

Samsung превращает Эстафету Олимпийского огня во Всемирный Фестиваль

07.12.2004

7 декабря, Рим (Италия). Сегодня Оргкомитет XX Зимних Олимпийских игр в Турине (ТОРОК) торжественно объявил компанию Samsung Официальным Партнёром Эстафеты Олимпийского огня.

Samsung, как Официальный партнёр первой всемирной Эстафеты Олимпийского огня в Афинах 2004, продолжит спонсорство этого мероприятия на Олимпиаде в Турине, предоставив возможность лучшим представителям разных стран пронести Олимпийский огонь по территории Италии. После официального заявления Оргкомитета игр, Samsung приложит все усилия, чтобы Эстафета Олимпийского огня вновь стала незабываемым праздником и возможностью для людей планеты почувствовать свою причастность к Олимпийскому движению.

Олимпиада в Турине наряду с Олимпийскими Играми 1956 года в Кортина д'Ампеццо и 1960 года в Риме, станет третьей по счету Олимпиадой, проводимой в Италии. Эстафета Олимпийского огня стартует 8 декабря 2005 года в Риме и завершится 10 февраля 2006 года в Турине. Более 10 тысяч факелоносцев преодолеют дистанцию в 11 300 км, маршрут которой проляжет через все провинции и регионы Апеннинского полуострова. В Рождество Олимпийский огонь будет принят в Палермо, в Новый Год его встретят в Неаполе, а 26 января огонь будет доставлен в Кортина д'Ампеццо для празднования 50-летнего юбилея открытия VII Зимних Олимпийских Игр.

Samsung планирует активно поддержать ТОРОК в формировании исторического значения туринской Олимпиады и пропаганде итальянской культуры, поскольку во время Эстафеты Италию посетят граждане многих государств мира.

Вдоль всего маршрута Эстафеты Samsung разместит выставочные стенды и построит спонсорские деревни, в которых будут проводиться торжественные встречи факелоносцев. Участники Эстафеты получают уникальную возможность пронести факел Олимпиады по всей Италии. В Эстафете примут участие не только известные спортсмены, актёры, музыканты, но также общественные лидеры, волонтеры и простые люди, которые преодолели определённые жизненные трудности, таким образом проявив олимпийское мужество.

«Мы горды вновь стать спонсором Эстафеты Олимпийского огня, крупнейшего и волнующего торжества, которое для всех людей станет символом Олимпиады, олимпийского духа и единства. В наших планах множество потрясающих и уникальных мероприятий, главная цель которых – зажечь Олимпийский огонь, объединяющий людей всего мира», – заявил Вице-президент компании Samsung Electronics Ил-Хен Чанг.

Согласно результатам исследований, проведённых после участия компании Samsung в первой всемирной Эстафете Олимпийского огня в Афинах 2004 в качестве официального партнёра, предпочтение потребителями бренда Samsung в мире возросло на 7% по сравнению с 3%, которых компания достигла после Олимпиады 2000 года в Сиднее. Этому в большой мере способствовала организация множества мероприятий с участием огромного количества представителей из разных стран, в том числе инвалидов, домохозяек и пожилых людей. Эта традиция будет продолжена на Зимних Олимпийских Играх 2006 в Турине. Обязательным элементом Игр станет центр отдыха и развлечений «Олимпийское Рандеву в

Samsung» (Olympic Rendezvous at Samsung), который, начиная с Олимпийских Игр в Сиднее, будет традиционно расположен в Олимпийской деревне.