

## Samsung огласила финансовые результаты за первый квартал 2015 года

06.05.2015

Сеул, Корея — апрель, 2015 года — Samsung Electronics обнародовала финансовые результаты первого квартала 2015 года, завершившегося в марте текущего года. Доход компании составил 44 млрд. долларов, что на 11% меньше показателя минувшего года в квартальном выражении. Операционная прибыль за квартал составила \$5,63 млрд, что на \$0,7 млрд выше показателя прошлого квартала. Чистая прибыль за отчетный период составила \$4,35 млрд.

Рост продемонстрировали два подразделения компании — Device Solutions (DS) и IT & Mobile Communications (IM). В частности, увеличились продажи памяти DDR4/LPDDR4 для мобильных устройств и серверов, а также продолжился переход на память класса DRAM, выполненную по 20-нанометровому техпроцессу. Увеличилась прибыль и в сегменте панельных дисплеев за счет матриц OLED для смартфонов и панелей LCD для телевизоров премиум-класса. Кроме того, наблюдался рост продаж новых смартфонов нижнего и среднего ценовых сегментов при одновременном сокращении расходов на маркетинг.

Во втором квартале компания ожидает увеличение общего дохода по сравнению с минувшим кварталом, невзирая на рост маркетинговых расходов. Высокий уровень продаж смартфонов премиум-класса должен позитивно повлиять на спрос на новые полупроводниковые решения. Также предполагается дальнейший рост продаж ЖК- и OLED-панелей. А подразделение потребительской электроники планирует увеличить прибыль за счет сезонного интереса к кондиционерам, а также повышения интереса к новым SUHD-телевизорам.

В целом, в 2015 году ожидается ужесточение конкуренции, а на некоторых рынках есть риск снижения спроса из-за ослабления Евро и ряда валют развивающихся рынков. Капитальные затраты (CAPEX) за 1 квартал 2015 года составили 7.03 млрд долл. Ожидается, что капитальные затраты в этом году останутся на уровне предыдущего периода, однако есть большая вероятность, что они несколько возрастут.

### Полупроводниковый бизнес укрепляется благодаря использованию в разной продукции

Подразделение полупроводников заявляет о консолидированной выручке равной примерно 9.45 млрд. долл и 2.7 млрд долл операционной прибыли за квартал. Невзирая на то, что первый квартал, как правило, является не самым прибыльным для полупроводникового бизнеса, в текущем году этот рынок поддержал выпуск флагманских смартфонов и необходимость обеспечить высокопроизводительной памятью центры обработки данных. Рентабельность обеспечило ускорение перехода на 20-нанометровый техпроцесс и продажи ряда продуктов, в том числе и DDR4/LPDDR4.

Уверенный спрос также наблюдается для памяти NAND, чему способствует увеличение плотности хранения данных и запуск топовых ноутбуков, оснащенных высокеемкими SSD. Также позитивно повлиял на продажи запуск продуктов с UFS.

### Подразделение Display Panel сосредоточится на премиум-продуктах

Подразделение Display Panel заявляет о 6.3 млрд долл консолидированной выручки и 478 млн долл операционной прибыли за подотчетный квартал. Несмотря на сезонность и снижение поставок телевизионных панелей, рентабельность LCD оказалась на высоте благодаря увеличению продаж ТВ-панелей премиального класса, в частности — для телевизоров с ультравысоким разрешением (UHD). В свою очередь рост продаж новых топовых смартфонов спровоцировал интерес рынка к OLED-дисплеям.

Во втором квартале подразделение Display Panel планирует сосредоточить усилия на развитии рынка телевизоров с ультравысоким разрешением, оснащенными передовыми технологиями Samsung, в частности — изогнутыми экранами с большой диагональю (60 дюймов и больше). Также планируется увеличить отгрузки продукции премиум-класса, в первую очередь — телевизоров SUHD. Хотя спрос на OLED-панели благодаря high-end смартфонам вырос, в ближайшее время ожидается замедление роста прибыли, поскольку Samsung планирует выделить значительные средства для старта новой линейки A3.

Интерес к крупным высококачественным современным панелям высок, однако риски — изменение обменных курсов, слабая прогнозируемость потребительского спроса, увеличение производственных мощностей — не позволяют говорить о гарантированном росте прибыли в ближайший квартал. Для упрочнения позиций в долгосрочной перспективе Samsung делает ставку на массовое производство гибких дисплеев.

### Подразделение мобильных устройств: рост продаж, сокращение расходов

Подразделение мобильных решений объявило о 23.89 млрд долл консолидированной выручки и 2.5 млрд долл операционной прибыли в первом квартале 2015 финансового года.

Продажи смартфонов по сравнению с предыдущим кварталом выросли, но доходы оказались несколько ниже прошлого периода. Тем не менее, Samsung предполагает увеличение интереса к смартфонам среднего и нижнего ценовых сегментов за счет быстрорастущих рынков Китая и Индии.

Впрочем, во втором квартале возможно понижение спроса на смартфоны и планшеты в связи с сезонным фактором. В целом в 2015 году ожидается рост прибыли от продаж смартфонов за счет интереса к премиум-смартфонам Galaxy S6 и S6 edge, а также сокращению маркетинговых расходов.

### CE: Укрепление линейки телевизоров UHD

Отдел CE, охватывающий подразделения визуальных дисплеев (VD), цифровых решений (DA), решений для печати и медицинского оборудования (HME) отчитался о 9.2 млрд долларов консолидированной выручки, что на 12.8 млн долл меньше, чем в минувшем квартале. Рыночный спрос на плоскочастотные телевизоры снизился из-за сезонности, а также с падением курса валют в Европе, России и Бразилии. Также на результат повлияло укрепление американского доллара и связанное с ним увеличение материальных затрат.

Ожидается, что во втором квартале спрос на плоскочастотные телевизоры останется прежним, но при этом продолжится рост рынка телевизоров с разрешением UHD. В связи с этим Samsung планирует расширять линейку таких устройств, предлагая новые модели для каждого региона.

Также ожидается традиционное сезонное повышение интереса к кондиционерам.