

## Samsung третий год подряд становится любимым брендом украинцев

01.10.2012

Киев, Украина – 1 октября 2012 года – Третий год подряд украинцы называют Samsung самым любимым брендом. В 2012 году компания Samsung Electronics снова заняла первое место в рейтинге иностранных компаний и торговых марок, которые наиболее незаменимы, с точки зрения украинцев, по результатам исследования, проведенного TNS в Украине.

Исследование «Омнибус»\* было проведено специалистами международного агентства TNS в августе 2012 года. В его рамках сотрудники агентства задавали украинцам следующий вопрос: «Если бы завтра две компании и их бренды исчезли с рынка вместе со своей продукцией, то какой компании/бренда вам не хватало бы больше всего? Пожалуйста, не раздумывайте, просто назовите по одному иностранному и отечественному товаропроизводителю, которые первыми пришли вам на ум». В результате, респонденты называли две компании/торговые марки – отечественную и западную, отсутствие которых на рынке они бы ощутили наиболее остро.

Всего респондентами было упомянуто 55 зарубежных брендов и торговых марок. Чаще всего в ответах звучал бренд Samsung, который по количеству упоминаний в 1,5 раза опередил ближайшего конкурента. Более чем 10,5% опрошенных респондентов назвали Samsung брендом, отсутствие которого на рынке будет ощущаться наиболее остро. Такой результат в очередной раз подтвердил высочайшую популярность и значимость Samsung для украинских потребителей.

Позиция	Бренд	2010	2011	2012
1	Samsung	5,10%	9,50%	10,50%
2	Oriflame	2,8%	3,30%	4,00%
3	Nokia	3,90%	3,80%	3,90%
4	Avon	3,90%	3,80%	2,90%
5	Adidas	2,50%	3,50%	2,80%
6	LG	1,6%	2,30%	2,30%

7	Sony	1,0%	2,50%	2,30%
8	Coca-Cola	2,50%	3,30%	1,70%

Что касается отечественных производителей, то украинцами было упомянуто 67 торговых марок, среди которых наиболее часто упоминался бренд «Рошен», которого бы не хватало 4,5% респондентов. Далее расположились такие торговые марки, как «Оболонь» (3,3% опрошенных украинцев), «Свиточ» и «Чумак» (по 2,6%), и замыкает пятерку лидеров среди любимых отечественных брендов украинцев торговая марка «Торчин» (2,4%).

Следует отметить, что наибольшую популярность бренд Samsung имеет среди платежеспособных жителей Украины в возрасте 31-35 лет. В этой возрастной категории 10,9% респондентов остро ощутили бы нехватку на рынке продуктов Samsung. При этом, деление по гендерному признаку практически равнозначно: 10,8% опрошенных женщин и 10,2% респондентов-мужчин будут испытывать дискомфорт без продуктов Samsung.

Компания Samsung постоянно работает над улучшением условий жизни каждого украинца, предлагая только самые лучшие в отрасли продукты, и последовательно реализуя самые разнообразные инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности. Являясь лидером украинского рынка телевизоров, смартфонов и бытовой техники, компания Samsung не забывает о своей главной миссии – помогать обществу в решении острых социальных проблем.

Основные усилия компании Samsung Electronics в Украине направлены на развитие и поддержку национального образования, здравоохранения, спорта, культуры и искусства.

Samsung является генеральным спонсором Национального Олимпийского комитета и украинской Олимпийской сборной, выступает представляющим партнером Эстафеты Олимпийского огня и является титульным спонсором турнира «Samsung – звезды шеста», а также выступает спонсором различных спортивных соревнований по легкой атлетике, спортивной гимнастике, теннису и тхэквондо.

Среди главных приоритетов компании - реализация ряда социальных инициатив в сфере детского здравоохранения и образования. Реализуемый в Украине проект «Samsung. Hope for Children», который является частью глобальной инициативы Samsung Electronics, направлен на оказание реальной помощи детям, больным раком. В 2011 году социальный проект Samsung. Hope for Children поддержали более 350 000 украинцев, совместными усилиями которых было собрано около 1 млн. 400 тыс. грн. На эти средства были приобретены современные комплексы медицинского оборудования для четырех детских онкоцентров в Киеве, Львове, Одессе и Харькове.

В сфере образования, знаковым для компании является проект «Samsung навстречу знаниям», который направлен на преодоление компьютерной неграмотности среди учеников средних школ и учителей, а также совершенствование процесса обучения.

Кроме этого, Samsung активно поддерживает развитие современного искусства в Украине. К примеру, в этом году компания «Samsung Electronics Украина» стала инновационным партнером Первой киевской международной биеннале современного искусства «Арсенале 2012».

На протяжении 15 лет Samsung Electronics занимает ведущие позиции на украинском рынке. Samsung занял 1-е место в Украине в сегменте плазменных, LCD и LED-телевизоров, смартфонов, а также на рынке бытовой техники, включая микроволновые печи, пылесосы, и холодильники.

\*«Омнибус» (Omnibus) – разновидность количественного исследования TNS, которое ежемесячно

проводится одновременно для нескольких клиентов по интересующим их темам, а также включает постоянный блок демографических вопросов. Генеральную совокупность составляет население Украины в возрасте от 16 до 75 лет, выборочную совокупность – 1200 респондентов ежемесячно. Опрос проводится методом интервью «лицом к лицу» на дому у респондентов. Погрешность выборки не превышает 3 %. Топ-10 иностранных торговых марок и компаний, утрата которых была бы наиболее ощутима для украинцев.