

«Samsung Electronics Украина» победила во всеукраинском рейтинге качества управления репутацией «Репутационные активисты»

02.04.2018

«Samsung Electronics Украина» объявляет о победе во всеукраинском рейтинге качества управления репутацией «Репутационные активисты». После проведения независимого закрытого голосования, компания была отмечена в номинации «IT-Hard». Благодаря награде «Samsung Electronics Украина» в очередной раз подтвердила свою деловую репутацию, профессионализм, а также заботу о своих пользователях.

На отбор номинантов влияли показатели лидерства в профильных отраслях, а также степень интенсивности и качества упоминаний в СМИ. Для составления рейтинга жюри использовало пять критериев в двух группах номинации – отраслевых и функциональных. В их число попали:

Репутационная стабильность. Здесь учитывались наличие «живой» PR-службы, системный характер PR-работы, объективная основа для формирования благоприятной репутации, положительная реакция целевых аудиторий на PR-активность компании и другой положительный эффект от активности компании по управлению репутацией;

Имиджевый капитал КСО. Критерий включает системную работу по информированию общественности о проектах КСО компании, реальную пользу КСО-активности для общества, фактический уровень социальной ответственности компании в отношении персонала, бизнес-партнеров, потребителей, а также позитивное восприятие деятельности компании в сфере КСО целевыми аудиториями.

Медиаактивность. Сюда вошли открытость к общению с представителями СМИ всех типов, качество распространяемых информационных сообщений, узнаваемость уполномоченных спикеров компании целевыми аудиториями и положительный эффект медиаусилий.

Инновационный подход. Включает авторитет PR-команды компании среди целевых аудиторий, собственные нестандартные PR-решения, активность в new media, положительные реакции целевых аудиторий на PR-креатив и полезный эффект от внедряемых инноваций.

Антикризис года. Критерий учитывает наличие в компании стратегии антикризисного реагирования, корректность инструментария, его успешное применение, положительная реакция целевых аудиторий на такое применение и положительный эффект от усилий.

«Победа в рейтинге «Репутационные активисты» – важное достижение в деятельности компании, – отмечает Виктор Степаненко, руководитель отдела корпоративного маркетинга компании «Samsung Electronics Украина». – Награда не просто отражает приоритеты компании, но и подтверждает правильность направления ее работы. Ведь деловая репутация – это комплексный показатель. За ним стоят проведенные мероприятия, социальная ответственность компании, качественные продукты и сервисы».

Рейтинг «Репутационные активисты» – совместный проект делового издания Украины, журнала «Фокус»,

агентства PR-Service и аналитической компании LOOQME. Судьи проекта определяют компании, которые достигли лучших результатов управления репутацией в пределах Украины. Ключевая особенность рейтинга – максимальная беспристрастность результатов и участие в жюри исключительно авторитетных медиаэкспертов и аналитиков.