

Компания Samsung Electronics объявляет финансовые результаты за третий квартал 2015 года

03.11.2015

Компания Samsung Electronics опубликовала финансовые результаты за третий квартал, завершившийся 30 сентября 2015 года. Доход компании за этот период составил 51.68 трлн вон, а совокупная операционная прибыль – 7,39 трлн вон.

Компания Samsung Electronics сообщила о финансовых результатах за третий квартал 2015 года. Доход составил 51,68 трлн вон, а совокупная операционная прибыль – 7,39 трлн вон. По сравнению с третьим кварталом 2014 года доход вырос на 6%, а операционная прибыль – на 500%. Это связано с воздействием обменного курса, который способствовал получению прибыли в размере 800 млрд вон. В четвертом квартале ожидается уменьшение дохода в начале четверти, так как не прогнозируется, что обменный курс будет иметь положительное влияние. Несмотря на некоторые трудности, связанные с замедлением сезонности продуктов памяти и слабого спроса и предложения на рынке панелей LCD, компания ожидает, что бизнес Систем LSI получит солидный заработок за счет роста бизнеса 14-нанометровых решений, а OLED-панели удержат свой доход.

Подразделение потребительской электроники (CE Division) увеличит продажи в течение пикового сезона в конце года и будет стремиться поддерживать стабильный доход в подразделении мобильных устройств (IT & Mobile Communications) с расширением продаж Galaxy Note 5, увеличивая доходность флагманских моделей смартфонов.

В 2016 компания стремится расти и добиваться высокой рентабельности, улучшая деловую конкурентоспособность, которая будет возможна за счет усиления нашего технологического лидерства и повышения компетентности в сфере программного обеспечения.

Сегмент полупроводников сосредоточится на увеличении поставок высококачественных продуктов с добавленной стоимостью, укрепляя технологическую конкурентоспособность технологии V-NAND, и разносторонне развивая ее клиентскую базу. Для подразделения дисплейных панелей (Display Panel) компания сосредоточится на повышении рентабельности LCD-дисплеев, поскольку условия для рынка LCD могут ухудшиться из-за увеличения поставок. Для OLED-панелей компания будет продолжать расширять свои клиентские базы.

Для бизнеса мобильных устройств (IM) компания будет стремиться поддерживать доходность, укрепляя конкурентоспособность смартфонов и улучшая сервис и возможности программного обеспечения, включая Samsung Pay, а также эффективно управляя затратами.

Подразделение потребительской электроники (CE Division) ожидает увеличение спроса на телевизоры по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за предстоящих глобальных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры. В связи с этим планируется увеличение продаж премиальной продукции.

Тем временем капитальные расходы в третьем квартале составили 6 трлн корейских вон, в том числе 3,7 трлн вон в сегменте полупроводников и 1,4 трлн вон в сегменте дисплейных панелей. В итоге капитальные расходы с января по сентябрь составили 19.2 трлн вон.

По прогнозам капитальные расходы в 2015 году составят 27 трлн вон, что на 14% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В этом году в сегмент полупроводников будет инвестировано в общей сложности 15 трлн вон, а сегмент дисплейных панелей - 5,5 трлн вон.

Увеличение инвестиций будет направлено на укрепление лидерства в области передовых технологий, таких как V-NAND, и оптимизации производственных линий для LCD-дисплеев.

Сегмент полупроводников укрепляет лидерство на рынке

Подразделение полупроводников объявило о консолидированной выручке в размере 12.82 трлн вон и операционной прибыли 3.66 трлн вон за квартал.

В этом квартале наблюдалось увеличение спроса на рынке памяти, несмотря на то, что рост продуктов IT был менее ожидаемого. В частности, увеличился спрос по сравнению с предыдущим кварталом, который стимулировался общим увеличением мощности чипов, запуском флагманских смартфонов, требованиями центров обработки данных, которые расширяли облачный сервис.

В этом квартале повысился спрос на решения памяти в основном за счет увеличения памяти всех приложений. В частности, он был обусловлен запуском флагманских смартфонов и центров обработки данных, которые расширяют свой облачный сервис.

Хотя рынок памяти в четвертом квартале, как ожидается, будет показывать более медленную сезонность по сравнению с предыдущими годами, стабильный спрос останется в связи с популярностью новых интерфейсных продуктов, таких как DDR4, LPDDR4, увеличением памяти в смартфонах и более высокого проникновения SSD-накопителей.

Для DRAM устройств Samsung продолжит процесс миграции на 20-нанометровый технологический процесс, а также активно реагировать на спрос на продукты с высокой добавленной стоимостью. Для памяти NAND компания будет продолжать переход на 10-нанометровый технологический процесс и увеличивать поставки SSD-накопителей с технологией V-NAND третьего поколения, чтобы укрепить свои лидирующие позиции.

Рост спроса на память в 2016 году, как ожидается, будет аналогичным 2015, а наращивание 20-нм DRAM и памяти NAND 3D станет важной переменной с точки зрения предложения.

Samsung планирует укрепить свои лидирующие позиции за счет увеличения продаж продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе 20-нм DRAM, 10-нм NAND-класса, и технологии V-NAND.

В третьем квартале выручка подразделения Систем LSI улучшилась по сравнению с предыдущим кварталом благодаря первоначальному предложению 14-нанометровых решений и укреплению спроса на продукцию LSI, такую как датчики CMOS.

Хотя для подразделения Систем LSI наступит медленная сезонность в четвертом квартале, ожидается улучшение дохода с увеличением предложения 14-нанометровых решений.

В 2016 году подразделение Систем LSI будет сосредоточено на диверсификации клиентской базы и

продуктовой линейки на основе 14-нанометрового техпроцесса для того, чтобы укрепить основу стабильного роста в будущем.

Зафиксировано увеличение прибыли от OLED-панелей

Подразделение дисплейных панелей (Display Panel) объявило о получении консолидированной выручки в размере 7.49 трлн вон и 930 млрд вон операционной прибыли.

LCD-панели, несмотря на снижение спроса и средней цены реализации (ASP), принесли компании внушительный доход благодаря увеличению поставок и тенденции к большему размеру телевизоров с высоким разрешением.

Хотя рынок LCD-панелей в 2016 году, как ожидается, столкнется с жесткими рыночными условиями, компания Samsung Electronics будет фокусироваться на повышении конкурентоспособности затрат и управлении запасами.

В сегменте OLED-панелей прибыль увеличилась в квартальном сопоставлении благодаря выпуску новых high-end смартфонов для крупных клиентов, расширению клиентской базы и более высокому коэффициенту эксплуатации. Компания будет продолжать фокусироваться на повышении конкурентоспособности затрат и укреплять линейку продуктов в среднем и низком сегменте в следующем квартале. Хотя ожидается, что рынок смартфонов замедлится в 2016 году по сравнению с прошлым годом, компания планирует диверсифицировать свою продуктовую линейку и продолжить расширять свою клиентскую базу.

Кроме того, сегмент дисплейных панелей укрепит лидерство компании, развивая новые продукты для создания новых двигателей роста. Для этого мы будем искать новые решения, включая прозрачные и зеркальные дисплеи, наряду с видеошлемами и движущимися дисплеями.

Новые мобильные продукты увеличивают продажи

Подразделение мобильных устройств (IM) объявило о получении консолидированной выручки в размере 26.61 трлн вон и 2.40 трлн вон операционной прибыли.

Samsung зафиксировал увеличение продаж смартфонов по сравнению со вторым кварталом благодаря расширению поставок Galaxy Note 5, Galaxy S6 edge+ и серии Galaxy A и J.

Однако из-за регулирования цен на Galaxy S6 и Galaxy S6 edge и увеличения поставок смартфонов в низком и среднем сегменте, доход немного увеличился, тогда как прибыль снизилась относительно предыдущего квартала.

Смартфоны с большим экраном, выпущенные в этом квартале, получают позитивные отзывы на разных рынках, и как ожидается, превзойдут результат своих предшественников в области поставок.

Что касается планшетов, компания ожидает, что объемы отгрузки и доходов будут аналогичны последнему кварталу.

В перспективе ожидается, что глобальные продажи смартфонов и планшетов в четвертом квартале улучшатся по сравнению с предыдущим кварталом благодаря росту спроса на рынке к концу года, но конкуренция станет сильнее.

Что касается смартфонов, компания сосредоточится на поддержании уровня прибыли, как и в предыдущем квартале, расширяя продажи продуктов в каждом ценовом сегменте, представленном в третьем квартале, и повышая эффективность расходов.

Между тем поставки планшетов увеличатся относительно предыдущего квартала на фоне новых заказов Galaxy Tab S2 и A серии.

В 2016 году темп роста рынка смартфонов, как ожидается, будет непрерывно замедляться по сравнению с предыдущими годами. Однако компания укрепит свои продукты премиум-класса и оптимизирует линейку, чтобы увеличить продажи и сохранить высокую эффективность бизнеса.

Кроме того, компания будет способствовать глобальному распространению Samsung Pay и укреплять конкурентоспособность носимых устройств, чтобы отвечать потребностям рынка.

???? ?????? ?????????? ????????-??????? ??? ?????????? ?????????? ?????????? ?? ??????

Подразделение потребительской электроники (CE Division) компании Samsung Electronics, включающий в себя департаменты визуальных устройств (Visual Display), цифровой техники (Digital Appliances), печатных решений (Printing Solutions) и медицинского оборудования (Health and Medical Equipment) заявило о 11.59 трлн вон консолидированной выручки и 360 млрд вон операционной прибыли.

Доход департамента визуальных устройств (Visual Display) увеличился по сравнению с предыдущим кварталом в связи с ростом продаж UHD телевизоров и крупногабаритных телевизоров (больше 60 дюймов).

Так как ожидается, что рыночный спрос в четвертом квартале значительно увеличится из-за пикового сезона в конце года, конкуренция усилится. Компания будет стремиться улучшить показатели, увеличивая продажи продуктов премиум-класса посредством различных рекламных активностей, ориентированных на местные рынки и различные каналы сбыта на протяжении праздничного сезона.

В следующем году телевизионный рынок будет расти благодаря спортивным мероприятиям, включая Олимпийские игры и Еврокубок. Samsung работает над укреплением рентабельности за счет увеличения продаж продуктов премиум-класса, таких как SUHD, изогнутые телевизоры, а также телевизоры с большими экранами.

Подразделение цифровой техники (Digital Appliances) заявило о солидной зарработке по сравнению с предыдущим кварталом в связи с увеличением продаж продуктов премиум-класса на развитых рынках.

В следующем, четвертом квартале, компания сосредоточится на увеличении продаж, усиливая сезонные рекламные активности и запуская новые продукты, включая стиральные машины «AddWash». В течение следующего года компания продолжит стабильный рост и обеспечит доходность благодаря запуску инновационных продуктов и увеличению корпоративного направления бизнеса.

□ Общий объем продаж и доход от основной деятельности на основе международных норм финансовой отчетности (2014~2015, поквартально)

(Единица: трлн вон)		2014					2015		
		1кв	2кв	3кв	4кв	фин.год	1кв	2кв	3кв
Продажи	СЕ	11.32	13.00	11.60	14.27	50.18	10.26	11.20	11.59

IM	32.44	28.45	24.58	26.29	111.76	25.89	26.06	26.61
Полупроводники	9.39	9.78	9.89	10.66	39.73	10.27	11.29	12.82
DP	6.10	6.33	6.25	7.05	25.73	6.85	6.62	