

«Samsung Electronics Украина» запускает онлайн-пресс-центр

18.12.2006

Samsung Electronics, признанная во всем мире как инновационная компания, стремится разрабатывать актуальные на рынке решения и быть лидером в области цифровых технологий. Подтверждением этому и очередным шагом в реализации стратегии [Digital e-Company](#) стал запуск нового онлайн-пресс-центра представительства Samsung Electronics в Украине, который доступен по адресу <http://press.samsung.ua>.

Пресс-центр призван оптимизировать и повысить результативность процесса взаимодействия прессы и «Samsung Electronics Украина». На этом интернет-ресурсе представители СМИ получают доступ к постоянно обновляющимся пресс-релизам с иллюстрациями, фотобанку с фотографиями полиграфического разрешения, электронным пресс-китам, календарю событий Samsung. Для удобства работы с информационными материалами в онлайн-пресс-центре продумана система контент-фильтров и кросс-ссылок, организованы RSS-потоки, а также доступны контактные данные сотрудников Samsung и PR-агентств, отвечающих за тот или иной проект. Для получения доступа ко всем ресурсам журналистам необходима [онлайн-регистрация](#) – без нее пресс-центр доступен в облегченной версии.

«Запуск онлайн-пресс-центра не означает, что «Samsung Electronics Украина» сведет общение с журналистами к одному лишь сайту. Пресс-центр – только один из инструментов взаимодействия с прессой и предназначен для того, чтобы сделать его еще более эффективным, – отметил г-н Джей Чан Йон, глава украинского представительства Samsung Electronics. – Запуская онлайн-пресс-центр, мы хотим предоставить масс-медиа удобный и доступный 24 часа в сутки источник информации «из первых рук».

«Мы старались разработать такой пресс-центр, на котором журналисты всегда смогут найти необходимую информацию в полном объеме, и которым им будет максимально комфортно пользоваться, – рассказывает ответственная за проект Ирина Половнева, бренд-менеджер Samsung Electronics. – Мы надеемся, что сайт станет виртуальным «местом встречи» Samsung и масс-медиа, и поможет компании как можно более полно и оперативно отвечать на запросы СМИ».

Концепция онлайн-пресс-центра была разработана и реализована агентством O₂ Public Relations (<http://o2pr.com.ua>), которое также занимается поддержкой ресурса.