

Samsung вышел на первое место на рынке смартфонов в мире и в Западной Европе

08.11.2011

Уверенно лидируя на мировом рынке западноевропейском рынке смартфонов по итогам II квартала текущего года, по результатам III квартала компания Samsung Electronics вышла на первое место также и на глобальном рынке.

На глобальном рынке Samsung впервые захватил лидерство по итогам III квартала. По данным Strategy Analytics, за прошедший квартал компания продала 27,8 млн смартфонов и значительно опередила своих главных конкурентов Apple и Nokia, которые поставили на рынок, соответственно, 17,1 и 16,8 млн смартфонов. В целом по миру поставки телефонов Samsung увеличились более чем на 20 % по сравнению со II кварталом, а рост продаж в сегменте смартфонов превысил 40 % в квартальном и 300 % в годовом исчислении.

В странах Западной Европы во II квартале этого года Samsung Electronics продал 4,8 млн смартфонов и лидирует с долей рынка 22 % (по данным IDC). При этом компания демонстрирует потрясающие темпы роста продаж: год назад, во II квартале 2010 года, в Западной Европе было продано в восемь раз меньше смартфонов Samsung – 0,6 млн шт.

Одной из первоочередных причин такого рыночного успеха Samsung Electronics стала невероятная популярность смартфонов Samsung GALAXY S и GALAXY S II – флагманских моделей, соответственно, прошлого и текущего года. По состоянию на 17 октября 2011 года суммарные продажи GALAXY S и GALAXY S II на мировом рынке составили 30 млн штук.

Модель GALAXY S II поставила рекорд, достигнув показателя в 10 млн проданных аппаратов быстрее любого другого устройства Samsung за всю историю – за пять месяцев с момента своего дебюта на рынке. Пользователи по достоинству оценили элегантный тонкий корпус, не имеющий себе равных дисплей Super AMOLED Plus и богатые функциональные возможности этой модели. Выпущенный в 2010 году, Samsung GALAXY S достиг показателя в 20 млн штук и стал наиболее продаваемым мобильным устройством в сегодняшнем модельном ряду Samsung. Во многом благодаря высокой популярности этого смартфона бренд GALAXY стал одним из самых узнаваемых в мобильном мире.

В IV квартале Samsung Electronics прогнозирует еще более высокий сезонный спрос на широкий ассортимент смартфонов компании. Дополнительно стимулировать его будут новые продукты премиум-класса, включая смартфон GALAXY Nexus на основе новейшей операционной системы Android 4.0, а также устройство нового класса GALAXY Note с 5,3-дюймовым дисплеем и поддержкой рукописного ввода.

По данным отчета IDC, второй квартал 2011 года примечателен также тем, что продажи смартфонов на рынках Западной Европы впервые превысили остальные мобильные телефоны, составив 21,8 млн штук или 52 % от общего числа проданных телефонов. ОС Android укрепила свое лидерство в этом регионе – продажи устройств на ее базе увеличились в годовом исчислении на 352 % и достигли во II квартале 10,5 млн штук – 48,5 % от общего числа смартфонов. Среди производителей Android-устройств на рынке также лидирует компания Samsung Electronics.

Доли глобального рынка смартфонов в III квартале 2011 года (по данным Strategy Analytics):

Вендор	Продано смартфонов, III кв. 2011	Доля рынка, III кв. 2011	Продано смартфонов, III кв. 2010	Доля рынка, III кв. 2010
1. Samsung	27,8 млн шт	23,8 %	7,5 млн шт	9,3 %
2. Apple	17,1 млн шт	14,6 %	14,1 млн шт	17,4 %
3. Nokia	16,8 млн шт	14,4 %	26,5 млн шт	32,7 %
4. Research in Motion	11,8 млн шт	10,1 %	12,4 млн шт	15,3 %
5. Sony Ericsson	6,2 млн шт	5,3 %	4,0 млн шт	4,9 %
Всего	117 млн шт	100 %	81 млн шт	100 %

Доли рынка смартфонов в странах Западной Европы во II квартале 2011 года (по данным IDC):

Вендор	Продано смартфонов, II кв. 2011	Доля рынка, II кв. 2011	Продано смартфонов, II кв. 2010	Доля рынка, II кв. 2010	Годовое изменение II кв. 2010/2011
1. Samsung	4,8 млн шт	22 %	0,6 млн шт	4 %	700 %
2. Apple	4,6 млн шт	21 %	2,8 млн шт	19 %	64 %
3. HTC	3,1 млн шт	14 %	1,4 млн шт	10 %	121 %
4. Research in Motion	3 млн шт	14 %	2,6 млн шт	18 %	15 %
5. Nokia	2,3 млн шт	11 %	5,8 млн шт	39 %	-60 %
Другие	4 млн шт	18 %	1,5 млн шт	10 %	167 %
Всего	21,8 млн шт	100 %	14,7 млн шт	100 %	48 %