

## Samsung Electronics объявляет финансовые результаты за четвёртый квартал и весь 2017 год

07.02.2018

Samsung Electronics огласила финансовые результаты. Доход Samsung в четвёртом квартале составил 65,98 триллиона корейских вон, тогда как показатель операционной прибыли достиг 15,15 триллиона вон.

Общий доход компании в 2017 году составил 239,58 триллиона корейских вон, а операционная прибыль – 53,65 триллиона вон.

На доходность четвёртого квартала в большей степени повлиял бизнес компонентов, а наиболее заметный вклад внесло подразделение бизнеса памяти. Оно отвечает за производство устройств DRAM и NAND, которые пользовались большим спросом в секторах серверной и мобильной памяти. При этом слабая сезонность повлияла на рост подразделения систем LSI и литейного производства.

Бизнес дисплеев отвечает за создание OLED- и LCD-панелей. Подразделение показало увеличение объёмов поставок OLED-панелей для линеек премиальных смартфонов, однако прибыльность LCD-панелей упала из-за слабой сезонности. В результате этого снизились продажи и показатель средней цены продажи (ASP).

Доходы подразделения IT и мобильной коммуникации (IM) в мобильном бизнесе сократились из-за повышения маркетинговых расходов вследствие сильной сезонности. Общий объём поставок смартфонов снизился в результате оптимизации линейки бюджетных устройств, в то время как поставки флагманских смартфонов увеличились в сравнении с предыдущим кварталом. Среди них в том числе оказался Galaxy Note8. В сетевом бизнесе инвестиции пользователей в LTE сосредоточились в первом полугодии, поэтому результаты второго полугодия оказались слабее.

Подразделение пользовательской электроники состоит из бизнесов по производству телевизоров и бытовой техники. Квартал закончился успешно — отдел показал прибыль. Заработок телевизионного подразделения увеличился в квартальном соотношении благодаря росту продаж премиальных устройств, включая QLED-телевизоры и модели с большой диагональю дисплея. Что касается бытовой техники, более высокие доходы в годовом соотношении стали следствием увеличения спроса на премиальные стиральные машины и духовые печи в Северной Америке и Европе.

Как и предполагалось в предварительных финансовых результатах Samsung Electronics, которые опубликовали в начале января, на операционную прибыль повлияло повышение курса корейской воны по отношению к доллару США и другим основным валютам. Денежное выражение влияния составило приблизительно 660 миллиардов корейских вон в годовом соотношении. На доходе также сказалось вознаграждение, выплаченное сотрудникам подразделения полупроводников.

Начало года обычно характеризуется традиционным сезонным замедлением. Несмотря на это, от первого квартала Samsung ждёт сильный спрос на устройства памяти для центров обработки данных. Также прогнозируется рост поставок продукции подразделения систем LSI, поскольку количество заказов на процессоры и сенсоры изображений для флагманских устройств должно вырасти.

В первые три месяца 2018 года бизнес дисплеев наверняка столкнётся с усилением конкуренции со стороны других производителей LTPS LCD и сезонной слабостью спроса на LCD-панели. При этом Samsung попытается повысить рентабельность за счёт расширения линейки премиальных LCD-панелей и повышения производительности гибких OLED-панелей.

В первом квартале 2018 года компания ждёт повышения прибыльности бизнеса мобильных устройств на фоне роста продаж флагманских смартфонов. Главной новинкой рынка станет Galaxy S9. На бизнес по производству телевизоров повлияет слабая сезонность, однако Samsung нацелена на получение прибыли за счёт расширения продаж премиальных устройств и запуска новых моделей. В то же время бизнес цифровых устройств сфокусируется на росте благодаря расширению продаж премиальных устройств и усилению маркетинга.

Спрос на устройства NAND памяти в 2018 году скорее всего останется на высоком уровне, а рыночные условия будут стабильными. Samsung расширит производство 64-слойной V-NAND памяти благодаря производству в Пхёнтхэке. От устройств DRAM компания ждёт увеличения спроса из-за строительства новых дата-центров и повышения конкурентоспособности за счёт усиления перехода на 10-нанометровый класс. Что касается литейного производства, Samsung укрепит технологическое лидерство благодаря запланированному применению 7-нанометрового техпроцесса.

Samsung Electronics ждёт окончательный переход индустрии смартфонов на OLED-панели в 2018 году. Также технология укрепит позиции благодаря новым вариантам применения в гибких устройствах, автомобилях и IT-индустрии. В случае с ЖК-панелями компания сосредоточится на удовлетворении потребности рынка в телевизорах с большой диагональю и высоким разрешением. Также Samsung укрепит сотрудничество со стратегическими партнёрами.

В 2018 году компания будет стремиться увеличить доходы в секторе мобильных устройств благодаря увеличению продаж премиальных устройств и поддержанию прибыльности продукции среднего и начального классов. Сетевой бизнес планирует расширить предложение сетевых решений для коммерциализации стандарта 5G на основных рынках, включая Корею, США и Японию.

В подразделении потребительской электроники (CE) компания ждёт продолжение роста продаж моделей телевизоров с большой диагональю. Его гарантируют крупные международные спортивные соревнования — Чемпионат мира по футболу FIFA и Олимпийские игры. Бизнес цифровых устройств должен увеличить заработок за счёт расширения B2B-бизнесов и онлайн-продаж.

Суммарные капитальные затраты (CAPEX) за 2017 год составили 43,4 триллиона корейских вон. Объём вложений в сегмент дисплеев достиг 13,5 триллиона вон, тогда как инвестиции в бизнес по производству полупроводников составили 27,3 триллиона долларов. В целом показатель значительно увеличился в годовом соотношении из-за вложений в производство в Пхёнтхэке и удовлетворения спроса на продукцию литейного бизнеса и гибких OLED-панелей. План суммарных капитальных затрат Samsung на 2018 год ещё не утверждён, однако компания ждёт сокращение суммы в годовом соотношении.

Samsung ожидает расширение спроса на решения бизнеса компонентов в средней и долгосрочной перспективах. В бизнесе готовых устройств компания рассчитывает использовать потенциал программного обеспечения, подключаемых устройств и сервисов на базе Интернета вещей (IoT) и Искусственного интеллекта (ИИ).

Компания также ждёт повышение спроса на устройства памяти с высокой ёмкостью для облачных серверов и чипов для автомобилей и Искусственного интеллекта. Поэтому Samsung укрепит технологичную конкурентоспособность с помощью передовых процессов и решений следующего поколения.

Бизнес производства OLED-панелей усилит свои позиции в премиальном сегменте за счёт выпуска гибких панелей и сосредоточится на расширении новых приложений. Последние найдут применение в области

автомобильной электроники благодаря эффективности расходов и технологическому преимуществу.

В бизнесе мобильных устройств Samsung продолжит прикладывать усилия для дифференциации линеек смартфонов. Здесь компании помогут такие передовые технологии, как гибкие OLED-дисплеи. В результате толчок для развития получают новые бизнесы, связанные с Искусственным интеллектом, Интернетом вещей, экосистемой на основе голосового ассистента Bixby и технологией Samsung 5G.

Подразделение пользовательской электроники (CE) укрепит лидерские позиции на рынке телевизоров за счёт применения таких новых технологий, как 8K-разрешение и Micro LED. Samsung также улучшит связь между устройствами и повысит удобство использования бытовой техники благодаря развитию приложений с поддержкой голосового ассистента Bixby.

Полупроводники показывают хорошую доходность

Подразделение производства полупроводников зафиксировало 10,90 триллиона операционной прибыли при консолидированной выручке в 21,11 триллиона корейских вон за квартал.

Бизнес памяти показал высокие доходы при благоприятных рыночных условиях. Общий спрос на устройства NAND-памяти оказался высоким благодаря традиционной сезонности мобильных продуктов и росту популярности серверных твердотельных накопителей (SSD). Samsung повысила рентабельность и гарантировала хорошую прибыльность благодаря своевременной реакции на спрос на устройства памяти с высокой ёмкостью и добавочной стоимостью для новых мобильных устройств и серверных твердотельных накопителей. Спрос на все приложения DRAM увеличился в годовом соотношении из-за пиковой сезонности, тогда как спрос на серверы оставался высоким на фоне развития облачных сервисов, новых дата-центров и тренда на высокую ёмкость. Мобильные устройства тоже пользовались популярностью благодаря росту количества специальных предложений и развитию контента – особенно при запуске флагманских моделей. Компания отчиталась о росте прибыли благодаря дифференциации серверной DRAM-памяти с ёмкостью больше 64 Гб, продукции LPDDR4X и точному управлению ассортиментом.

В первом квартале для NAND-устройств компания ждёт стабильный спрос на серверные SSD от облачных провайдеров вопреки слабой сезонности. Samsung Electronics также прогнозирует популярность тренда высокой ёмкости памяти в флагманских смартфонах. Поэтому общий спрос останется сопоставимым с результатами прошлого квартала. Предложение может быть ограниченным, несмотря на расширение отрасли 64-слойных устройств. Samsung сосредоточится на ускорении перехода к 64-слойной технологии и дифференциации продукции с помощью решений на базе V-NAND. Компания ждёт от 2018 года стабильной конъюнктуры рынка и сильный спрос. Поэтому Samsung сфокусирует усилия на массовом производстве V-NAND устройств и одновременном укреплении технологического лидерства за счёт разработки нового поколения устройств, которое придёт на смену 64-слойной технологии.

Говоря о перспективах DRAM-памяти в первом квартале, Samsung рассчитывает на компенсацию низкой сезонности хорошим спросом со стороны центров обработки данных. Спрос на продукцию для мобильных устройств скорее всего снизится из-за сезонного эффекта. При этом спад окажется менее значимым в сравнении с прошлым годом из-за спроса на высокую ёмкость на фоне развития контента в бюджетном сегменте. Samsung сосредоточится на разнообразии гибких устройств и повышении конкурентоспособности расходов за счёт миграции на 1x-нанометровый техпроцесс. От 2018 года компания ждёт увеличения спроса на серверы на фоне создания новых дата-центров и роста объёмов памяти. Ситуация с мобильными устройствами окажется похожей из-за развития продвинутых игр, встроенных возможностей Искусственного интеллекта и такого улучшения компонентов, как внедрение двойных камер. Samsung будет стремиться к повышению конкурентоспособности затрат путём миграции к 10-нанометровому техпроцессу и расширению продаж серверной DRAM-памяти высокой ёмкости.

Доходность бизнеса систем LSI замедлилась на фоне снижения продаж мобильных процессоров и сенсоров изображения из-за слабой сезонности. В первом квартале Samsung попытается нарастить

объёмы производства мобильных процессоров для премиальных смартфонов и расширить продажи трёхстековых датчиков быстрой индикации (FRS) с высокой добавленной стоимостью. Компания ждёт повышение спроса на сенсоры изображения в 2018 году из-за активного внедрения двойной камеры и трёхстековых датчиков FRS в новых смартфонах. Компания будет стремиться получить большую прибыль за счёт расширения продаж мобильных процессоров и предложений для сектора Интернета вещей, Виртуальной реальности и автомобильных приложений.

Доход по направлению полупроводниковых плат снизился из-за слабой сезонности, при этом продажи в Китае увеличились. В первом квартале компания ждёт повышения доходов благодаря созданию новых устройств на базе 10-нанометрового техпроцесса второго поколения и растущему спросу на чипы для майнинга криптовалюты. В 2018 году Samsung откроет 8- и 11-нанометровые процессы для новых пользователей, а также начнёт 7-нанометровое производство. Также компания увеличит возможности массового производства новых линий S3 и S4 для разных устройств. В их числе также окажутся мобильные процессоры и сенсоры изображения.

Подразделение дисплеев демонстрирует квартальный рост

Сегмент производства дисплеев зафиксировал 11,18 триллиона консолидированной прибыли и 1,41 триллиона корейских вон операционной прибыли за четвёртый квартал. Несмотря на уменьшение доходов от ЖК-панелей из-за снижения показателя средней цены продажи (ASP) на фоне слабой сезонности, общий доход бизнеса дисплеев вырос в квартальном соотношении. Этому способствовал рост поставок OLED-панелей для флагманских смартфонов.

В 2018 году OLED должна стать самой популярной технологией на рынке смартфонов, особенно в премиальном сегменте. Samsung приложит усилия для удовлетворения спроса, дифференциации технологии LTPS LCD, а также поиска новых возможностей для ускорения роста.

Говоря о рынке LCD в 2018 году, компания допускает неопределённость из-за усиления конкуренции. Samsung будет стремиться укрепить свои позиции путём дифференциации устройств на базе технологического лидерства. К тому же Samsung укрепит стратегические партнёрские отношения и расширит продажи продукции с добавленной стоимостью.

В первом квартале 2018 года компания ждёт влияние на бизнес производства OLED-панелей со стороны снижающегося спроса из-за слабой сезонности и роста конкуренции LTPS LCD на рынке смартфонов. Для обеспечения прибыльности Samsung сосредоточится на усовершенствовании линеек флагманских смартфонов и расширении пользовательского портфолио. Вдобавок компания повысит эффективность производства гибких OLED-панелей.

В первом квартале компания ждёт снижение спроса на LCD-панели из-за слабой сезонности. Несмотря на это, Samsung прогнозирует стабильные продажи моделей с большой диагональю и высоким разрешением из-за проведения спортивных соревнований. Samsung также сосредоточится на снижении затрат, улучшении доходности и расширении линейки моделей с добавленной стоимостью для повышения прибыльности в ответ на рыночные условия. Среди них окажутся UHD-телевизоры с большой диагональю, а также модели с поддержкой технологии квантовых точек (Quantum Dot).

Флагманские смартфоны показывают отличные результаты

Подразделение IT и мобильной коммуникации сообщило о 25,47 триллиона вон консолидированной прибыли и 2,42 триллиона корейских вон операционной прибыли в четвёртом квартале.

Общий показатель поставок доступных смартфонов в сравнении с прошлым кварталом уменьшился, при этом продажи таких флагманов, как Galaxy Note8, увеличились. Доходы бизнеса мобильных устройств снизились из-за роста расходов на маркетинг на фоне сильной сезонности.

В 2018 году компания ожидает рост спроса на смартфоны благодаря растущей популярности премиум-сегмента. Для расширения продаж флагманских устройств Samsung усилит конкурентоспособность продукции за счёт дифференциации функций и сервисов, среди которых окажутся камеры и ассистент Bixby. Вдобавок Samsung активизирует программы продаж и продолжит оптимизировать линейку смартфонов из доступной и средней категорий. Для этого компания повысит производительность ради достижения качественного роста бизнеса смартфонов.

Несмотря на прогнозируемый слабый спрос на смартфоны и планшеты из-за низкой сезонности в первом квартале, компания планирует увеличить поставки смартфонов с помощью новых Galaxy A8 и A8+. Также Samsung поможет запуск нового флагмана Galaxy, который состоится в следующем месяце. Благодаря росту показателя средней цены продажи (ASP) компания планирует повысить продажи и операционную прибыль в квартальном соотношении.

В бизнесе сетей во второй половине 2017 года наблюдался слабый доход из-за завершения этапа инвестиций в сектор LTE от основных зарубежных партнеров в первом полугодии. Samsung будет стремиться укрепить свой бизнес путём поставок базовых станций LTE в первом квартале года в основном на рынок Северной Америки. В 2018 году компания сосредоточится на расширении предложения сетевых решений 5G на основных рынках, включая Корею, США и Японию.

Подразделение потребительской электроники сфокусируется на выпуске устройств премиум-класса

Подразделение потребительской электроники (CE), которое включает отделы дисплеев и цифровой электроники, зафиксировало 12,72 триллиона вон консолидированной прибыли и 0,51 триллиона вон операционной прибыли в четвёртом квартале. В завершающем квартале мировой рынок телевизоров увеличился на двузначное число в сравнении с предыдущим кварталом благодаря праздничному сезону в конце года. При этом из-за снижения спроса в Северной Америке, Китае и на Ближнем Востоке в годовом соотношении показатели тоже снизились. Прибыль подразделения немного уменьшилась в сравнении с прошлым годом, поскольку компания сузила линейку начинающих и средних устройств, а также снизила цены из-за растущей конкуренции. Несмотря на это, благодаря хорошим продажам премиальных устройств на протяжении пикового сезона прибыльность в годовом соотношении выросла.

Спрос на телевизоры с большой диагональю и премиум-модели в 2018 году наверняка увеличится из-за крупных спортивных мероприятий. Поскольку рынок премиальных устройств продолжит расширяться, компания попытается усилить новые линейки устройств, в число которых входят габаритные телевизоры QLED TV и модели 8K TV. Вдобавок Samsung усилит маркетинговую активность и расширит возможности телевизоров путём добавления поддержки Bixby и SmartThings.

Компания ждёт снижение спроса на телевизоры в первом квартале как в годовом, так и квартальном соотношениях из-за слабой сезонности. При этом Samsung попытается укрепить лидерство в премиальном сегменте рынка за счёт расширения продаж флагманских моделей и запуску новых устройств на рынок.

В сегменте бытовой техники в четвёртом квартале компания отметила прирост показателей в годовом соотношении за счёт развития рынка Северной Америки и восстановления рынков Европы и стран СНГ. Прибыль бизнеса увеличилась в годовом соотношении благодаря хорошим продажам премиальных устройств на развитых рынках – в том числе стиральной машины FlexWash и духовой плиты Flex Duo с Dual Door. При этом увеличение материальных затрат и B2B-инвестиций повлияло на размер прибыли.

В 2018 году Samsung сосредоточится на новых возможностях роста путём укрепления B2B-бизнеса и расширения каналов сбыта, в том числе онлайн. В первом квартале компания представит премиальные линейки устройств, среди которых окажутся новый холодильник Family Hub и стиральная машина с поддержкой технологии QuickDrive, а также усилит маркетинговую активность по всему миру.

- Примечание: подробности о капитальных затратах и доходах акционеров Samsung Electronics будут

доступны после раскрытия информации национальным финансовым регулятором.

□ Общий объем продаж и операционная прибыль на основе международных норм финансовой отчетности (2016~2017, четвёртый квартал)

(Единица: триллионы вон)		2016					2017		
		1кв.	2кв.	3кв.	4кв.	Фин. год	1кв.	2кв.	3кв.
Продажи	CE	10.07	11.04	10.78	13.21	45.10	10.34	10.92	11.13
	IM	27.60	26.56	22.54	23.61	100.30	23.50	30.01	27.69
	Полупроводники	11.15	12.00	13.15	14.86	51.16	15.66	17.58	19.91
	DP	6.04	6.42	7.06	7.42	26.93	7.29	7.71	8.28
	DS	17.18	18.43	20.29	22.26	78.15	22.85	25.25	28.02
	Всего	49.78	50.94	47.82	53.33	201.87	50.55	61.00	62.05
Операционная прибыль	CE	0.50	1.00	0.79	0.43	2.71	0.38	0.32	0.44
	IM	3.89	4.32	0.10	2.50	10.81	2.07	4.06	3.29
	Полупроводники	2.63	2.64	3.37	4.95	13.60	6.31	8.03	9.96
	DP	-0.27	0.14	1.02	1.34	2.23	1.30	1.71	0.97
	DS	2.33	2.79	4.40	6.34	15.85	7.59	9.69	10.85
	Всего	6.68	8.14	5.20	9.22	29.24	9.90	14.07	14.53

Примечание 1: Продажи по каждому направлению бизнеса включают межсегментные продажи

Примечание 2: Подразделение потребительской электроники (CE), подразделение мобильных устройств (IM), подразделение решений для устройств (DS), подразделение дисплейных панелей (DP)

Примечание 3: Информация о годовом доходе сообщается в соответствии с бизнес-подразделениями образца 2017 года