консолидированной выручке в размере 6,53 триллиона вон и операционной прибыли в размере 300 миллиардов вон за квартал.

В четвёртом квартале сегмент LCD панелей столкнулся со снижением прибыли в сравнении с прошлым кварталом по причине снижения поставок крупногабаритных панелей и продолжающемуся снижению средней цены реализации (ASP). Снижение средней цены реализации (ASP) препятствовало воздействию таких положительных факторов для OLED панелей, как увеличение поставок и повышение эффективности использования производственной линии. Это было вызвано ростом продаж панелей среднего и бюджетного уровней.

Учитывая результаты первого квартала, можно предположить, что на рынок LCD панелей будет влиять усиление конкуренции между производителями панелей и ослабление спроса из-за сезона. В ответ на эти сложные условия в первом и остальных кварталах Samsung сфокусируется на улучшении эффективности затрат и управления запасами, а также продолжит прикладывать усилия по расширению своей клиентской базы.

Что касается OLED панелей, в связи с ожидаемым замедлением на рынке дисплеев смартфонов в первом квартале, Samsung сконцентрирует усилия на укреплении конкурентоспособности затрат и оперативном реагировании на потребности рынка в новых версиях продуктов. Компания ожидает замедление развития рынка смартфонов в сравнении с прошлым годом в целом и рост продаж устройств бюджетного сегмента.

Новые мобильные продукты для улучшения производительности

Подразделение мобильных устройств (IM) объявило о получении консолидированной выручки в размере 25,00 триллиона вон и 2,23 триллиона вон операционной прибыли за квартал.

Небольшое снижение поставок смартфонов в квартальном сопоставлении стало результатом корректировки запасов на конец года и увеличения доли представителей средней и бюджетной ценовых категорий. Это привело к снижению продаж, в то время как сезонное увеличение маркетинговых расходов немного сказалось на прибыли. Что касается планшетов, ежеквартальные поставки и продажи увеличились в связи с сезонным спросом и устойчивыми продажами планшетов Galaxy Tab A и Tab S2.

Несмотря на прогнозируемое сезонное замедление продаж смартфонов и планшетов в первом квартале 2016 года, а также замедление поставок смартфонов Samsung, улучшенная линейка продуктов, как, например, серия Galaxy A (2016), может помочь стабилизировать продажи и прибыльность.

Что касается перспектив на 2016 год, Samsung ожидает однозначное увеличение спроса как на смартфоны, так и планшеты, несмотря на замедление спроса и интенсификацию деятельности конкурентов. Вопреки сложной обстановке, компания будет фокусироваться на увеличении поставок смартфонов и поддержании двузначного показателя маржи путём создания конкурентоспособных устройств и сбалансированного портфолио продуктов.

В частности, в премиум-сегменте смартфонов Samsung нацелена на укрепление своего лидерства на рынке и стимулирование роста дифференцированных инновационных продуктов. Для массового сегмента рынка компания сфокусируется на увеличении поставок и рентабельности за счёт конкурентоспособных продуктовых линеек.

Ожидается, что доля планшетов и носимых устройств в общей прибыли возрастет. В то же время, продолжится разработка новых сервисов, таких, как Samsung Pay.

Что касается сетевого бизнеса, запуск сетей четвертого поколения 4G LTE на глобальном рынке будет способствовать повышению квартальных доходов. Samsung использует свой опыт для глобального расширения LTE-сервисов.

Премиальные телевизоры и бытовая техника для повышения прибыльности

Подразделение потребительской электроники (CE Division) компании Samsung Electronics, включающее в себя департаменты визуальных устройств (Visual Display), цифровой техники (Digital Appliances), печатных решений (Printing Solutions) и медицинского оборудования (Health and Medical Equipment) заявило о 13,85 триллиона вон консолидированной выручки и 0,82 триллиона вон операционной прибыли за четвертый квартал.

В четвертом квартале рыночный спрос значительно увеличился из-за пикового сезона в конце года. Доход департамента визуальных устройств (Visual Display) увеличился по сравнению с предыдущим кварталом благодаря таким рекламным акциям, как «Чёрная пятница» в Северной Америке, а также увеличению продаж таких премиальных продуктов, как SUHD-телевизоры.

Поскольку ожидается, что рынок телевизоров в этом году вырастет из-за предстоящих глобальных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Samsung продолжит фокусироваться на обеспечении прибыльности путём расширения своей линейки SUHD-телевизоров с улучшенным качеством изображения и дизайном. Кроме того, ожидается рост продаж в сегменте премиальных устройств, к которым относятся телевизоры с изогнутым дисплеем и телевизоры с диагональю дисплея 60 дюймов и больше.

Спрос на телевизоры в первом квартале столкнётся с традиционным сезонным ослаблением, а потому компания сконцентрируется на представлении новой линейки SUHD-телевизоров.

Что касается сегмента бытовой техники, его прибыль в сравнении с предыдущим кварталом продолжила увеличиваться, что стало результатом роста продаж на территории Северной Америки. В свою очередь, этого удалось добиться благодаря запуску таких премиальных продуктов, как холодильники Chef Collection и стиральные машины с поддержкой технологии activewash™.

Ожидается, что в 2016 году темпы роста рынка бытовой техники замедлятся. По этой причине Samsung сконцентрируется на улучшении показателей за счёт увеличения продаж премиальных продуктов. К ним можно отнести холодильник Family Hub и кондиционеры.

□ Общий объем продаж и доход от основной деятельности на основе международных норм финансовой отчетности (2014~2015)

(Единица: триллионы вон)		2014					2015			
		1кв	2кв	3кв	4кв	фин.год	1кв	2кв	3кв	4кв
Продажи	CE	11.32	13.00	11.60	14.27	50.18	10.26	11.20	11.59	13.85
	IM	32.44	28.45	24.58	26.29	111.76	25.89	26.06	26.61	25.00

		Полу-проводники	9.39	9.78	9.89	10.66	39.73	10.27	11.29	12.82	13.21
		DP	6.10	6.33	6.25	7.05	25.73	6.85	6.62	7.49	6.53
		DS	15.56	16.23	16.29	17.71	65.79	17.10	17.87	20.31	19.74
	Всего		53.68	52.35	47.45	52.73	206.21	47.12	48.54	51.68	53.32
Операционная прибыль	CE		0.19	0.77	0.05	0.18	1.18	-0.14	0.21	0.36	0.82
	IM		6.43	4.42	1.75	1.96	14.56	2.74	2.76	2.40	2.23
		Полу-проводники	1.95	1.86	2.26	2.70	8.78	2.93	3.40	3.66	2.80
		DP	- 0.08	0.22	0.06	0.47	0.66	0.52	0.54	0.93	0.30
		DS	1.87	2.09	2.33	3.13	9.43	3.39	3.87	4.65	2.98
	Всего		8.49	7.19	4.06	5.29	25.03	5.98	6.90	7.39	6.14

Примечание 1: Продажи по каждому направлению бизнеса включают межсегментные продажи

Примечание 2: Подразделение потребительской электроники (CE), подразделение мобильных устройств (IM), подразделение решений для устройств (DS), подразделение дисплейных панелей (DP)

Примечание 3: Информация о годовом доходе сообщается в соответствии с бизнес-подразделениями образца 2015 года