

Европейские потребительские группы рекомендуют интеллектуальные телевизоры Samsung

21.06.2011

Сеул, Корея, июнь 2011 года — Интеллектуальный 3D-телевизор Samsung с разрешением Full HD назван лучшим британской потребительской группой Which?, известной своими объективными обзорами и доверием общественности. Эта крупнейшая в Великобритании потребительская группа издает одноименный журнал тиражом более 550 тыс. экземпляров. Издание опубликовало сравнительный тест телевизоров модельного ряда 2011 года, проведенный в апреле-мае текущего года.

Из восьми телевизоров, которые тестировались Which?, 55-дюймовый телевизор Samsung серии D8000 и 46-дюймовая модель серии D7000 получили 76 и 75 баллов и заняли в тестировании первое и второе места соответственно. Ближайшие конкуренты набрали около 60 баллов.

Журнал высоко оценил телевизоры Samsung за безупречное качество изображения, великолепный 3D-эффект, сверхлегкие 3D-очки, разнообразные интеллектуальные функции и исключительно низкое энергопотребление. По мнению журнала, «модель серии D8000 выглядит просто фантастически».

Which? также отметил, что модель серии D8000 продемонстрировала «фантастическую глубину, плавное изображение в динамичных сценах и яркие цвета при воспроизведении фильмов Blu-ray и Freeview HD, которые поразили наших экспертов».

Кроме того, журнал отметил, что 3D-телевизоры Samsung сочетают четкость изображения, высокую детализацию картинки и поразительные 3D-эффекты. А 3D-очки Samsung – наиболее легкие и удобные из тех, которые участвовали в тестировании. Вывод экспертов: «Интеллектуальный телевизор Samsung имеет впечатляющий дизайн, удобный пользовательский интерфейс, высокую производительность в работе с приложениями и простые средства их загрузки из онлайн-магазина».

Французская потребительская группа UFC (Union Federale des Consommateurs) и ее журнал Que Choisir также рекомендуют телевизоры Samsung.

Журнал провел сравнительное тестирование телевизоров 2011 года диагональю от 32 до 46 дюймов. В списке из 12 моделей лидирует интеллектуальный 3D LED-телевизор Samsung D8000 с 40-дюймовым экраном. Он набрал 15 баллов. Эта модель также возглавляет список из 88 телевизоров, в который вошли устройства 2010 года. 46-дюймовый телевизор Samsung той же серии получил 14,5 баллов и занимает в рейтинге второе место.

Журнал Que Choisir дал 3D-телевизору Samsung наивысшую оценку за качество изображения, 3D-функции, простоту использования в домашней сети. 40-дюймовый телевизор D8000 удостоен оценки «Лучший выбор».

Que Choisir издается ежемесячным тиражом 540 тыс. и является лучшим потребительским журналом во Франции, где покупатели считаются одними из самых взыскательных.

Consumentenbond, потребительская организация из Нидерландов, опубликовала результаты

тестирования телевизоров в онлайн. В тесте участвовали 14 телевизоров 2011 года, и интеллектуальные 3D LED-телевизоры Samsung D8000 с диагональю экрана 40 и 46 дюймов заняли в испытаниях первое и второе места с оценками 7,7 и 7,5 соответственно.

Consumentenbond отметил 3D-функции интеллектуальных телевизоров, широкие углы обзора, встроенный HD-тюнер, простоту использования и богатые функциональные возможности.

Нидерландская потребительская организация публикует собственный ежемесячный журнал Consumentengids, выходящий тиражом полмиллиона экземпляров.

«Для нас очень важно, что высокое качество телевизоров Samsung по достоинству отмечено европейскими потребительскими группами, которые на первое место всегда ставят интересы покупателя», – комментирует Илкьюнг Саймон Сунг, вице-президент подразделения визуальных дисплеев компании Samsung Electronics.